

Добровольський Ігорь



СПЕЦІАЛІСТ ПО МАРКЕТИНГУ І РЕКЛАМЕ, 20 000 ГРН.



3 лютого

Місто: [Харків](#)



Вік: 65 років

Режим роботи: повний робочий день, вільний графік роботи, віддалена робота

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

[Увійдіть](#) або [зареєструйтеся](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

нач. отдела маркетинга

Кредитный союз "Финансовая поддержка" (финансовая), Харків
04.2015 – 10.2018 (3 роки 5 місяців)

Освіта

ХИСИ (Харків)

Спеціальність: Механик

повна вища, 09.1973 – 09.1978 (5 років)

Додаткова освіта

- Спеціаліст в області захисту прав об'єктів інтелектуальної власності (товарні знаки, промислові образи, винаходи, авторські права). Патентовед (інститут підвищення кваліфікації керівних працівників). 4.
- Курси комп'ютерного дизайну і Web-програмування.
- Брокер фондової біржі. (Імею диплом, без досвіду роботи).

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: • Підготовка і проведення рекламних кампаній в СМІ. Написання прес-релізів, статей і їх розміщення в СМІ, на сайті. • Розробка поліграфічної рекламної продукції (буклети, листовки, календарі, бланки, звіти і др.). • Розробка фирменного стилю (бланки, папки, блокноти, сувенірна продукція і др.). • Оформлення внутрішньої і зовнішньої реклами (стенди, банери, вивіски, наліпки на вікна, лайт-бокси, світлові конструкції і др.). • Проведення маркетингових досліджень. Ведення WEB-сайту. Март 2013- листопад 2013 Кредитний союз «Фінансова підтримка», начальник відділу маркетингу і реклами • Підготовка і проведення рекламних кампаній в СМІ. Написання прес-релізів, статей і їх розміщення в СМІ, на сайті. • Розробка поліграфічної рекламної продукції (буклети, листовки, календарі, бланки, звіти і др.). • Розробка фирменного стилю (бланки, папки, блокноти, сувенірна продукція і др.). • Оформлення внутрішньої і зовнішньої реклами (стенди, банери, вивіски, наліпки на вікна, лайт-бокси, світлові конструкції і др.). • Проведення маркетингових досліджень. Ведення WEB-сайту. 1994- 2012 - ПАО «РЕАЛ БАНК», спеціаліст відділу зв'язків з громадськістю і рекламою, менеджер по маркетинговим дослідженням, старший інспектор відділу організації філій. • Підготовка і проведення рекламних кампаній в СМІ (на телебаченні, радіо, в інтернеті, друку). • Написання прес-релізів, статей і їх розміщення в СМІ, на сайті банку. • Розробка поліграфічної рекламної продукції (буклети, листовки, календарі, бланки, звіти і др.). • Розробка фирменного стилю (бланки, папки, блокноти, сувенірна продукція і др.). • Оформлення внутрішньої і зовнішньої реклами (стенди, банери, вивіски, наліпки на вікна, лайт-бокси, світлові конструкції і др.). • Проведення маркетингових досліджень. Промисловий маркетинг. • Організація і відкриття підрозділів банку. • Ведення WEB-сайту банку. • Осуществлення зв'язків з громадськістю.