

MARKETING MANAGER

🔄 22 січня
2017

📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 33 роки

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички:

- Створення та робота з календарем подій;
- Розширення бази контактів, спілкування з модними дизайнерами;
- Робота з соціальними мережами та головним сайтом;
- Робота над асортиментом товарів;
- Співпраця з українським тижнем моди;
- Копірайтинг, написання афіш, прес-релізів, новин;
- Ведення листування з міжнародними партнерами;
- Організація та участь у переговорах;
- Проведення попередніх переговорів з потенційними партнерами за кордоном;
- Пошук потенційних клієнтів та налагодження бізнес контактів;
- Підготовка аналітичних справок, матеріалів та документації для адміністрації;
- Розробка та підготовка робочих планів та презентацій;
- Аналіз можливостей ринку;
- Збір інформації про конкурентів, дослідження ринкового попиту;
- Організація та участь у різноманітних подіях, що сприяють поширенню інформації про товари серед потенційних клієнтів для збільшення їхньої прихильності та лояльності (промо акції, презентації, виставки, ярмарки, тощо).

2013-2014 Здобула кваліфікацію магістра за спеціальністю «управління в індустрії розкоші та моди» у бізнес школі SKEMA, м. Софія Антіполіс, Франція. 2008-2012 Здобула кваліфікацію бакалавра, фахівця з міжнародної інформації Київського Національного університету імені Тараса Шевченка, Інституту міжнародних відносин, м. Київ, Україна.