

## НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ И PR, АРТ-ДИРЕКТОР, ЗАМЕСТИТЕЛЬ УПРАВЛЯЮЩ

22 січня  
2017

Місто: [Донецьк](#)

Вік: 45 років

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

### Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Дополнительно: 1. Имеется собственный работающий проект 'Выездное фан-казино' (запуск с нуля) 2. Имеется опыт работы привлеченным консультантом по формированию отдела продаж и разработке рекламной стратегии (Загородный клуб 'Фестивальный', Минск, Беларусь) 3. Имеется опыт открытия филиала рекламного агентства и руководства им 4. Имеется опыт прямых продаж 5. Имеется опыт работы журналистом и написания различных текстовых материалов 6. Имеется опыт разработки дизайн-макетов 7. Имеется опыт проведения различных рекламных кампаний для сторонних заказчиков (клубы, агентства недвижимости, автосалоны, строительные компании) Навыки и умения 1. Опыт руководства проектами различной сложности в сфере рекламы и продвижения. 2. Знание работы всего рекламного персонала (от промоутера до арт-директора) 3. Умение работать на результат, в условиях форм-мажора, в команде и с командой, совмещать основные обязанности с дополнительными 4. Богатый опыт написания статей и текстовых материалов различной тематики, разработки дизайн-макетов 5. ПК - опытный пользователь + графические программы (Photoshop, CorelDraw), HTML, частично AutoCad 6. Права категории «В» Февраль 2012 – по настоящее время Начальник отдела рекламы, ООО «Агро-Нафта» (завод по производству автомобильного топлива (опт), сеть АЗС (розница)) Обязанности: 1. Вывод на рынок новой ТМ; 2. Вся деятельность, связанная с рекламой и имиджем предприятий, ТМ (размещение рекламы в масс-медиа, наружной рекламы и других ATL; работа с корпоративным сайтом, соц.сетями, обеспечение участия в выставках, заказ рос материалов и сувенирно-подарочной продукции, ребрендинг АЗС, выпуск корпоративной газеты, участие компании в различных pr-проектах, частичный дизайн рекламных материалов, работа с подрядчиками...); 3. Планирование, бюджетирование, отчетность; 4. Обеспечение участия компании в pr-мероприятиях (в том числе, экологических), направленных на узнавание компании и усилении ее имиджа; 5. Сопровождение открытия новых АЗС (поиск АЗС, ребрендинг, разработка корпоративных стандартов, подбор персонала, обучение персонала); 6. Разработка мотивационных программ для персонала, организация корпоративных мероприятий; 7. ... Июнь 2011 – январь 2012 Специалист по развитию, ООО Азовнефтепродукт (торговля ГСМ, сеть АЗС) Обязанности: 1. Все, что связано с рекламой, имиджем предприятия 2. Разработка программы лояльности, акций и мероприятий 3. Внутрикorporативный PR, мотивационные программы для персонала, организация корпоративных мероприятий Март 2010 г. – июнь 2011 г. Директор по развитию, компания «System Game Management» (игорно-развлекательный бизнес, сеть покерных клубов в Донецкой области) Обязанности: 1. Разработка стратегии развития и продвижения компании 2. Организация, проведение и контроль рекламных кампаний 3. Организация мероприятий (праздников, корпоративов, турниров и пр.) 4. Координация работ по открытию клубов в регионах (подбор помещений, подрядчиков, курирование разработки проектов и архитектурно-дизайнерских работ, подбор оборудования, персонала, рекламная деятельность и пр.) 5. Контроль за работой персонала 6. Разработка, введение и продажа новых услуг (пример: Выездное фан-казино - запуск проекта «с нуля») октябрь 2009 г. – февраль 2010 г. Специалист по рекламе и pr, развлекательный комплекс Chocolate Project Обязанности: 1. Вся рекламная деятельность заведения 2. Взаимодействие с представителями СМИ, спонсорами, рекламными агентствами и другими партнерами и подрядчиками 3. 4 разработка программ лояльности, разработка и организация мероприятий и вечеринок февраль 2008 г. – июнь 2009 г. Арт-директор, казино «Фламинго» Обязанности: 1. разработка фирменного стиля, разработка концепции, поддержка имиджа заведения 2. все виды рекламных мероприятий, проведение рекламных кампаний 3. взаимодействие с партнерами и подрядчиками 4. бюджетирование, документооборот и отчетность 6. организация и проведение мероприятий (акции, розыгрыши, корпоративы) 7. корпоративная культура 8. март 2006 г. – январь 2008 г. Начальник отдела Интернет-маркетинга, рекламная группа Pulse Progressive Company (PR специалист, по совместительству) Образование: • Высшее экономическое (1996-2001гг. - Донецкий Национальный Университет (специальность - 'Аналитик банковского и страхового дела')) • Тематические и внутрикorporативные тренинги по развитию и продвижению бренда, продажам, тайм-менеджменту, управлению персоналом...Цель: Получить должность директора по развитию и рекламе, начальника отдела маркетинга и рекламы, арт-директора заведения, заместителя управляющего, специалиста по продвижению и развитию... Работать в сфере рекламы, продвижения и управления, где можно было бы оптимально применить имеющиеся знания и навыки... Что я могу: Продвигать товары и услуги, развивать бизнес, формировать имидж компании, организовывать мероприятия, создавать команду единомышленников, подбирать персонал и

мотивировать его, проводить переговоры и убеждать, разрешать конфликтные ситуации, искать и анализировать необходимую информацию, работать в условиях форс-мажора и при ненормированном рабочем дне... Что я ищу: Интересную работу на результат; взаимодействие с теми, кто заинтересован в достижении конкретной цели; участие в разработке стратегий; достойную оплату... Возможность переезда рассматривается (Крым) Также интересны варианты сотрудничества в качестве независимого консультанта по рекламе, PR, развитию, продвижению...