

МАРКЕТОЛОГ, 4 000 ГРН.

🔄 22 січня
2017

📍 Місто: [Ужгород](#)

Вік: 35 років

Режим роботи: віддалена робота

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: • Маркетинг: дослідження конкурентів; системний аналіз ринку; маркетингові дослідження; системний аналіз нових, активних та неактивних клієнтів; розробка, проведення та аналіз маркетингових кампаній і заходів щодо просування кредитних продуктів; формування маркетингових презентацій; розробка акційних пропозицій для клієнтів; формування публічного іміджу компанії, соціальний PR; розробка партнерських програм. • Реклама: розробка рекламних компаній для просування продуктів компанії; дотримання фірмового стилю компанії, веб-сайту, рекламно-поліграфічної продукції; розробка медіа планування зовнішньої реклами; формування технічних завдань для дизайнерів; підбір контрагентів та укладання з ними договорів про співпрацю; організація рекламно-інформаційної підтримки акцій і спеціальних пропозицій для клієнтів; розробка стратегії просування, створення контенту для соцмереж Facebook / Вконтакте. Таргетована реклама в Facebook і Вконтакте; Місце роботи: Ломбардна мережа «Сакура» Дуркота О.І. і Компанія». Сфера діяльності: кредитування під заставу. Посада: менеджер з маркетингу. Додатково здійснювала маркетингову підтримку магазину техніки «Технофішка», мережі ювелірних магазинів «Золотий ключик». Ужгородський національний університет, ФСН, магістр Ужгородський національний університет, аспірант