

УПРАВЛЯЮЩИЙ, БРЕНД-МЕНЕДЖЕР, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА, 8 000 ГРН.

🔄 22 січня
2017

📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 47 років

Режим роботи: повний робочий день

Категорії:

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Имею практический опыт организации и руководства коммерческим отделом, магазином и предприятием в целом. Организация учета, складирования и продаж товаров в магазине. Анализ финансового состояния магазина, маркетинговой политики и логистики. Ориентирована на результат и выполнение планов. Владею основами и принципами мерчендайзинга. Функциональные обязанности: - контроль над качеством обслуживания покупателей (согласно стандартов обслуживания) -координация работы персонала (обучение, проведение тренингов и аттестаций, мотивация); решение кадровых вопросов -обмен информацией и взаимодействие с другими магазинами в сети корпорации -ведение учета и отчетности первичной документации -передача данных в бухгалтерию и их сверка -проведение инвентаризации материальных ценностей - обеспечение и осуществление хозяйственно-экономической деятельности магазина -общение и урегулирование вопросов с контролирующими органами. 2002-2004гг - Корпорация 'Фокстрот'(торговля аудио-видео, бытовой техникой), управляющая магазином. 2004-2006гг - Частный предприниматель (розничная торговля фототоварами), владелец. 2007-2008гг -ДП ' Девелопментс Интернешинал Укр.'(мужская, женская и детская одежда), управляющая магазином ' Next'. 2008-2014гг -ООО 'Интермода Трэйд' (сеть магазинов 'Naf Naf', 'Inwear Matinique', 'Minelli'), директор магазина 'Inwear Matinique'. 1994-1999гг: Крымский институт бизнеса(КИБ), факультет 'Финансы', специальность экономист, базовое высшее. Семинары и тренинги: Планирование и управление. Virtuozы розничных продаж. Стандарты обслуживания. Методы мотивации и т.д. Уверенный пользователь ПК, 1С8 Английский базовый, курсы.