

МАРКЕТОЛОГ, БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

🔄 22 січня
2017

📍 Місто: [Луцьк](#)

Вік: 55 років

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: ПК - рівень досвідченого користувача; MS OFFICE; вільний інтернет-користувач 03.2011 - ТОВ «WOG рітейл» Спеціалізація: мережа автозаправних станцій Посада: Трейд-маркетинг менеджер; Обов'язки: Управління рекламним наповненням на АЗК WOG, в тому числі забезпечення АЗК новими рекламоносіями, проведення тендерів щодо закупки рекламного обладнання. Проведення тендерів з надання комплексних поліграфічних послуг. Планування та проведення в мережі магазинів та кафе фаст-фуд WOG трейд – маркетингових заходів, аналіз їх ефективності. Формування бюджетів. Розробка макетів для рекламних матеріалів, логістика їх доставки. Досягнення: Оптимізація проведення трейд – маркетингових заходів в магазинах на АЗК, чітке планування та ретельний аналіз, дозволили досягнути значного росту реалізації в окремих категоріях товарів, та збільшення реалізації в кафе фаст-фуд. Підвищення лояльності клієнтів АЗК. 07.2002 - 02.2009 «ТзОВ Торговий Дім "Західна молочна група" Спеціалізація: Виробництво та комерційна діяльність Посада: Бренд-менеджер Обов'язки: Розвиток торгової марки, просування продукту на ринок, ціноутворення, планування обсягів реалізації, формування рекламних та маркетинг-бюджетів, моніторинг та аналіз ринку. Досягнення: Значна динаміка росту обсягів реалізації продукції за рахунок редизайну продуктів ТМ «Молочна Родина» та оптимізації асортименту 04.2000 - 05.2002 ТзОВ «Континіум-Укр-Ресурс» Посада: Начальник Центру реклами та дизайну Обов'язки: Планування рекламних кампаній та бюджетів, аналіз ефективності рекламних заходів, реєстрація інтелектуальної власності Досягнення: Реєстрація інтелектуальної власності Організація та проведення прес-конференцій та семінарів: на Львівському ММЗ – прес-конференція у зв'язку із введенням в експлуатацію лінії виробництва глазурованих сирків; на «Дубномолоко»-прес-конференція «Динаміка розвитку українського ринку твердих сирів» - до виходу 1000000-ї головки сиру, а також семінари у Луцьку, Рівному, Вінниці Організація та проведення фестивалю «Молочна родина» у м. Львові; в межах фестивалю проведення прес-конференції, благодійної акції для дитячого будинку Організація участі у виставках, в т.ч. міжнародних Участь у затвердженні сценаріїв рекламних роликів, підбір партнерів, проведення тендерів серед рекламних та медіа-агенцій Медіа-планування реклами на центральних телеканалах Напрацьований досвід та контакти в сфері PR, реклами, дизайну 02.1995 - 04.2000 ТРК «Аверс» Спеціалізація: Засоби інформації та комунікацій Посада: Начальник відділу інформації, журналіст Обов'язки: Формування випуску новин Рік закінчення: 1990 Навчальний заклад: Луцький державний педінститут Спеціальність: Вчитель російської та французької мови і літератури Кваліфікація: диплом ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ / КУРСИ: Рік закінчення: 2011, 7 днів Назва: «Трейд – маркетинг», тренінг, м. Київ Рік закінчення: 2007, три дні Назва: 8-й міжнародний форум по брендингу Brands Point Майстер-клас Тіма Амблера «Управління інвестиціями в брендинг і маркетинг, інноваційні інструменти розвитку брендів на висококонкурентних ринках» Диплом/Ступінь: сертифікат Рік закінчення: 2007, один тиждень Назва: Тренінговий курс "Категорійний мейджмент" Організація: Внутрішній тренінг Диплом/Ступінь: сертифікат Рік закінчення: 2005, один тиждень Назва: Тренінговий курс "Ключові навички PR майстерності" Організація: Київська вища школа PR-технологій Диплом/Ступінь: сертифікат