Колохин Игорь



КОПИРАЙТЕР, КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР, МЕНЕДЖЕР ПО PR, РЕКЛАМЕ, 11 000 ГРН.

6 квітня 2021 Місто: Дніпро

Вік: 46 років
Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота, часткова зайнятість
Категорії: Реклама, маркетинг, PR, ЗМІ, TV, Радіо, Інші пропозиції

✔ Готовий до відряджень

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

Свяжитесь - скину резюме

Свяжитесь - скину резюме (Свяжитесь - скину резюме), Дніпро
01.1997 – 02.2020 (23 роки 1 місяць)

Обов'язки:

Свяжитесь - скину резюме (тут форма идиотская для заполнения просто)

Освіта

ДГУ (ДНУ) (Дніпро)

Спеціальність: Политолог, PR-специалист, политический обозреватель
повна вища, 09.1997 – 07.2002 (4 роки 9 місяців)

Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: Много чего
Особисті якості, хобі, захоплення, навички: - Копирайтинг, рерайтинг, подготовка уникального контента для сайтов компаний и интернет-магазинов - Анализ факторов конкурентного преимущества организации, изучение и систематизация сведений о конкурентах (цены, ассортимент, каналы сбыта, рекламная и PR-активность). SWOT-анализ - Оценка конкурентоспособности предлагаемых товаров и сопутствующих услуг, сопоставление их потребительских свойств, стоимости и себестоимости с соответствующими показателями конкурентных аналогов. Подготовка и продвижение на рынок новых продуктов - Активный поиск новых клиентов и сопровождение существующих заказчиков (разработка коммерческих предложений, деловая переписка, проведение переговоров и презентаций, заключение договоров, контроль оплаты выставленных счетов) - Регулярный анализ и сегментация клиентской базы. Формирование различных баз для маркетинговых воздействий. Организация прямых электронных и почтовых рассылок коммерческих предложений и рекламных материалов потенциальным клиентам. - Изучение целевой аудитории, потребительского спроса и требований потребителей к продукции. Организация обратной связи с клиентами. Разработка клиентоориентированной политики и программ лояльности - Составление годовых, квартальных, месячных, еженедельных планов и отчетностей по продажам товаров и сопутствующих услуг - Анализ сбытовой деятельности предприятия. Разработка предложений по формированию ассортиментной, ценовой, сбытовой политики. Разработка предложений по формированию и расширению дилерской сети - Разработка и реализация PR-стратегии, планирование рекламных и PR-кампаний - Анализ печатных и электронных СМИ, справочников и других площадей для размещения рекламы. Определение соответствия рекламных носителей целевой аудитории - Установление и формирование связей со СМИ. Обработка запросов журналистов, сбор и

подготовка справочно-разъяснительной информации по вопросам деятельности компании. Обеспечение постоянного присутствия компании в СМИ. Разработка партнерских программ для сотрудничества с печатными и электронными информресурсами, профессиональными рейтинговыми и справочными изданиями стран СНГ, работа с профильными организациями и ассоциациями - Организация работы с рекламными агентствами, производителями рекламно-сувенирной продукции, контроль работы подрядчиков - Обслуживание договоров (контроль корректного ведения контрактной документации и своевременности оплаты счетов с контрагентами в рамках подписываемых договоров) - Организация участия предприятия в региональных, национальных и международных выставках, ярмарках, конференциях, бизнес-форумах (подготовка презентаций компании, буклетов, сувенирной и рекламной продукции, промо-материалов) - Работа с web-сайтами предприятия (наполнение, редактирование, администрирование, модерирование). Продвижение сайтов в интернет-сетях

Специалист по PR, маркетингу, рекламе, редактор интернет-СМИ, контент-менеджер/копирайтер

Мета пошуку роботи, побажання до місця роботи: Ищу основную работу или подработку в сфере рекламы, маркетинга, связей с общественностью и т.п.