ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ, PR

5 липня 2017 Місто: Київ

Вік: 33 роки
Режим роботи: повний робочий день
Категорії: Реклама, маркетинг, PR, Керівництво

Досвід роботи

Музыкальный Продюсер

Шоу-Бизнес, Москва
12.2015 – 06.2017 (1 рік 6 місяців)

Обов'язки: Управление творческими, финансовыми, технологическим процессами. Организация и раскрутка музыкального проекта. Практика работы в области PR, маркетинга и рекламы. Сотрудничество с инвесторами и ключевыми клиентами. Руководитель команды как стратегический лидер.

Графический/WEB Дизайнер

V.MAKE Entertainment Китайская компания, работающая в индустрии развлечений
09.2013 – 11.2015 (2 роки 2 місяці)

Обов'язки: Участие в разработке креативных концепций, визуализации идей, создании/построении логики и структуры презентации для точной передачи идей фирменного стиля бренда. Проектирование интерфейсов сайтов, мобильных приложений, разработка дизайн-проектов (чертежи + 3D-визуализации). Фотосъемка объектов и пост-обработка фотографий. Знание графических и издательских программ (Flash, Photoshop, Illustrator, Adobe InDesign, Corel Draw, AutoCAD, Autodesk 3ds Max).

Сольный Артист

ООО "Талант Групп"
06.2009 – 06.2013 (4 роки)

Обов'язки: ООО "Талант Групп" Звукозаписывающая компания, Киев/ Съемки в многочисленных телепередачах, интервью. Участие крупных ТВ проектах, таких как "Фабрика Звезд" и "Фабрика Звезд. Суперфинал". Два Всеукраинских концертных тура (2009, 2011), масштабный концертный тур по городам Китая в 2012 году. Релиз музыкального альбома "Инкогнито" в 2011 году.

Освіта

Киевский национальный университет культуры и искусств

Спеціальність: Экономика предприятия
повна вища, 09.2009 – 06.2013 (3 роки 9 місяців)

Знання мов

Английский - Професійний (експерт), Русский - Професійний (експерт), Украинский - Професійний (експерт), Испанский - Початковий

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички:

Разработка стратегий и бизнес-планирование, Брендинг. Профессионал с большим практическим опытом и взаимоотношений с клиентами. Знание рекламного рынка, методов продакт-менеджмента. Опытный менеджер с ориентацией на получение максимальной прибыли и увеличения ее стоимости. Наличие лидерских и

управленческих навыков.

Мета пошуку роботи, побажання до місця роботи: Работать по специальности – «PR и маркетинг», Получение должности директора по маркетингу.