

СПЕЦІАЛІСТ З МАРКЕТИНГУ, 26 000 ГРН.



січня

Місто: [Київ](#)

Вік: 40 років

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Офісний персонал, Реклама, маркетинг, PR, Інші пропозиції

✓ Готова до відряджень

Досвід роботи

Спеціаліст по маркетингу

Назву компанії приховано Київ

01.1998 – По теперішній час (23 роки)

Обов'язки:

* Розробка маркетингової стратегії компанії * формування відділу маркетингу "0" * планування річного маркетингового бюджету і кампаній, контроль за виконанням (доходи і витрати) * розробка, виведення на ринок нового бренду (адаптація) * оцінка ефективності маркетингових заходів і рекламних кампаній * проведення переговорів і укладання комерційних, маркетингових та рекламних договорів * організація і проведення сезонних акцій, дисконтних програм * розробка корпоративних стандартів роботи для персоналу * маркетингові дослідження * розробка і впровадження цінового моніторингу * розробка і впровадження моніторингу конкурентів * розробка і впровадження стандартів мерчандайзингу * проведення PR і saler - акції * робота в області зовнішньої реклами (бігборди, транспорт) і рекламно - сувенірної продукції (прямі контакти) * робота з ЗМІ , телебаченням і радіо (медіапланування, медіабайнг) * розробка і виготовлення поліграфічної продукції (прямі контакти з поліграфічними компаніями) * робота з дизайн - студіями * розробка мотиваційної програми та програми обучени для співробітників відділу. Відділ складався в різний час від 3 до 15 осіб: менеджера з продажу реклами, менеджера - аналітика, дизайнера, промоутерів, супервайзерів, бренд - менеджерів, PR - менеджера.

Освіта

Київский Национальный Институт Культуры и Искусств (Київ)

Спеціальність: спеціаліст по связям с общественностью

повна вища, 09.1995 – 06.2000 (4 роки 9 місяців)

Знання мов

Англійська - Вище середнього

Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: MS Office (Outlook Express, MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Графические редакторы (InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw), Интернет.

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Сильний і досвідчений менеджер з орієнтацією на отримання максимального прибутку і збільшення її вартості; Професіонал з великим практичним досвідом і взаємовідносин з клієнтами; з глибокими знаннями методів продакт-менеджменту; Хто має наявність лідерських та управлінських навичок, що підтверджено успішним розвитком кар'єри менеджера