

BRAND MANAGER, PR-MANAGER

🔄 5 вересня 2019 📍 Місто: [Луцьк](#)

📍 Готова до відряджень: [Київ](#), [Львів](#)

Вік: 55 років

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Офісний персонал, Реклама, маркетинг, PR, Торгівля, продажі, закупівлі

✓ Готова до відряджень

Опис

Шинкарук Катерина Костянтинівна

Дата народження: 24 травня 1968р;

Графік роботи: повна зайнятість;

Спеціалізація: бренд – менеджер, PR – менеджер;

Рівень освіти: вища;

Досвід роботи в маркетингу: понад 15 років.

Досвід роботи:

01.01.2019 р. - 02.09.2019 р. ТзОВ «АПГ «Пан Курчак»

Посада: старший менеджер з маркетингу

Обов'язки: формування маркетингового плану та бюджету на рік; розробка,

планування та запровадження рекламних, PR та трейд – маркетингових

програм, організація та проведення досліджень ринку, розробка дизайну

упаковки, POSm, зовнішньої реклами;

розробка брендбуків для торгових марок та каталогів продукції; розробка

інтернет – сайтів та наповнення їх актуальною інформацією

(Pankurchak.ua, KatKut.ua,); просування сайту (SEO);

розробка та виведення на ринок нових торгових марок :

неймінг, дизайн торгового знаку, упаковки, виведення та

просування на ринку; контроль переддрукової підготовки макетів для

упаковки; проведення тендерів щодо поліграфічних послуг.

01.07.2016 р. – 31.12.2018 р. ТзОВ «Птахокомплекс «Губин»

Посада: старший менеджер з маркетингу

Обов'язки: формування маркетингового плану та бюджету на рік; розробка, планування та запровадження рекламних, PR та трейд – маркетингових програм, організація та проведення досліджень ринку, розробка дизайну упаковки, POSm, зовнішньої реклами;

розробка брендбуків для торгових марок та каталогів продукції, розробка та наповнення актуальною інформацією сайту KatKut.ua.

розробка нових торгових марок :

неймінг, дизайн торгового знаку, упаковки, виведення та

просування на ринку; контроль переддрукової підготовки макетів для

упаковки; запровадження корпоративного стилю, згідно Брендбуку,

всередині компанії; проведення тендерів щодо поліграфічних послуг.

04.2011р. – 11.2014 р. ТзОВ «Золотий Екватор»

Посада : провідний фахівець з трейд-маркетингу;

Обов'язки : розробка, планування та запровадження трейд-маркетингових програм в магазинах Sun Market та кафе (на АЗК WOG) , управління рекламними площинами на АЗК WOG, щомісячний випуск буклету –

газети з акційними пропозиціями; аналіз ефективності акцій; участь у

переговорах з постачальниками товарів в магазини та кафе;

формування бюджетів, організація та проведення тендерів серед

постачальників поліграфічних послуг, конструкцій зовнішньої реклами.

09.2010р. – 04.2011 р. ТзОВ «Континент Нафто Трейд»

Посада: начальник відділу розвитку програми лояльності «Прайд»;

Обов'язки: систематизація та аналіз клієнтської бази (АЗК WOG), сегментування,

організація роботи Контакт- центра, розробка планів та бюджетів для

проведення акцій в рамках програми лояльності «Прайд», проведення

розіграшів серед клієнтів програми «Прайд», аналіз ефективності акцій.

07.2002 р. – 02.2009 р. ТзОВ ТД «Західна молочна група»

Посада: Бренд-менеджер

Обов'язки: розвиток торгової марки(«Гурманіка», «Молочна родина»), просування

продукту на ринку, ціноутворення, планування обсягів реалізації, формування

реklamних та маркетингових бюджетів, моніторинг та аналіз ринку. Участь у

затвердженні сценаріїв рекламних роликів , підбір партнерів, проведення

тендерів серед рекламних та медіа-агенцій.

Посада: PR-менеджер

Обов'язки: Забезпечення PR – підтримки на загальнонаціональному рівні компанії

«Західна молочна група» та основним торговим маркам: «Гурманіка»,
«Молочна родина», КОМО. Організація та проведення прес-конференцій ,
семінарів та інших заходів для представників ЗМІ.

Організація участі ТМ «КОМО» у міжнародних виставках – ярмарках та
виставках-дегустаціях. Медіа-планування реклами на центральних
телеканалах . Подієвий маркетинг.

04.2000 р. – 05.2002 р. ТзОВ «Континіум-Укр-Ресурс»

Посада: Начальник центру реклами та дизайну

Обов'язки: Формування планів рекламних заходів та бюджетів.

Неймінг, реєстрація інтелектуальної власності, розробка дизайну упаковки,
контроль за друком упаковки , планування рекламних кампаній та бюджетів,
розробка рекламної поліграфії . Розробка сайту компанії. Розробка та друк
реklamної поліграфії, організації участі у виставках.

Основна освіта:

Рік закінчення: 1990

Навчальний заклад: Луцький державний педінститут

Спеціальність: вчитель російської та французької мови та літератури.

Кваліфікація: диплом.

Підвищення кваліфікації/курси:

Рік закінчення:2011 (один тиждень)

Назва: «Тренінговий курс з трейд-маркетингу»;

Кваліфікація: Сертифікат.

Рік закінчення: 2007 (три дні)

Назва: « Міжнародний форум по брендингу Brands Point»

Майстер-клас Тіма Амблера «Управління інвестиціями , брендинг і маркетинг, інноваційні
інструменти розвитку брендів на високо конкурентних ринках.

Кваліфікація : Сертифікат.

Рік закінчення: 2007 (один тиждень)

Назва: Тренінговий курс «Категорійний менеджмент»

Кваліфікація: Сертифікат

Рік закінчення 2005 (один тиждень)

Назва: Тренінговий курс «Ключові навички PR майстерності» .Київська вища школа PR-технологій»

Кваліфікація: Сертифікат.

Додаткова інформація:

Відповідальна, спрямована на результат, оптимістична, комунікабельна, толерантна, вмію працювати в команді. Готова до виконання адміністративних функцій та аналітичної діяльності. Прагну працювати в компанії, яка має чітку стратегію та перспективу розвитку.

ПК – рівень досвідченого користувача MS OFFICE. Досконало володію українською та російською мовами. Базові знання англійської мови.