

Федоренко Станислав

SMM-МЕНЕДЖЕР (INSTAGRAM, FACEBOOK)

🔄 15 вересня 2022 📍 Місто: [Київ](#)

📍 Готовий до відряджень: [Вінниця](#), [Дніпро](#)

Вік: 34 роки

Режим роботи: повний робочий день, вільний графік роботи, віддалена робота

Категорії: IT, WEB фахівці

[Увійдіть](#) або [зареєструйтеся](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

SMM-спеціаліст, таргетолог

Freelance (Интернет-продвижение), Київ

01.2019 – По теперішній час (7 років 1 місяць)

Обов'язки:

Создание и оптимизация бизнес-профиля компаний в Instagram с нуля
Разработка контент-плана для продвижения аккаунта
Сегментация целевой аудитории для последующей таргетированной рекламы
Полное ведение бизнес-аккаунта (регулярный постинг в ленту и сториз, проведение конкурсов и розыгрышей)
Наполнение профиля активной аудиторией, рост числа подписчиков путем повышения вовлеченности и охватов.
Настройка автоответов в директ
Результат: кратное увеличение количества лидов для бизнеса с помощью Instagram-профиля.

Робота в таких нішах, як:

- продаж ювелірних изделий ручної роботи на ринки Європи і США;
- перманентний макіяж;
- татуаж;
- манікюр;
- барбершоп;
- автосалони;
- магазини обуви і одягу

Business development manager

Factum Group Ukraine (Маркетинговые исследования), Київ

11.2014 – 12.2019 (5 років)

Обов'язки:

Поиск и построение долгосрочных отношений с клиентами в сферах FMCG, СМИ, банковского дела и финансов, здравоохранения и фармацевтики, розничной торговли, телекоммуникаций и других на рынке Украины и других, таких как Грузия, Казахстан, Корея, Сингапур, Франция, Польша.
Контроль реализации проектов для иностранных клиентов и ведение деловых переговоров и переписки на всех этапах.
Удовлетворение всего спектра потребностей клиентов в исследованиях путем подбора необходимых решений для исследовательских задач.
Развитие новых каналов продаж.
Контроль участия компании в тендерах.

Своим достижением я считаю привлечение ряда крупных клиентов на местный рынок в сегментах FMCG, Retail, Telecommunications и совместную реализацию нескольких крупных проектов.

Я также принимал участие в привлечении и удержании крупных иностранных клиентов и успешно контролировал реализацию проектов на всех этапах.

Освіта

Киевский Славистический Университет (Київ)

Спеціальність: Экономика предприятия, маркетинг

повна вища, 09.2005 – 06.2009 (3 роки 9 місяців)

Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: Рассматриваю предложения проектной работы на удаленной основе. С агентствами НЕ СОТРУДНИЧАЮ. Перечень ключевых клиентов предоставляю при предметном разговоре. Хотите получить: — БОЛЬШЕ клиентов и прибыли? — Красиво оформленный и продающий аккаунт с живой и вовлеченной аудиторией? — ВАШЕ свободное время для более важных вещей? Вот минимальный перечень того, что нужно сделать Вам, чтобы Ваш аккаунт начал приносить или увеличил Вашу прибыль: — Изучить нишу, определить направление развития Вашего аккаунта — Проанализировать и сегментировать Вашу целевую аудиторию, выделить минимум 3-5 портретов ЦА — Проанализировать основных конкурентов — Составить уникальное торговое предложение (которое выделит Вас на фоне конкурентов) — Сделать продающее оформление аккаунта: ник, аватар, шапка, вечные сторис, визуал — Разработать стратегию продвижения (что пойдет именно для Вас) — Разработать стратегию развития Вашего личного бренда — Внедрить воронку продаж — Составить контент-план на ближайший месяц — Заняться написанием новых постов или редактированием существующих — Подобрать релевантные хэштеги и геотеги под Вашу нишу и географию — Осуществлять ежедневный постинг в лучшее время — Настроить вечные сторис, которые закроют основные страхи Ваших клиентов — Заняться привлечением целевой аудитории: бесплатные и платные способы продвижения — Настроить таргетированную рекламу — Организовать и провести акции, конкурсы для повышения вовлечения и прогрева аудитории — Подобрать интересные аккаунты для взаимного пиара, рекламы — Создать активность в профиле (лайки, комментарии, сохранения) - БЕЗ НАКРУТОК — Подобрать блоги для эффективного комментинга

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: И многое другое... Готовы ли Вы заняться этим? Есть ли у Вас необходимые знания, желание, и самое главное - ВРЕМЯ на это? А если не получится? Если Вы потратите свои деньги и время впустую? А конкуренты окажутся на шаг-два впереди. Оправдана ли экономия? Или может, лучше делегировать эту задачу специалисту, и сосредоточиться на СТРАТЕГИЧЕСКИХ задачах? Думаю, ответ очевиден.