Семененко Владимир

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ, DIGITAL-КОНСУЛЬТАНТ, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

22 лютого 2021 Місто: Київ

Вік: 44 роки
Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота, плаваючий графік роботи
Категорії: Реклама, маркетинг, PR, Керівництво, ЗМІ, TV, Радіо

✔ Перебуваю в шлюбі ✔ Є діти ✔ Готовий до відряджень

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

Семененко Владимир

Адрес: г. Киев, Соломенский район

Дата рождения: 17.02.1982 г.

Семейное положение: Женат

Ключевая информация:

- Наличие успешных кейсов направления digital marketing;

- Управление проектами, продюсирование проектов;

- Разработка маркетинговой стратегии (digital, TV, FM, outdoor, SMM);

- Маркетинговая стратегия 360°;

- Маркетинговые коммуникации, медиа-планирование;

- Маркетинговый анализ, web – аналитика;

- Цифровые коммуникации и SMM;

- Управление и оптимизация маркетинг-каналов: SEO, контент маркетинг, медийная реклама, ремаркетинг, web push, e-mail, SMM, партнерские программы;

- Анализ и формирование рекламных кампаний в Facebook, Google, Youtube, Instagram, Linkedin, TikTok;

- Организация promo мероприятий и их продвижение;

- Разработка концепции, написание сценариев для промо-контента;

- Адаптация контента, cross-promotion;

- SOE-оптимизация Youtube каналов;

- Создание и управление интернет-проектами, e-commerce;

- Бюджетирование маркетинговых проектов, рекламных кампаний;

- Построение отдела маркетинга со стратегической и операционной функцией с нуля, управление отделом до 20 человек;

- Создание партнерской сети, коллаборации (информагентства, порталы, сайты, блогеры);

- Работа подрядчиками, партнерскими и клиентскими базами.

Трудовая деятельность:

01.12.2018 – 31.08.2020

ГП «Государственный научно-технический центр по ядерной и радиационной безопасности»

Консультант по инновациям и развитию

- Разработка и контроль реализации маркетинг-стратегии ребрендинга компании;

- Создание с нуля брендбука;

- Разработка и создания нового сайта компании с нуля;

- Продвижение бренда (создание промо-роликов, печатных рекламных материалов, участие в международных профильных выставках и конференциях, международные студенческие проекты и т.д.);

- Формирование и внедрение маркетинговой стратегии по Digital-каналам (Facebook, Google, Youtube);

- Ребрендинг международного научного журнала компании;

- Участие в разработке нового международного информационного интернет-ресурса для Государственной инспекции ядерного регулирования Украины;

- Координация проекта по внедрению системы электронного документооборота;

- Координация проекта по внедрению системы контроля доступа и учета рабочего времени;

- Оптимизация и минимизация расходов на маркетинг, анализ рынка, переговоры с поставщиками;

- Администрирование всех маркетинговых процессов внутри компании;

- Маркетинговые коммуникации;

- Подготовка, разработка, участие в тендерной процедуре (ребрендинг, сайт, журнал, система электронного документооборота).

Достижения:

За время координации проекта, закрытая государственная компания постсоветского формата стала более деловой, современной, динамичной и узнаваемой на международном рынке. Проведена огромная работа по оптимизации маркетинговых затрат. Запуск проекта системы электронного документооборота компании.

10.10.2016 - 31.11.2018

UA|TV

ГП "Мультимедийная платформа иновещания Украины"

Руководитель отдела Digital

- Разработка и контроль реализации медиа-стратегии компании по Digital-каналам (Facebook, Google+, Youtube, Twitter, Telegram, Instagram, Linkedin);

- Организация и проведение мероприятий по продвижению бренда;

- Построение отдела Digital со стратегической и операционной функцией с нуля;

- Разработка и запуск информационного портала uatv.ua (создания редакции с нуля, запуск сайта);

- Операционное управление, планирование, администрирование, контроль и анализ эффективности работы отдела (20 чел.);

- Создание аккаунтов и страниц в соцсетях Facebook, Youtube, Twitter, Telegram, Instagram, Linkedin на 5-ти языках;

- Создание шаблонов дизайна и корпоративного стиля ведения соцсетей и площадок;

- Продвижение бренда в соцсетях Facebook, Youtube, Twitter, Telegram, Instagram, Linkedin;

- Формирование бюджета на продвижение в соцсетях и прочих маркетинговых затрат;

- Производство промо-контента для соцсетей;

- SEO-оптимизация Youtube-каналов и сайта информационного портала uatv.ua;

- Развитие системы внешних маркетинговых коммуникаций;

- Создание партнерской сети (информагентства, порталы, сайты, блогеры);

- Внутренние коммуникации с 5-ю языковыми редакциями (украинский, русский, английский, арабский, крымско-татарский);

- Участие в разработке и проведений корпоративных мероприятий.

Достижения:

Работать в компании начал в момент запуска проекта**UA|TV, весь** Digital вел самостоятельно. Со временем сформировал отдел. На конец ноября 2018г. у бренда **UA|TV активно велось более 20-ти аккаунтов в разных соцсетях.**

Youtube – 100/80/25/24К подписчиков, более 65 000 000 просмотров.

Facebook – 130/45/32/28К живых подписчиков.

Более 1000 стримов с различных событий.

Более 45 000 000 контактов с фолловерами через web push.

02.2016 – 05.10.2016

Международный телевизионный сервис Divan.TVКоординатор проекта по международным продажам

- Запуск направления международных продаж с нуля;

- Оперативное управление проектом;

- Определение наиболее перспективных направлений продаж (страны, сообщества и т.д.);

- Работа с соц.сетями по привлечению к проекту русскоговорящих и украиноговорящих групп в США, Канаде, Израиле, Западной Европе, Австралии;

- Маркетинг-коммуникации (cross-promo, SMM, реклама и т.д.);

- Разработка, организация и управление cross-promotion и партнерскими проектами (общественные организации, ассоциации, бизнес, банки, провайдеры, сми и т.д.).

Достижения:

Запуск партнерской сети США, Кипр, Эстония, Латвия, Германия.

09.2013 – 10.2015

Медиахолдинг «Автоцентр» (Первый автомобильный телеканал, Автоцентр, Автобазар, Motor News, Коммерческие автомобили, Auto Bild, Auto Bild Все ведущие, autocentre.ua, avtobazar.ua)

Заместитель директора по маркетингу

- Оперативное управление отделом маркетинга;

- Разработка и реализация маркетинговой и PR стратегии;

- Планирование, контроль и анализ эффективности проведения маркетинговых активностей;

- Разработка и контроль реализации рекламных кампаний (outdoor, media, TV, FM, digital и д.р.);

- Маркетинг и PR сопровождение реализации проекта АвтоРоку (2014-2015 гг.).

- Контроль выполнения маркетингового бюджета;

- Ребрендинг веб-сайта;

- Развитие системы внешних маркетинговых коммуникаций;

- Изучение потенциала медиа-рынка;

- Разработка и подготовка POS Материалов;

- Организация и проведение корпоративных мероприятий.

02.2011 – 09.2013

«Первый Автомобильный» телеканал

Бренд-менеджер/PR-менеджер

- Организация и проведение мероприятий по продвижению бренда;

- Сопровождение, контроль, полное участие в жизни бренда;

- Анализ конкурентов;

- Разработка и реализация имиджевых мероприятий;

- Работа по продвижению канала и его проектов в digital (Facebook, YouTube, ВКонтакте, Одноклассники);

- Продюсирование проектов.

2009-2011

E-commerce проект «Person Parfum»

Руководитель проекта

- Развитие проекта с нуля;

- Разработка и менеджмент бизнес-процессов;

- Запуск работы интернет-магазина;

- Анализ конкурентов, подбор маркетинговых инструментов для развития проекта;

- Бюджетирование, администрирование проекта;

- Работа с поставщиками, партнерами;

- Создание сайта (юзабилити, сервис, контент, дизайн);

- Управление и оптимизация каналов продаж: SEO, контент маркетинг, контекстная и медийная реклама, ремаркетинг, e-mail, SMM, прайс-агрегаторы, партнерские программы, другие каналы;

- Организация и управление внутренней/внешней командой: маркетинг, продажи, закупка, логистика, управленческий учет, тех. поддержка;

- Анализ, отчетность, планирование развития проекта.

2008-2009

«Нью Медиа Пресс»

Директор по маркетингу и рекламе

- Сопровождение, контроль, полное участие в жизни проекта;

- Координация работы отдела продаж рекламы;

- Анализ конкурентов;

- Организация и проведение мероприятий по продвижению брендов.

2008

«Профиль Медиа Групп»

Руководитель отдела маркетинга

- Разработка коммуникационной стратегии продвижения еженедельника «Шпигель Профиль»;

- Подбор контрагентов;

- Контроль проведения рекламной кампании.

2006-2008

Издательство «7+7media»

Бренд-менеджер (журналы «7+7я», «Мабила», «Мабильные развлечения», «Мабила-каталог»)

- Анализ конкурентов;

- Организация и проведение мероприятий по продвижению брендов;

- Работа с партнерской сетью (TV, FM, outdoor);

- Участие в выставках;

- Поддержка сайта;

- Составление маркетингового плана и рекламного бюджета;

- Разработка креативных идей;

- Разработка и проведений корпоративных мероприятий.

2004-2006

Газета «Комсомольская правда» в Украине

Маркетолог

- Разработка маркетинговой и коммуникационной стратегии;

- Исследования рынка прессы и поведения потребителей;

- Изготовление имиджевой продукции.

2003-2004

Газета «Легкая покупка»

Маркетолог-консультант

- Маркетинг, реклама;

- Работа на выставках;

- Подготовка маркетинговой стратегии.

2001-2003

Газета «Пресс центр»

Менеджер по рекламе

- Продажа рекламных площадей;

- Работа на выставках;

- Поиск новых клиентов.

Образование:

Национальный Авиационный Университет. Экономический факультет. Специальность: маркетинг.

Степень: магистр. Года обучения: 2000 – 2006 гг.

AIR ACADEMY «Youtobe для бизнеса» 2017г.

Владение иностранными языками: Английский – Basic Level.

Владение компьютерными программами: Internet, MS Office, Galileo, ADEX

Личные качества: Ответственность, дисциплинированность, коммуникабельность, организаторские способности, креативность, умение работать в команде, стрессоустойчивость.

Водительское удостоверение: Категория “B”