ДИРЕКТОР З МАРКЕТИНГУ, БРЕНД-МЕНЕДЖЕР, 40 000 ГРН.

27 березня 2021 Місто: Київ

Вік: 44 роки
Режим роботи: повний робочий день
Категорії: Реклама, маркетинг, PR, Керівництво, Сільське господарство, агробізнес

Досвід роботи

Адміністративний директор

Агроіндустрільний холдинг «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» (АПК), Київ
12.2014 – 04.2020 (5 років 4 місяці)

Обов'язки:

В прямому підпорядкуванні 60 працівників, 7 відділів

Основні обов’язки:

- Оптимізація бізнес-процесів в підлеглих підрозділах, підвищення ефективності їх роботи, впровадження системи управління за результатами.
- Підвищення внутрішнього іміджу ресторану, впровадження європейської кухні, популяризація послуг ресторану (обслуговували 400-600 працівників в день).
- Управління будівельними проектами (внутрішня реконструкція та будівництво нових споруд), взаємодія з державними органами.
- Впровадження інновацій (автоматизація внутрішніх процесів підпорядкованих підрозділів, створення нових сервісів, оцифровування результатів діяльності).
- Проведення тендерів, переговорів, укладання контрактів.
- Планування та виконання бюджету.

Бренд-менеджер

Міжнародна група виробничих компаній «МІЛКІЛЕНД – Україна» (Переробка молока, виробництво та експорт молочної продукції), Київ
02.2013 – 12.2014 (1 рік 9 місяців)

Обов'язки:

Основні обов’язки:

- Розробка стратегії розвитку та управління ТМ: "Добряна", «Latter», «Коляда», «Островія»,"Мілкіленд".
- Формування асортименту та цінової політики (аналіз ринку, моніторинг та аналіз цін, формування цін на нові та існуючі продукти; підготовка аналітичних звітів керівництву компанії тощо).
- Розробка та впровадження всеукраїнських та регіональних рекламних та PR кампаній, презентаційних та рекламних матеріалів.
- Контроль виконання планів продажу.
- Розробка та контроль виконання стандартів викладки продукції.
- Розробка нової упаковки та оновлення існуючої.
- Виконання обв'язків директора з маркетингу під час його відсутності.

Продакт-менеджер

Група компаній «АГРОВЕТ АТЛАНТИК» (Виробництво кормів та кормових добавок для тварин), Київ
07.2012 – 01.2013 (6 місяців)

Обов'язки:

Основні обов’язки:

- Оцінка ринку, сегментація за поголів'ям тварин, виявлення економічного потенціалу в усіх сегментах ринку, моніторинг конкурентів, аналіз імпорту кормів.
- Аналіз роботи торгових команд в підпорядкованому регіоні, рекомендації для досягнення стратегічних цілей.
- Розробка рекламних матеріалів, випуск журналу для клієнтів, розміщення реклами в спеціалізованих ЗМІ.

Бренд менеджер

Виробничо-торгова компанія «ТРИ ВЕДМЕДІ» (Виробництво заморожених напівфабрикатів), Київ
08.2011 – 07.2012 (10 місяців)

Обов'язки:

Основні обов’язки:

Запуск оновленої рецептури, впровадження контролю результату в цифрах, налагодження аналізу та обліку «життя продукту».

Бренд менеджер

Агроіндустріальний холдинг «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» (АПК), Київ
10.2007 – 04.2011 (3 роки 6 місяців)

Обов'язки:

Основні обов’язки:

Виведення на ринок бренду «ЛЕГКО», створення нових продуктів, підготовка програм та проведення навчання для торгових команд.

Освіта

Академія праці і соціальних відносин Федерації професійних спілок України (Київ)

Спеціальність: Маркетинг
повна вища, 09.1999 – 06.2004 (4 роки 9 місяців)

Додаткова освіта

• Інститут бізнес-технологій Холдингу "Атлант-М". Онлайн – курс з маркетингу, 2006-2007 рр

Знання мов

Англійська - Вище середнього, Російська - Високий рівень (вільно), Українська - Високий рівень (вільно)

Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: Впевнений користувач ПК (пакет Microsoft Office, 1С8, SAP)
Особисті якості, хобі, захоплення, навички: • водійське посвідчення категорії В, стаж більше 10 лет; • біометричний закордонний паспорт; • високі комунікативні навички; • прагнення до професійного розвитку та отримання нового досвіду.