Чередник Світлана

ДИРЕКТОР З МАРКЕТИНГУ, КЕРІВНИК ВІДДІЛУ МАРКЕТИНГУ, 45 000 ГРН.

8 липня 2021 Місто: Київ

Вік: 41 рік
Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота, часткова зайнятість
Категорії: Реклама, маркетинг, PR, Керівництво, Торгівля, продажі, закупівлі

✔ Перебуваю в шлюбі ✔ Є діти ✔ Готова до відряджень

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

керівник відділу маркетингу

ТОВ "Автотрейдінг Атолл Груп" (автобізнес), Київ
05.2018 – 07.2021 (3 роки 2 місяці)

Обов'язки:

До переліку моїх обов'язків входить:

Здійснення ефективної роботи департаменту маркетингу в холдингу:

розробка і впровадження стратегії маркетингу

постановка і контроль виконання завдань співробітникам департаменту:

поставка і контроль виконання завдань для агентств: контекст, банерна реклама, pre-rolls.

підготовка звітів по ефективності рекламних кампаній

оцінка і оптимізація кампаній на основі даних Google Analytics

контроль виконання термінів і бюджетів

аналіз конкурентів і споживачів, аналіз і прогнозування продажів

аналіз ефективності використовуваних інструментів Digital (сайт, SEO, smm , мессенджери, банерів) та інструментів продаж

взаємодія із суміжними підрозділами (IT, менеджери онлайн, відділ контенту і тп).

Дана посада передбачає від мене приймати швидкі і нестандартні рішення, нести відповідальність за них, розставляти пріоритети і цілі.

✔ Є рекомендації з даного місця роботи

керівник відділу маркетингу

АТ«Українська Автомобільна Корпорація» Філія «Автоцентр на Столичному» (автобізнес), Київ
10.2017 – 05.2019 (1 рік 7 місяців)

Обов'язки:

Розробка і впровадження маркетингової стратегії філії;

Здійснення планування та координацію робіт з проведення BTL заходів

Розробка та захист річного маркетингового бюджету, медіа-планування, організація зав'язків зі ЗМІ;

Розробка прогнозів, збір та обробка статистичних даних про автомобільний ринок;

Визначення конкретних носіїв реклами (Інтернет, газети, журнали, рекламні ролики тощо) та їх оптимізація;

Формування розподілу та подальшої оцінки ефективності використання рекламного бюджету;

Контроль звітів та архівації документів стосовно маркетингової діяльності Філії;

Замовлення виготовлення рекламної продукції, контроль їх розміщення;

Контроль достовірності та актуальності інформації (ціни, акції та інше), яка розміщується на зовнішніх та внутрішніх носіях інформації

Креатив та розробка макетів рекламних матеріалів;

Адміністрування сайту компанії, редагування його наповнення як графічного так і контекстного;

Організація взаємодії з питань маркетингу з дистриб'юторськими компаніями та головним офісом АТ;

виконавчий продюсер

Перший Автомобільний телеканал (медіа), Київ
11.2016 – 10.2017 (10 місяців)

Обов'язки:

Зйомки власний проектів. Написання сценаріїв.

Узгодження бюджету з керівництвом каналу.

Робота в кадрі, планування тем, пошук гостей. Контроль роботи на всіх етапах виробництва,

Організація роботи журналістів та ведучих проектів в рамках бюджету;

контроль використання бюджету проекту;

виконання КПП (календарно-постановочного плану);

організація закордонних зйомок: пошук перекладачів, автомобілів, забезпечення

планування і пошук фінансування виробництва проектів (фільмів);

пошук фрілансів (операторів, режисерів, дизайнерів, стилістів, звукорежисерів, та ін.);

контроль рекламних (комерційних) проявів, моніторинг рейтингу (долі) проекту (фільму)

контроль на всіх етапах виробництва до запуску в ефір

Освіта

Київський національний університет керівних кадрів культури та мистецтв (Київ)

Спеціальність: менеджер банківських, фінансових та підприємницьких структ. Диплом з відзнакою.ур
повна вища, 09.2006 – 06.2011 (4 роки 9 місяців)

Додаткова освіта

• Школа телеведучих "МедіаСтарт", телеведуча. 2013-2014р

Знання мов

Українська - Професійний (експерт), Російська - Професійний (експерт), Англійська - Середній

Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: Google Ads, Google Analytics, Outlook, 1C, PowerPoint, Videopad Editor, Photoshop, Facebook Business та інше

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Вмію працювати системно, швидко схоплюю інформацію. Орієнтуюсь тільки на результат. Подобається працювати в команді, де у кожного своя зона відповідальності. Вмію піднімати та утримувати командний дух. Вмію бачити картину в цілому, визнавати свої помилки і швидко виправляти. Залишаюся спокійною в стресових ситуаціях і швидко реагую. Розумію людей і домагаюся поставлених завдань. Комунікативна, Відкрита до змін.
Мета пошуку роботи, побажання до місця роботи: Шукаю роботу для реалізації своєї компетентності та ентузіазму, високої працездатності, досвіду та відповідальності в сфері маркетингу та digital-маркетингу.