Горбанева Елена



КОПИРАЙТЕР, РЕРАЙТЕР, 17 000 ГРН.

19 серпня 2021 Місто: Харків

Вік: 32 роки
Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота, часткова зайнятість
Категорії: Видавництво, поліграфія, Реклама, маркетинг, PR, ЗМІ, TV, Радіо

✔ Є діти

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

Пресс-секретарь

Донецкое областное управления лесного и охотничьего хозяйства (Лесное и охотничье хозяйство), Лиман
10.2018 – По теперішній час (8 років 1 місяць)

Обов'язки:

Обязанности:
- написание текстов;
- информационные публикации о деятельности лесхозов области;
- организация PR-мероприятий;
- размещение наружной рекламы, рекламы в СМИ;
- разработка и внедрение стратегии развития PR-функции;
- осуществление комплекса мероприятий, направленных на поддержание имиджа лесхозов области;
- формирование положительного имиджа лесхозов и оперативное реагирование на публикации в СМИ, составление опровержений;
- написание пресс-материалов (релизов, информационных сообщений, статей);
- подготовка и реализация программы связей с общественностью на установленный период;
- разработка и подготовка информационных материалов деятельности лесхозов;
- предоставление службам массовой информации сведений о деятельности лесхозов;
- подготовка и соблюдение регламента работы с обращениями средств массовой информации;
- мониторинг и анализ публикаций средств массовой информации, освещающих деятельность лесхозов области.

✔ Є рекомендації з даного місця роботи

Администратор 7D Аттракциона

7D Аттракционы «DEEP» (Развлечения), Харків
07.2014 – 08.2014 (1 місяць)

Обов'язки:

Обязанности:
- Встреча гостей аттракциона.
- Информирование об услугах и новых предложениях аттракциона.
- Продажа билетов.
- Проведение инструктажа по соблюдению правил техники безопасности во время использования аттракциона.

Менеджер по продажам коммуникаций

Полигон (Продажи товаров и услуг), Харків
06.2013 – 09.2013 (3 місяці)

Обов'язки:

Обязанности:
• Холодные звонки клиентам из подготовленных баз данных.
• Поиск и наполнение базы данных для совершения холодных звонков.
• Проведение презентации услуг клиенту.
• Формирование заявки на техническое решение совместно с заказчиком и передача заявки в технический отдел.
• Получение от заказчика претензий по качеству товара или услуг и передача претензий в требуемый отдел (в зависимости от типа претензии).
• Заполнение ежедневных отчетов о количестве звонков.
• Планирование объемов продаж на будущие периоды.

SMM-менеджер

SMM-агенство (Продажи, продвижение), Харків

01.2013 – 05.2013 (3 місяці)

Обов'язки:

В обязанности входило продвижение групп в социальных сетях, таких как ВКонтакте и Facebook:
- находить площадки с максимальной концентрацией целевой аудитории, определять круг наиболее актуальных тем;
- правильно выстраивать политику и стратегию присутствия;
- создавать привлекательный адекватный контент (тексты, фото, приложения);
- вовлекать аудиторию в коммуникацию и удовлетворенность ее потребности (отвечать на вопросы, решать проблемы);
- собирать и анализировать данные.

Освіта

Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина (Харків)

Спеціальність: Филологический факультет, специальность - украинский язык и литература

повна вища, 09.2010 – 06.2015 (4 роки 9 місяців)

Додаткова освіта

• Курс «Insta-копирайтинг», 2020 год
• Курс "Душевный сторителлинг", 2021 год

Знання мов

Українська - Професійний (експерт), Російська - Професійний (експерт), Англійська - Нижче середнього

Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: https://osvita.diia.gov.ua/digigram-share/MGaqarX5rAvDpuhW8IOx3oi9e0o_5eZg
Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Занимаюсь копирайтингом и написанием оригинальных статей с 2011 года. За этот период было написано более 1000 текстов на различные тематики – туризм, техника, строительство, астрология, деревянные игрушки, лес, охота и другие. Умею писать рекламные, продающие тексты. Определять целевую аудиторию клиентов, выделять основные отличия их товаров и услуг от конкурентов и составлять уникальное торговое предложение. Создавать стратегию и контент-план. Всегда ставлю себя на место клиента или подписчика, чтобы понимать, о чем я хочу читать и узнавать в том или ином блоге/сайте. Люблю вникать в новые сферы, расширять свой кругозор.