

★ E-MAIL МАРКЕТОЛОГ, 24 000 ГРН.

🔄 9 листопада
2021

📍 Місто: [Дніпро](#)

Вік: 44 роки

Режим роботи: повний робочий день, разова робота

Категорії: IT, WEB фахівці, Реклама, маркетинг, PR

Досвід роботи

E-mail маркетолог, удаленно

Интернет-магазин (Продажа обуви), Київ

04.2021 – 10.2021 (5 місяців)

Обов'язки:

- Разработала и внедрила триггерные Велком-цепочки писем для новых подписчиков. Показатели Open Rate 25-35%. Конверсия в подписку 30-35%. (Настройка сценария, разработка цепочки из 3 писем).
 - Планировала ежемесячный контент-план рассылок.
 - Создавала промо и контентные рассылки (тема посылка, баннера). Показатели Open Rate 18-25%. Конверсия в покупку из прочитавших письмо до 3%.
 - Разработала стратегию e-mail маркетинга с отображением всего пути клиента от подписки до повторных продаж для разных сегментов.
 - Разработала письма и запустила триггер по сегментам: не читающие письма в течении 30,45,60 дней. В результате чего 5% читателей с каждого триггера продолжали читать наши письма.
 - Проводила мероприятие по реактивации существующей базы покупателей и не читающей базы контактов. Создание писем с промокодами.
 - Постоянно отслеживала показатели по доставляемости, переходам.
 - Анализ эффективности рассылок проводила в Esputnik и Google Analytics.
 - Имею опыт разработки сценариев триггерных цепочек писем.
 - Есть опыт написания ТЗ дизайнеру, копирайтеру, программисту.
 - Могу разобраться в коде HTML и внести мелкие правки для корректного отображения эл. письма.
 - Есть знания и опыт увеличения доставляемости электронных писем и избегания попадания в спам.
 - В работе использовала систему массовых рассылок Esputnik, также смогу разобраться с любым русскоязычным сервисом рассылок, чат-ботов.
- Примеры писем по этому проекту могу выслать по запросу.

E-mail маркетолог, удаленно

Интернет-магазин (Продажа корейской косметики), Київ

09.2020 – 02.2021 (5 місяців)

Обов'язки:

- Разработала и внедрила триггерные Велком-цепочки писем для двух сегментов магазина (опт и розница). В дальнейшем постоянно отслеживала эффективность и проводила улучшения. Показатели Open Rate 30-45%. Конверсия в подписку 50-70%. Конверсия (покупка из прочитавших) 10-20%.
 - Настроила и внедрила триггер Брошенные корзины и Брошенные просмотры. (создание писем, настройка сценариев, ТЗ программисту). Показатели Open Rate 25-35%, CTR 4-7%, Конверсия в покупку из прочитавших до 10%.
 - Создавала промо-рассылки с нуля, готовила самостоятельно банера (Скидки, новинки, популярные товары и тд.). Показатели Open Rate промо рассылки- 15-20%.
 - Проводила мероприятия по реактивации не читающих письма и не переходящих на сайт, разработка писем с промокодами.
 - Разделение покупателей на сегменты, разработка стратегии отправки писем для разных сегментов.
- Примеры писем по этому проекту могу выслать по запросу.

E-mail маркетолог

РУШ, сеть магазинов EVA (Национальная сеть магазинов красоты и здоровья), Дніпро
12.2017 – 05.2020 (2 роки 5 місяців)

Обов'язки:

- Разработала и внедрила триггерные Велком-цепочки писем по нескольким проектам компании
- В работе использовала систему массовых рассылок Esputnik
- Есть навык сегментирования и формирования базы контактов для массовых рассылок. Взаимодействие осуществлялось с активной аудиторией, читающей письма. Для тех, кто письма не читает разработала стратегию по увеличению заинтересованности в рассылке. Подобный успешный кейс из своей практики могу предоставить по запросу
- Для получения планируемых результатов формировала гипотезы и проводила А/Б тестирование писем (заголовки, тексты, кнопки и т.д)
- В мои обязанности также входило создание еженедельных промо рассылок для покупателей офлайн магазинов и рассылки по нескольким проектам компании (контентные рассылки). Показатели Open Rate промо рассылки- 12-16%, контентных рассылок 35-50%
- Также есть опыт получения разрешения в Google на размещение динамических блоков АМП в электронном письме
- Работала с ПУШ-уведомлениями в Esputnik и настраивала триггерные цепочки в системе PUSH WORLD

Е-mail маркетолог, удаленно

Интернет-магазин (Электронная торговля подарки и гаджеты), Київ
08.2017 – 10.2017 (1 місяць)

Обов'язки:

- Работу над проектом начинала с составления аватара покупателя, определения потребностей и мотивов осуществления покупки
- После этого разработала и настроила сбор эл. адресов с помощью POP UP формы и виджета на сайте.
- Составила серию приветственных писем после подписки +письмо DOI
- Проводила сегментацию подписчиков с помощью системы рассылок и с помощью вопросов в письмах
- Составляла еженедельные проморассылки
- Настроила триггер «Следить за ценой» с подстановкой динамического контента в письма
- Анализировала статистику сервисе рассылок Esputnik, Google Analytics.

Освіта

Государственный институт подготовки и переподготовки кадров промышленности (Дніпро)

Спеціальність: Менеджмент підприємств
повна вища, 09.2005 – 06.2007 (1 рік 9 місяців)

Днепропетровский техникум промышленного транспорта (Дніпро)

Спеціальність: Организация перевозок на промышленном транспорте
середньо-спеціальна, 09.1992 – 06.1996 (3 роки 9 місяців)

Додаткова освіта

- Курс «Веб-дизайн», ИМТ академия интернет-технологий (2016, 2.5 месяца)
- Пятая украинская конференция по e-маил маркетингу (2018, 1 день)
- Вебинары и онлайн-конференции по теме создания ЧАТ-БОТа в ФБ и Телеграм (2020, июнь-июль)
- Курс Таргетированная реклама FB, Instagram + ЧАТ-БОТЫ (2020, июнь-июль)

Знання мов

Російська - Високий рівень (вільно), Українська - Вище середнього

Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: Знання програм - Word, Excel, Adobe Photoshop середний уровень, Esputnik, Google

Аналитика

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Целеустремленность, коммуникабельность, ответственность, креативность, внимание к деталям, инициативность, самообразование, личностный рост. Умения определять предпочтения клиентов, устанавливать долгосрочные отношения, работа с документацией. Грамотная речь. Владение деловой терминологией. Большое желание работать и развиваться в сфере e-mail-маркетинга и интернет-маркетинга в целом..