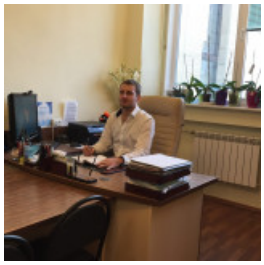
Евтифеев Алексей



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ

12 вересня 2023 Місто: Харків

Вік: 36 років
Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота
Категорії: HR, управління персоналом, IT, WEB фахівці, Реклама, маркетинг, PR

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

Евтифеев Алексей Геннадьевич

Мужчина, 31 год, родился 23 сентября 1990

Проживает: Харьков, м. Маршала Жукова

Гражданство: Украина, есть разрешение на работу: Украина

Не готов к переезду, готов к редким командировкам

Желаемая должность: Руководитель интернет-маркетинга компании

Маркетинг, реклама, PR

• Управление маркетингом

• Бренд-менеджмент

• Интернет-маркетинг

Занятость: полная занятость

График работы: удаленная работа, гибкий график, полный день

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 11 лет 8 месяцев

Апрель 2010 —настоящее время

11 лет 8 месяцев

Freelance

Интернет-маркетолог

Выполняю различные заказы по рекламе, начиная от настраивания контекстной рекламы, рекламы в соц. сетях, создания и доработки сайтов до продвижения сайта компания в интернете, создания необходимого мнения о компании у целевых клиентов. Минимальные затраты - максимальный результат и эффективность. Построение эффективной стратегии интернет-маркетинга и ее воплощение с максимальной рентабельностью и прибыльностью. Во всех своих проектах я просчитываю и

корректирую метрики, чтобы улучшить показатели. Я всегда просчитываю такие показатели: CTR (Click-Through Rate) — показатель кликабельности, CPC (Cost Per Click) — стоимость клика, RPC (Revenue Per Click) — доход с каждого клика по рекламе, CPA (Cost Per Action) — стоимость целевого действия, CPO (Cost Per Order) — стоимость подтвержденного заказа или оформленной сделки, CR (Conversion Ratio) — коэффициент конверсии, LCR (Lead-Close Rate или Lead Conversion Rate) — коэффициент закрытия лидов, LPO (Leads generated Per Offer) — количество лидов от конкретного вида рекламы, CAC (Customer Acquisition Cost) — цена привлечения одного клиента, LTV (Llifetime value) — пожизненная ценность от клиента, ROMI (Return On Marketing Investment) – показатель возврата инвестиций в маркетинг. Иногда просчитываю другие, необходимые мне метрики.

Январь 2021 —Ноябрь 2021

11 месяцев

Профмебель

Руководитель отдела интернет - маркетинга

Выведение компании на рынок в полном объёме, что и было реализовано, были увеличены такие показатели: ROMI на 93%, CTR на 192%, ROAS на 218% (в сравнении с предыдущим значением). Контакты руководителя 099 919 0993 Андрей Петрович.

Сентябрь 2019 —Май 2020

9 месяцев

Honey Home

Образовательные учреждения

• Тренинговые компании

• Бизнес-образование

• Школа, детский сад

• Обучение искусствам (рисование, пение, танцы, фото)

• Обучение иностранным языкам

Руководитель интернет-маркетинга Honey Home

Введение рекламной деятельности компании, достижение всех поставленных целей. Выявлены наиболее эффективные принципы ведения рекламы, при минимальных затратах. Компания растет и развивается. Занимался настройкой таргета в Facebook и Instagram. С помощью рекламы я объяснял все преимущества, которые получат клиенты, взаимодействуя с компанией и как это будет легко. Перенес продукты компании из оффлайн в онлайн, преподнеся все их преимущества в выгодном свете (проводился анализ конкурентов). Обучение преподнесено для клиентов компании просто, доступно и удобно.

Январь 2019 —Август 2019

8 месяцев

Руководитель интернет-маркетинга ЗЗУ

Украина

Общественная деятельность, партии, благотворительность, НКО

• Общественная, политическая организация

Руководитель отдела маркетинга

Создание стратегии продвижения и комплексной рекламы компании для получения максимального результата. Формирование нужного мнения о компании. Изучение тонкостей, которые мешают повысить эффективность работы рекламы и их исправление. Выход на необходимых людей и достижение поставленных целей по защите леса. Был грамотно сформулирован и реализован посыл по защите леса, рекламу увидело правительство, с грамотной формулировкой и призывами к действию. Цель проекта была достигнута.

Февраль 2016 —Декабрь 2018

2 года 11 месяцев

ТОВ "СДМ-ГРУПП"

Украина, sdm-group.com.ua/

Тяжелое машиностроение

• Двигатели (продвижение, оптовая торговля)

• Двигатели (производство)

Промышленное оборудование, техника, станки и комплектующие

• Дорожно-строительная техника, сельскохозяйственная и другая спец.техника, оборудование, лифты, погрузочно-разгрузочное, складское оборудование (производство)

Электроника, приборостроение, бытовая техника, компьютеры и оргтехника

• Бытовая техника, электроника, климатическое оборудование (монтаж, сервис, ремонт)

Розничная торговля

• Интернет-магазин

Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Занимался интернет-маркетингом комплексно: вел и реализовывал Seo-оптимизацию сайта, занимался бренд-менеджментом (грамотным позиционированием компании), вел рекламу сайта компании: контекстно-медийную рекламу в поисковиках, а также его продвижением занимался. Была сформирована необходимая команда и реализовано в наилучшем виде.

Занимался изучением специфики работы, созданием сайта, его формированием и наполнением, его оптимизацией. За время моей работы стоимость контекстной рекламы уменьшилась на 286% и повысились продажи на 189,4%. Было сформировано необходимое мнение о компании в интернете.

Июль 2015 —Январь 2016

7 месяцев

Santer

Харьков, santer.com.ua

Маркетолог

Продвижение компании, создание положительного мнения о компании, привлечение целевых покупателей.

Июль 2011 —Февраль 2014

2 года 8 месяцев

Компания "Prodavec"

Харьков, prodavec.com.ua

Руководитель отдела интернет-маркетинга

Занимался формированием позиционирования компании на рынке Украины, подключением необходимых каналов маркетинга, их полное взаимодействие и выполнение всех поставленных задач. Создание эффективных воронок продаж и постоянное взаимодействие с целевой аудиторией через выделенные каналы взаимодействия. Выстроена эффективная стратегия интернет-маркетинга и маркетинга в целом.

Образование

Высшее

2012 ХНУРЭ (бывш. ХИРЭ, ХТУРЭ)

Компьютерной инженерии и управления, Аналитик компьютерных систем для автоматизированных производств

Повышение квалификации, курсы

2019 Проффесиональный курс по комплексному интернет-маркетингу от международного института Digital Marketing Institute (Ireland)

Digital Marketing Institute (Ireland), Специалист по интернет-маркетингу

2019 Профессиональный курс по SMM от Digital Marketing Institute (Ireland)

Digital Marketing Institute (Ireland), Специалист по продвижению в социальных сетях

2017 Интернет-маркетинг

Топ эксперт, Seo-специалист, аналитик, интернет-брендинг

Тесты, экзамены

2019 Digital Marketing Institute (Ireland)

IMB Academy, Digital Marketing

2019 Digital Marketing Institute (Ireland)

IMB Academy, Social Media Marketing

2018 Google Adwords Analytics and Setup

Google, Setup and analytics

Электронные сертификаты

2019 Certificate

Certificate for the course of Social Media Marketing

Certificate of Digital Marketing

Ключевые навыки

Знание языков Украинский — Родной

Английский — C1 — Продвинутый

Русский — C2 — В совершенстве

Навыки Целеустремленность Точность и внимательность к деталям Веб-аналитика SEO

Интернет-реклама Управление интернет-проектами Продвижение бренда

Продвижение сайтов Поисковая оптимизация сайтов Контекстная реклама

SEO оптимизация Составление семантического ядра WEB аналитика

Евтифеев Алексей • Резюме обновлено 24 ноября 2021 в 16:29

Формирование технического задания для разработки SMM Internet Marketing

Разработка маркетинговой стратегии Маркетинговая стратегия B2B маркетинг

B2C Marketing Руководство коллективом Корпоративное управление

Руководитель SWOT анализ Управление маркетингом Управление командой

Опыт вождения

Права категории B

Дополнительная информация

Рекомендации ТОВ "СДМ-ГРУПП"

Шевченко Станислав Анатольевич (Интернет-маркетолог)