Сергієнко Інна



HR-СПЕЦИАЛИСТ, 25 000 ГРН.

8 серпня 2022 Місто: Київ

Вік: 41 рік
Режим роботи: віддалена робота
Категорії: HR, управління персоналом, Медицина, фармацевтика

✔ Перебуваю в шлюбі ✔ Є діти

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

Інна Сергієнко

Ціль: посада HR-менеджера, рекрутера, HR- generalist у фармацевтичній компанії чи рекрутинговій агенції.

Досвід роботи у продажах європейських та вітчизняній фармацевтичних компаній – 11 років, з них останні 3 роки на керівній посаді. Виконувала обов'язки регіонального менеджера та HR-менеджера. У 2018 закінчила курс основи професії та її спеціалізації в СВР HR School. Готова до виконання обов'язків HR-менеджера для побудови/підтримки системи управління персоналом у фармацевтичному бізнесі, FMCG чи рекрутинговій агенції.

Професійні навички та знання:

-модель цілепокладання SMART;

-етапи командоутворення;

- етапи ефективного візиту до фахівця;

- організація та проведення конференцій, круглих столів, презентацій;

- моделі оцінки та мотивації персоналу;

-моделі коучингу (GROW, OMRA);

-стилі керівництва

Компанія «Оріcіл-Фарм»

серпень 2021року до теп.

регіональний менеджер Центральної України

Забезпечення виконання показників плану продажів та реалізації плану просування безрецептурних препаратів;

Формування стратегії роботи команди – планування й організація ефективної роботи МП, включаючи процеси формування, мотивації та розвитку команди;

Управління територією - управління потенціалом території, формування короткострокових та довгострокових планів розвитку території, розподіл ресурсів та інвестицій;

Управління показниками ефективності Польової служби (KPIs);

Імплементація маркетингової стратегії в регіоні, активна участь у створенні та реалізації проектів;

Досягнення:

- самостійний підбір (без HR), формування команди «з нуля» на довіреній території (4 МП за 2 місяці),

-адаптація та вступне навчання нової команди МП (без HR та тренера),

- розвиток дистрибуції за рахунок нових клієнтів (мереж аптек та магазинів), а саме: АС «Анрі-фарм», «Санітас», «ХМПА», «Джерела здоров'я», магазини: Ашан, Мейкап,

-розширення каналів збуту продукту з аптечного сигменту до магазинів та інтернет-канал, з наступним приростом на 30% за останні 3 місяці,

-підтримка ведення діджитал-проектів, а саме: співпраця з блогерами,

- формування та розвиток ключових клієнтів на довіреній території (гастроентерологи, дерматологи, дерматокосметологи, терапевти, ЛОРи),

- участь та перемога у тендерних закупівлях (Київ – ЛШМД, Госпіталь МВС, Головний військовий госпіталь, госпіталь прикордонників, Вінниця – ВМКЦ Госпіталь),

- щоквартальне виконання планів на довіреній території,

- організація та проведення конференцій онлайн із кількістю понад 600 осіб,

- проведення навчальних тренінгів для МП України на теми:

«Робота з запереченнями» (2021р.),"Виявлення потреби клієнта" (2022р.), "Правила ведення переговорів" (2022р.)

Компанія «ФрісландКампіна ЮЕй»

жовтень 2019 – липень 2021 року

регіональний менеджер Центральної України

Формування стратегії роботи команди – планування й організація ефективної роботи МП, включаючи процеси формування, мотивації та розвитку команди;

Управління показниками ефективності Польової служби (KPIs);

Забезпечення ефективної промоції препаратів шляхом контролю проведення заходів та активностей відповідно до розробленої маркетингової стратегії

Досягнення:

- самостійний підбір (без HR), формування команди «з нуля» на довіреній території (6 МП за 3 місяці),

-адаптація та вступне навчання нової команди МП (без HR та тренера),

-циклові тренінги: організація, модерація, проведення тренінгів,

- розвиток дистрибуції за рахунок нових клієнтів (мереж аптек та магазинів) та дистриб'юторів, а саме: Дистриб'ютори: Вінфар, Беллітрейд, АС: «Подорожник», «Аптекар», Бажаємо здоров'я», «Санітас», «Медісан», «Меділайф», «Здорова родина», магазини: Фоззі, Грош, Торнадо, Інтернет-канал: Baby-Store,

-переорієнтація каналів збуту продукту з магазинів до аптечного сигменту та інтернет-каналу, з наступним приростом на 20% за останні 3 місяці,

-ініціювання та ведення діджитал-проектів: сторінка в Інстраграм, у ФБ, співпраця з блогерами,

- формування та розвиток ключових клієнтів на довіреній території (неонатологів, педіатрів, дитячих гастроентерологів, алергологів),

- участь та перемога у тендерних закупівлях (Центр СНІДу, Київ; ДД «Берізка», Київ; дитяча обласна Київська лікарня; ДД у Білій Церкві; Вінницька обласна дитяча лікарня),

- щоквартальне виконання планів на довіреній території,

- організація та проведення конференцій, у тому числі онлайн із кількістю понад 50 осіб

Компанія "Berlin-Chemie / A. Menarini Ukraine GmbH"

2011 – 2019рр.

медичний представник

Досягнення:

-розвиток нової території в компанії;

-розвиток нової лінії в компанії (працювала в кардіо-лінії, НПЗЗ-лінії, перехід з 2018р. в нову лінію ОТС та дерматологія);

-проведення конференцій за участю понад 60 осіб (організація, модерація, контроль, звіт);

-організація, проведення та участі в тимбілдінгах Компанії, а саме: проведення спортивних змагань команд МП, участь у розважальній частині гала-вечерів на циклових зустрічах,

-найкращий мед.представник 2019 року,

-залучення в команду ефективних МП, які успішно закрили випробувальний термін та працюють по теперішній час

ТОВ «Приватфарм»

2008-2011рр

Завідуюча аптекою

Особисті якості:

Мотивована на постійний розвиток, є відчуття зон зростання. Здатність аналізувати шлях до досягнення мети. Проактивність. Вміння працювати на результат. Пунктуальність. Відповідальність. Комунікабельність. Вміння працювати в колективі. Позитивний.

Освіта:

2020–2021 Київський університет ім. Б.Д.Грінченко - загальна психологія.

2018 CBP HR School – основи професії та її спеціалізації.

2002-2007 Луганський державний медичний університет, фармацевтичний факультет, провізор.

Тренінги:

2019 «Переговори. Тактичні прийоми, стратегії. Коучинг-супровід» Дернаковський М.

2018 «Стратегія компанії та HR. Організаційна структура. Управління діяльністю» Ковальчук О.

2018 «Навчання та розвиток персоналу» та «Рекрутмент» Хитрик А.

2018 «Оцінка персоналу» Немер О., «HR-маркетинг» Волошина Т.

2018 «Триз публічних виступів» Сітар О.