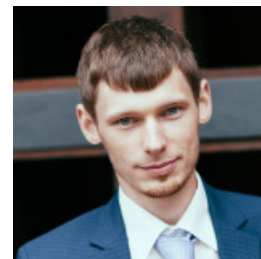


Семендяєв Антон



ДИРЕКТОР 3 МАРКЕТИНГУ, CHIEF MARKETING OFFICER (CMO), 50 000 ГРН.

🔄 7 серпня 2022 📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 39 років

Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

✓ Перебуваю в шлюбі ✓ Є діти

[Увійдіть](#) або [зареєструйтеся](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

Директор з маркетингу

Медичний центр "Здоров'я родини TreeAmed" (медична практика), Київ

07.2011 – По теперішній час (14 років 9 місяців)

Обов'язки:

- Формування маркетингової стратегії компанії.
- Розробка тактичних планів, необхідних для реалізації стратегії.
- Підбір маркетинг команди: від етапу відбору резюме та співбесіди до успішної адаптації у команді.
- Глибоке вивчення продукту, послуги, сервісу.
- Виявлення основних емоцій та мотивів покупця.
- Сегментація аудиторії.
- Складання продуктової матриці.
- Формування воронки продажів.
- Розрахунок Unit економіки товару, послуги.
- Використання всіх можливих каналів комунікації з клієнтом.
- Використання в роботі: SEO, CPC, SMM (Facebook, Instagram, YouTube +Ads, LinkedIn), Email, SMS, CRM, Telegram, Viber, Landing Page, Quiz, Google My Business та іншого.
- Постійний контроль ключових маркетингових показників.
- Аналіз даних для виявлення причин поточної ситуації та майбутніх тенденцій.
- Висновки та прийняття рішень щодо подальших необхідних кроків.
- Ефективна робота з керівництвом компанії, маркетинг командою та підрядниками.
- Спілкування з власниками компанії та інвесторами (за потреби).

- Індивідуальна робота з кожним членом маркетинг команди: підвищення ефективності, постановка цілей, прискорення.
- Ефективна взаємодія з відділом продажів – робота на загальну мету.
- Генерація ідей щодо розвитку та зростання бізнесу.

Освіта

[Український державний університет фінансів та міжнародної торгівлі \(Київ\)](#)

Спеціальність: фінанси, магістр фінансів (з відзнакою)

повна вища, 09.2005 – 06.2012 (6 років 9 місяців)

Додаткова освіта

- Units - Юніт «Таргетинг Facebook, Instagram» (2021, 2 місяці)
- Андрій Федорів - Курс "Brand Father" (2020, 5 місяців)
- Школа контекстної реклами Тетяни Михальченко - Курс "Основи контекстної реклами" (Яндекс Директ, Google Ads) (2019, 2 місяці)
- LeeLoo.ai - Курс «Тунелі продажів в месенджерах» (2018, 7 місяців)

Знання мов

Українська - Професійний (експерт), Англійська - Середній, Російська - Професійний (експерт)

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Досвідчений маркетинг директор з 11-річним досвідом роботи в команді (35+ співробітників) Надійний партнер для вищого керівництва компанії.