

Мішок Ольга

PR, КОПІРАЙТЕР

🔄 7 грудня 2022 📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 45 років

Режим роботи: віддалена робота

Категорії: Офісний персонал, Реклама, маркетинг, PR, ЗМІ, TV, Радіо

✓ Перебуваю в шлюбі ✓ Є діти

[Увійдіть](#) або [зареєструйтеся](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

Ольга Мішок (Кулик)

дата народження: 19 травня 1979 року

Освіта:

1996-2001 – Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет журналістики; спеціальність – телевізійна та радіожурналістика.

Досвід роботи:

2018 –2021 – ФОП. Інформаційні та PR-послуги, консалтинг. Розробка інформаційних стратегій, написання статей.

2015 –2017 – керівник прес-служби та прес-секретар міського голови м. Запоріжжя.

2013 – провідний спеціаліст Управління корпоративних комунікацій ПАО Запоріжсталь (Холдинг МЕТІНВЕСТ).

квітень 2012 – грудень 2012 – начальник відділу зв'язків із ЗМІ Львівської ОДА, прес-секретар голови облдержадміністрації

лютий 2011 – квітень 2012 – керівник відділу стратегій, комунікацій та PR Холдингу Емоцій «!**ФЕСТ**» (мережа концептуальних авторських ресторанів – «Криївка», «Львівська майстерня шоколаду», «Мазох-safe», «Дім легенд», «Львівська копальня кави» та інші).

Паралельно з цим, від січня 2012 року – власний кореспондент «Студії Савіка Шустера» (соціальний проект проект «Шустер LIFE Адреналін»).

травень 2008 – травень 2010 – прес-секретар голови Львівської обласної державної адміністрації, начальник відділу зв'язків із ЗМІ Львівської ОДА.

травень 2007 – серпень 2008 – журналіст відділу політики інформаційно-аналітичного Інтернет-видання **ZAXID.NET**

(www.zaxid.net)

лютий 2004 – квітень 2007 – журналіст інформаційної агенції «**Західна інформаційна корпорація**»
(www.zik.com.ua)

Додаткове навчання:

PR School of IRMI (International Institute for Regional Media and Information). Низка тренінгових програм для PR-фахівців (Брюссель, Париж, Краків).

НУ «Кієво-Могилянська академія». Навчання за програмою «**Сучасні прийоми планування та ведення комунікативних кампаній органами державної влади. Кризова комунікація**». Проект проводився спільно з Головною службою інформаційної політики Секретаріату Президента України та Міністерством закордонних справ Великої Британії.

Тренінги серії «**Як підготувати спікера**». Проект реалізовувала Українська школа політичних студій спільно з інформаційною службою Кабінету міністрів України та ГО «Центр медіареформ».

НУ «Кієво-Могилянська академія». Навчання за програмою «**Комунікація з громадянами – інструменти прозорого врядування**». Проект проводився спільно з Головною службою інформаційної політики Секретаріату Президента України та Міністерством закордонних справ Великої Британії.

Навчання за програмою «**Прес-служба органів державної влади: стратегічні та організаційні моделі**». Організатор семінарів НУ «Кієво-Могилянська академія», агенція «ІнтерМедіаКонсалтинг».

«**Використання інтернет-інструментів для роботи над проектами. Як впливати на аудиторію**». Організатор – Міжнародний інститут журналістики та масової комунікації (м. Вроцлав).