Мішок Ольга

PR, КОПІРАЙТЕР

7 грудня 2022 Місто: Київ

Вік: 47 років
Режим роботи: віддалена робота
Категорії: Офісний персонал, Реклама, маркетинг, PR, ЗМІ, TV, Радіо

✔ Перебуваю в шлюбі ✔ Є діти

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

Ольга Мішок (Кулик)

дата народження: 19 травня 1979 року

Освіта:

1996-2001 – Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет журналістики; спеціальність – телевізійна та радіожурналістика.

Досвід роботи:

2018 –2021 – ФОП. Інформаційні та PR-послуги, консалтинг. Розробка інформаційних стратегій, написання статей.

2015 –2017 – керівник прес-служби та прес-секретар міського голови м. Запоріжжя.

2013 – провідний спеціаліст Управління корпоративних комунікацій ПАО Запоріжсталь (Холдинг МЕТІНВЕСТ).

квітень 2012 – грудень 2012 – начальник відділу зв'язків із ЗМІ Львівської ОДА, прес-секретар голови облдержадміністрації

лютий 2011 – квітень 2012 – керівник відділу стратегій, комунікацій та PR Холдингу Емоцій **«!ФЕСТ»** (мережа концептуальних авторських ресторанів – «Криївка», «Львівська майстерня шоколаду», «Mazoх-cafe», «Дім легенд», «Львівська копальня кави» та інші).

Паралельно з цим, від січня 2012 року – власний кореспондент «Студії Савіка Шустера» (соціальний проект проект «Шустер LIFE Адреналін»).

травень 2008 – травень 2010 – прес-секретар голови Львівської обласної державної адміністрації, начальник відділу зв'язків із ЗМІ Львівської ОДА.

травень 2007 – серпень 2008 – журналіст відділу політики інформаційно-аналітичного Інтернет-видання **ZAXID.NET**

(www.zaxid.net)

лютий 2004 – квітень 2007 – журналіст інформаційної агенції **«Західна інформаційна корпорація»** (www.zik.com.ua)

Додаткове навчання:

PR School of IRMI (International Institute for Regional Media and Information). Низка тренінгових програм для PR-фахівців (Брюсель, Париж, Краків).

НУ «Києво-Могилянська академія». Навчання за програмою **«Сучасні прийоми планування та ведення комунікативних кампаній органами державної влади. Кризова комунікація»**. Проект проводився спільно з Головною службою інформаційної політики Секретаріату Президента України та Міністерством закордонних справ Великої Британії.

Тренінги серії **«Як підготувати спікера»**. Проект реалізовувала Українська школа політичних студій спільно з інформаційною службою Кабінету міністрів України та ГО «Центр медіареформ».

НУ «Києво-Могилянська академія». Навчання за програмою **«Комунікація з громадянами – інструменти прозорого врядування»**. Проект проводився спільно з Головною службою інформаційної політики Секретаріату Президента України та Міністерством закордонних справ Великої Британії.

Навчання за програмою **«Прес-служба органів державної влади: стратегічні та організаційні моделі»**. Організатор семінарів НУ «Києво-Могилянська академія», агенція «ІнтерМедіаКонсалтинг».

«Використання інтернет-інструментів для роботи над проектами. Як впливати на аудиторію». Організатор – Міжнародний інститут журналістики та масової комунікації (м. Вроцлав).