Ніконець Андрій



ДИРЕКТОР З МАРКЕТИНГУ, 20 000 ГРН.

29 травня 2023 Місто: Суми

Готовий до відряджень: Київ

Вік: 44 роки
Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота
Категорії: Реклама, маркетинг, PR

✔ Перебуваю в шлюбі ✔ Є діти ✔ Готовий до відряджень

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

Досвід роботи

Радник з міжнародних комунікацій та маркетингу

з 07.2022 по 05.2023 (10 місяців)

Благодыйний Фонд ім І.Г. Харитоненка, Суми (Неприбуткові, благодійні та громадські організації)

kharytonenko.org/

Керував розробкою та впровадженням стратегічного маркетингового плану для експансії благодійного фонду на регіональному та міжнародному ринках, що призвело до залучення донорів та наданої гуманітарної допомоги.

-Як управлінець проектами та координатор гуманітарної допомоги.
На підставі статуту благодійного фонду мною було розроблено категорії набувачів гуманітарної допомоги, та виявлено їх потреби за допомогою опитування в соціальних мережах та листуванню. Згідно маркетинг плану, на підставі потреб набувачів, ми отримали зворотній зв'язок з небайдужими меценатами. В результаті благодійний фонд отримав договори з міжнародними донорами а набувачі допомогу, що підтверджують соціальні мережі.

-Як радник з маркетингу.
Першим що я вважав за потрібне зробити, для привернення уваги до діяльності благодійного фонду, це створити ефективну маркетингову стратегію, розробити та впровадити контент-план у соціальні мережі та створити веб-сайт благодійного фонду на платформі WordPress. Завдяки моїм зусиллям фонд зміг охопити ширшу аудиторію, ефективніше залучити своїх прихильників і, зрештою, залучити більше пожертвувань і підтримки для своєї справи.

Директор з маркетингу

з 01.2017 по 02.2022 (5 років 1 місяць)

Будівельна компанія «ВСНМ», Суми (Будівництво, архітектура, дизайн інтер'єру)

remont.sumy.ua/
remzona.com.ua

-Розробка та реалізація стратегії розвитку компанії.

-Управління комплексом маркетингу.
-Розробка структури та змісту сайтів компанії.
-Управління відділом маркетингу (дизайнер, програміст, seo-фахівець, контент менеджер, менеджер з продажу).
-Проведення переговорів та узгодження умов роботи з постачальниками інтернет магазину.
-Пошук ключових клієнтів та укладання договорів.
-Копірайт.
-Фото та відеозйомка.

Маркетолог

з 06.2016 по 01.2017 (7 місяців)

ВІКТЕР ПЛЮС, ТОРГОВИЙ ДІМ, ТОВ, Київ (Оптова торгівля, дистрибуція, імпорт, експорт)

www.steklopribor.com/

-Аналіз попиту та пропозиції на ринку.
-Аналіз конкурентів та їх активності.
-Постановка завдань для проведення моніторингів.
-Обробка результатів аналізу.
-Стратегічне планування.
-Пошук/вивчення нових продуктів на ринку.
-Розробка плану заходів щодо просування.
-Контроль цінових пропозицій.
-Організація участі підприємства у профільних виставках.
-Розробка та замовлення поліграфії та іншої рекламної продукції.
-Контроль та управління роботою підрядників.

Маркетолог

з 01.2016 по 06.2016 (5 місяців)

Dominion Business Park, Київ (Машинобудування)

dominionbusinesspark.ua/

-Проведення комплексних робіт з просування основних напрямів діяльності компанії (оренда та продаж об'єктів нерухомості, конференц-сервіс).
-Складання рекламних текстів, комерційних пропозицій та презентацій.
-Розробка та адміністрування корпоративного сайту.
-SEO-оптимізація сайту (залучення органічного трафіку).
-Налаштування контекстної та банерної реклами
-Впровадження поштової (e-mail розсилки).
-Пошук потенційних клієнтів, формування баз даних.
-Сегментування та моніторинг ринку, аналітика, у результаті підготовка матеріалів для ціноутворення.
-Операційна робота. Формування рекламних бюджетів Складання звітів.

Інтернет маркетолог

з 06.2015 по 01.2016 (7 місяців)

ТМ Розумники, Київ (IT)

www.rozumniki.info/
www.rozumniki.com/
www.rozumniki.net/

-Популяризація всеукраїнського проекту SMART KIDS у освітньому сегменті.
-Проведення маркетингових досліджень та виявлення нових можливостей та потенційних загроз.

-Стратегічне планування розвитку компанії та проекту в цілому.
-Розробка та впровадження, всією командою, партнерських проектів спільно з MICROSOFT та INTEL.
-SEO-оптимізація інтернет-проектів компанії.
-Контроль підрядних рекламних організацій.
-Створення та активний супровід облікових записів компанії в соціальних мережах.
-Проведення презентацій проекту SMART KIDS на тематичних виставках (KIEV SMART SITY, CEE, ЛЬВІВСЬКИЙ КНИЖКОВИЙ ФОРУМ, ІННОВАЦІЇ В ОСВІТІ тощо)

Освіта

МАУП

Маркетинг, Суми
Вища, з 2008 по 2013 (5 років)

Додаткова освіта та сертифікати

Основи цифрового маркетингу

2023, є сертифікат

Знання і навички

Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, SEO, Google Ads, Google Analytics, Маркетингова стратегія, Стратегічний маркетинг, Побудова відділу маркетингу, Маркетинг, Інтернет-маркетинг, Контент-маркетинг, Google Search Console, WordPress, OpenCart, Bitrix24, SMM, Таргетинг, Реклама, Інтернет-реклама, Реклама будівельних товарів, Контекстна реклама, Написання текстів, Копірайтинг, Будівельний копірайтинг, Маркетингові дослідження, Аналіз ринку, Аналіз, Веб-аналітика

Знання мов

Англійська — початковий

Додаткова інформація

Я дуже проактивна людина, яка не боїться брати на себе ініціативу у нових і складних проектах. Навички спілкування та вміння вести переговори з різними зацікавленими сторонами дозволили мені успішно орієнтуватися в різних бізнес-середовищах.
Я зацікавлений в темах, що стосуються бізнесу, зокрема менеджменту, маркетингу та фінансам.
Маю велику пристрасть до фотографії та відеозйомки, а також володію широкими знаннями в області редагування та пост-обробки відео.
Мій досвід зосереджений на стратегічному маркетингу, включаючи створення, планування та реалізацію нових ідей. Крім того, я володію копірайтом та рерайтингом технічних текстів та добре розуміюся на SEO-оптимізації веб-сайтів та інтернет-магазинів для пошукових систем.
Вмію користуватися сервісами Google, бізнес-платформами та обліковими записами. Також маю досвід налаштування контекстної реклами у Пошуку та соціальних мережах.
Моя пристрасть до навчання та вдосконалення своїх навичок є надбанням будь-якої команди, і я впевнений у своїй здатності приносити цінність будь-якій організації.