

Мельничук Анна

МАРКЕТОЛОГ (СТАЖИСТ)

🔄 31 травня
2023

📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 31 рік

Режим роботи: вільний графік роботи, віддалена робота, часткова зайнятість

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

✓ Перебуваю в шлюбі ✓ Є діти

[Увійдіть](#) або [зареєструйтеся](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

Анна Мельничук

Digital marketing спеціаліст, PPC-спеціаліст.

Працювала діджитал агенції "iLion" протягом майже двох років на поєднаній посаді "Асистент керівника відділу PPC" та "веб-аналітик". Була частиною команди PPC, внесла вклад у налаштуванні та веденні рекламних кампаній, зниженню вартості конверсій для рекламодавця, покращення якості залучених потенційних клієнтів, виконання затвердженого KPI.

Досвід та виконувані обов'язки

Асистент керівника відділу PPC, Веб-Аналітик.

Агенція iLion Digital (м. Київ)

Червень, 2021 - 31 Березень, 2023

- Аналіз сайтів та складання рекомендацій з доопрацювання форм лідогенерації та основних елементів сайту.
- Контроль впровадження рекомендацій програмістом.
- Створення аккаунту Google Analytics та налаштування основних функцій.
- Налаштування цілей у GTM та Google Analytics для відслідковування ефективності.
- Зв'язок облікового запису Google Analytics і Google Ads, а також інтеграція цілей з GA в Google Ads.
- Впровадження CallTracking та GetCall
- Налаштування цілей на Call Tracking та GetCall для відстеження по ним конверсій
- Розміщення коду ремаркетингу на сайт.
- Систематичний контроль та перевірка коректності працездатності всіх форм лідогенерації на сайті, а також коректність роботи відстеження всіх цілей у Google Analytics

- Комунікація з клієнтом та програмістом з усіх технічних питань протягом налаштування цілей.
- Кросс-мінусовка для груп оголошень;
- Очищення пошукових запитів шляхом додавання нерелевантних ключових слів у "мінус-слова";
- Збір додаткової семантики, кластеризація та створення груп оголошень для окремих груп та пошукових кампаній.

Стажер у відділі маркетингу

ІТ-компанія Colorisoft (м. Київ)

Квітень, 2021 - Червень, 2021

- Проведення маркетингових досліджень та опитувань серед клієнтів компанії.
- Аналіз каналів залучення клієнтів;
- Розробка активностей для різних каналів залучення потенційних клієнтів.
- Створення пошукових кампаній у Google Ads, їх ведення, відстежування бюджету рекламного кабінету.
- Збір семантики, кластеризація та створення груп оголошень для окремих груп та пошукових кампаній.
- Очищення пошукових запитів шляхом додавання нерелевантних ключових слів у "мінус-слова";
- Кросс-мінусовка для груп оголошень;
- Корекція ставок, зміна стратегій (за необхідністю).

Освіта

Державний університет "Житомирська політехніка"

Факультет бізнесу та сфери обслуговування

Спеціальність Економіка (Магістр, денна ф.н.)

вересень 2022 - грудень 2023

Навички

Soft Skills

- Вміння розподілити свій час для виконання великого обсягу завдань;
- Беру персональної відповідальності за виконувані завдання
- Ініціативна та багатозадачна
- Працьовита та швидко адаптуюся до змін
- Вміння працювати з різними проектами, виявляти їх специфіку для кращої реалізації;
- Працюю з різними проектами без вибіркості (без врахування персональних побажань окремих видів робіт або проектів).
- Звертаюся з проблемою вже маючи пропозиції щодо варіантів її вирішення.
- Здатність самостійно знаходити необхідну інформацію, збирати та аналізувати, запропонувати шляхи покращення певних процесів, або впровадження рішень для певного проекту.
- Креативність
- Вміння працювати у команді

Hard skills

Google Tag Manager, Google analytics 4, Google Analytics Universal, Google Ads, Google Ads Editor, Google Docs,

Google sheet, Google Forms, Canva, MS Word, MS Excel, робота з особистим кабінетом "Бінотел".

Знання мов

Українська - середній

Російська - вільно

Англійська - нижче середнього.

Сертифікати

Курс "Основи цифрового маркетингу" від Google, 2023

Курс "Google Analytics для початківців", 2023