

Кравченко Діана

МАРКЕТОЛОГ, БРЕНД-МЕНЕДЖЕР, PR MANAGER

🔄 9 серпня 2023 📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 29 років

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: IT, WEB фахівці, Реклама, маркетинг, PR, ЗМІ, TV, Радіо

[Увійдіть](#) або [зареєструйтеся](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

Бренд та PR-менеджер

ТОВ "СС Лоун", ТОВ "Містер Кеш" (Фінанси, кредитування), Київ

12.2019 – 06.2023 (3 роки 6 місяців)

Обов'язки:

Робота з брендами групи

1. Розробка стратегії брендів (позиціонування, tone of voice), ребрендинг, розробка бренд айдентики.
2. Розробка механік та проведення акцій і розіграшів для залучення нових клієнтів та утримання постійних.
3. Планування та бюджетування проєктів.
4. Участь у розробці та запуску бренд-маркетингових кампаній.
5. Робота з впізнаваністю бренду: менеджмент розміщення на радіо, робота з зовнішньою рекламою (узгодження документів та креативів, управління комунікацією з підрядниками).
6. Робота з TV: бюджетування, узгодження документів, контроль за розміщенням, ведення та контроль розробки медіаплану, бюджетування, звітність.
7. Участь у зйомці рекламних роликів: проведення тендерів, контроль укладення договорів, часткова організація процесу, контроль монтажу та процесу постпродакшену, контроль розробки та адаптації креативних матеріалів.
8. Участь у створенні креативів: організація фото- та відеозйомок, брифування, створення ТЗ для дизайнерів, копірайтерів, SMM спеціалістів.
9. Робота з підрядниками (креативні агентства, продакшн-команди, менеджери радіо та TV).
10. Участь у проведенні маркетингових досліджень, менеджмент зовнішніх маркетингових досліджень.

Робота з PR напрямом

1. Взаємодія з медіа для поширення інформації про компанію та ключових осіб.
2. Підготовка новин, пресрелізів та інтерв'ю.
3. Публікації в тематичних виданнях, пабліках, підбірках, створення спецпроєктів під компанію.
4. Моніторинг згадувань у ЗМІ.
5. Створення заявок на участь у галузевих конкурсах та номінаціях.
6. Проведення кампаній щодо залучення голосів у конкурсах та преміях.
7. Спонсорство та спонсорські інтеграції.
8. Робота з брендами ключових осіб компанії: інтерв'ю, згадки у ЗМІ, експертні колонки, участь у конференціях та галузевих конкурсах.
9. Підготовка спікерів від компанії для участі у конференціях, пошук та підготовка контенту для презентацій.

Комунікації та копірайтинг

1. Формування комунікаційної стратегії брендів.
2. Підготовка контент-планів.
3. Написання та розміщення текстів (новини, інтерв'ю, аналітика) на сайтах компаній групи.
4. Робота з соціальними мережами: створення текстового контенту, контроль роботи дизайнерів.
5. Створення текстів для sms- та email-розсилок, голосового меню IVR, частини скриптів операторів.

Контент-менеджер, копірайтер, асистент маркетолога, асистент PR-менеджера

Фінансова компанія Dinero (Фінанси, кредитування), Київ

05.2019 – 12.2019 (7 місяців)

Обов'язки:

1. Адміністрування та наповнення сайтів компанії через самописну CMS.
2. Складання контент-плану, підготовка текстового та фото контенту.
3. Висвітлення інфоприводів, пов'язаних з компанією, проведення інтерв'ю, написання статей оптимізованих під SEO.
4. Менеджмент маркетингових акцій та розіграшів (розробка концепції; втілення; бюджетування; складання внутрішньої документації (правила акцій, накази про проведення); погодження з іншими відділами; закупівля призів; узгодження рахунків).
5. Робота з CRM-відділом: написання контенту для sms- та email-розсилок згідно workflow.
6. Менеджмент розробки лендінгів: підготовка контенту, брифування, постановка ТЗ дизайнерам, верстальникам.
7. Ведення соціальних мереж (Facebook, Instagram): створення текстового та фото контенту, проведення розіграшів.
8. Написання текстів для PR-відділу, підготовка конкурсних заявок від компанії.
9. Рерайт, переклад, вичитування документації.

Контент-менеджер, копірайтер, редактор сайту з функціями project manager

Брендингове агентство KOLORO (Маркетинг, реклама), Київ

09.2018 – 05.2019 (7 місяців)

Обов'язки:

1. Написання різних видів контенту: SEO оптимізовані статті, опис успішних кейсів компанії, тексти для лендінгів, тексти для презентацій, інформаційні матеріали.
2. Робота з маркетинговими дослідженнями для замовників: підготовка та презентація.
3. Розробка слоганів та неймінг для компаній-замовників.
4. Креативний копірайтинг: написання сценаріїв до рекламних відеороликів клієнтів (покадровий сюжет, слова диктора).
5. Робота зі створення та просування нового сайту для ІТ-компанії (внутрішній проєкт):
 - участь у побудові стратегії для нового сайту, реалізація ідей;
 - побудова семантичного ядра (Serpstat, Semrush, Keywordtool);
 - збирання аналітичних даних та підготовка звітності (Google Analytics, Google Search Console);
 - складання контент-плану;
 - робота з WordPress;
 - постановка завдань, контроль та редагування текстів віддалених копірайтерів, рерайтерів, перекладачів;
 - комунікація та координація роботи вебдизайнера, верстальника, програміста: постановка завдань, написання ТЗ, приймання та контроль процесу;
 - пошук нових віддалених співробітників;
 - бюджетування.

Копірайтер, рерайтер

Фріланс проєкти (Маркетинг), Київ

01.2016 – 01.2019 (3 роки)

Обов'язки:

1. Написання авторських текстів для сайтів різних тематик.
2. Створення контенту для лендінгів та головних сторінок сайтів.
3. Написання інформаційних статей та SEO оптимізованих текстів.
4. Пошук ілюстрацій та додавання матеріалів на сайти (WordPress).
5. Редагування, переклад та рерайтинг текстів.

Освіта

Національний університет "Чернігівський колегіум" імені Т.Г.Шевченка (Чернігів)

Спеціальність: Філологічний. Середня освіта, українська мова і література

повна вища, 09.2012 – 06.2018 (5 років 9 місяців)

Додаткова освіта

- Курс "Основи маркетингу" від Projector Online
- Курс вивчення англійської мови "Upper-Intermediate" від онлайн школи Englishdom

Знання мов

Українська - Професійний (експерт), Англійська - Вище середнього, Російська - Високий рівень (вільно)

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Маю хороші комунікативні навички, вмію працювати у команді та встановлювати контакт з людьми. Уважна до деталей, люблю навчатися та розвиватися, для мене не проблема запитати про те, чого не знаю. Вмію працювати з великими обсягами даних та одночасно тримати фокус на результаті.