

# Северин Анастасія

## ТАРГЕТОЛОГ

🔄 25 жовтня 2023 📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 24 роки

Режим роботи: вільний графік роботи, віддалена робота, часткова зайнятість

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

[Увійдіть](#) або [зареєструйтеся](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

### Досвід роботи

#### Таргетолог

Secret Room (Студія косметології та лазерної епіляції),  
07.2023 – По теперішній час (3 роки )

#### Обов'язки:

- Аудит рекламного кабінету та посадкових сторінок;
- Аналіз цільової аудиторії та конкурентів;
- Створення рекламних зв'язок та кампаній;
- Оптимізація та масштабування реклами;
- Аналітика та звітність.

#### Таргетолог

Клініка "Перлина" (Клініка лазерної естетики та пластичної хірургії),  
07.2023 – 12.2023 (5 місяців)

#### Обов'язки:

- Аудит рекламного кабінету та посадкових сторінок;
- Аналіз цільової аудиторії та конкурентів;
- Створення рекламних зв'язок та кампаній;
- Оптимізація та масштабування реклами;
- Аналітика та звітність.

#### Таргетолог

Svit Toys (Продаж дитячих іграшок),  
06.2023 – 12.2023 (5 місяців)

#### Обов'язки:

- Аудит рекламного кабінету та посадкових сторінок;
- Аналіз цільової аудиторії та конкурентів;
- Створення рекламних зв'язок та кампаній;
- Оптимізація та масштабування реклами;

- Аналітика та звітність.

## Таргетолог

Grant Service (Агентство з працевлаштування, що надає послуги аутсорсингу працівників у Польщі),  
06.2022 – 12.2023 (1 рік 5 місяців)

### Обов'язки:

- Аудит рекламного кабінету та посадкових сторінок;
- Аналіз цільової аудиторії та конкурентів;
- Створення рекламних зв'язок та кампаній;
- Оптимізація та масштабування реклами;
- Аналітика та звітність.

## Таргетолог

Kotovich Lingerie (Інтернет-магазин одягу для дому та відпочинку),  
03.2022 – 12.2023 (1 рік 9 місяців)

### Обов'язки:

- Аудит рекламного кабінету та посадкових сторінок;
- Аналіз цільової аудиторії та конкурентів;
- Створення рекламних зв'язок та кампаній;
- Оптимізація та масштабування реклами;
- Аналітика та звітність.

## СММ фахівець

Zoo Rum (@zoo.room.poltava) (Грумінг салон для тварин),  
07.2021 – 02.2022 (7 місяців)

### Обов'язки:

- Розробка та виконання стратегії SMM: Створення та реалізація комплексної стратегії з урахуванням цільової аудиторії, бренд-ідентичності та маркетингових цілей.
- Створення контенту: Розробка креативного та привабливого контенту, таких як тексти, зображення, відео та графіка.
- Планування та публікація: Визначення оптимального графіка публікації контенту, використання спеціальних інструментів для автоматизації публікацій та забезпечення постійної взаємодії з аудиторією.
- Моніторинг та аналіз: Відстеження реакцій аудиторії на контент, аналіз ефективності публікацій та рекламних кампаній, а також надання звітів про просування у соціальних мережах.
- Проведення активностей, конкурсів та акцій для залучення клієнтів.

## Менеджер з продажу

Інстаграм магазин – @shoppingroom\_\_ua (Магазин жіночого одягу),  
09.2020 – 01.2021 (4 місяці)

### Обов'язки:

- Взаємодія з клієнтами: Відповіді на запити клієнтів через прямі повідомлення, коментарі, забезпечення високого рівня обслуговування та створення позитивного досвіду покупки.

- Обробка замовлень: Оформлення листів покупок та виставлення рахунків.
- Організація замовлень: Відстеження замовлень клієнтів, координація з логістикою та доставкою для забезпечення своєчасної та правильної доставки продукції.
- Аналіз результатів: Моніторинг та аналіз продуктивності продажів, виявлення трендів та популярних продуктів, надання регулярних звітів керівництву.
- Управління запасами: Контроль за наявністю товару на складі, своєчасне поповнення запасів.

## Модератор групи інтернет-сайтів на WordPress

<https://airport-departures-arrivals.com>

06.2017 – 09.2023 (6 років 3 місяці)

### Обов'язки:

- Оновлення контенту: Внесення змін до контенту сайтів, включаючи додавання нових сторінок на сайт, а також оновлення вже існуючого контенту.
- Технічна підтримка: Вирішення дрібних технічних проблем та помилок на сайті, або направлення їх до відповідних фахівців для вирішення.

## Освіта

### Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Київ)

Спеціальність: Маркетинг

повна вища, 09.2023 – 12.2024 (1 рік 2 місяці)

### Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Полтава)

Спеціальність: Маркетинг

повна вища, 09.2019 – 06.2023 (3 роки 9 місяців)

## Додаткова освіта

- Дія Освіта, Таргетолог - Серпень, 2023
- Weberg – Дистанційно, Україна Таргетолог - Вересень, 2022
- NewLook School – Дистанційно, Україна Таргетолог - Липень, 2022
- WayUP, Веб-дизайнер - Серпень, 2020
- Natalie Viner, СММ та таргет - Серпень, 2020
- GeekBrains, Таргетолог - Серпень, 2020

## Знання мов

Англійська - Середній, Українська - Професійний (експерт), Російська - Професійний (експерт)

## Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: Microsoft Office (Word Excel PowerPoint Outlook) / Google Docs Веб-дизайн та СММ: Figma / Canva / Crello / Supa / Buffer: Social Media Planner / ChatGPT Конструктори сайтів та чат-ботів: WordPress / Onepage / Tilda / SendPulse Реклама: Facebook Ads Manager

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Цілеспрямований фахівець з цифрового маркетингу, з хорошими аналітичними здібностями та інтересом до рекламних кампаній. ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ: • Впевнені знання Ads manager, Business Suite (швидко навчуся та перейду до інших РК Google, TikTok, LinkedIn). • Вміння працювати з даними у Excel або Google Sheets • Вміння працювати з основними метриками реклами: ROI, CTR, CPC, CPA, CPM. • Високі навички у роботі з Figma та Canva. • Розуміння системи маркетингу для бізнесу. • Знання в СММ, веб-дизайні та копірайтингу. ОСОБИСТІ НАВИЧКИ: • Високий рівень тайм-менеджменту • Швидко працюю з великими базами даних, аналізую та чітко структурую • Уважність до деталей та помилок • Легка здатність до навчання  
Мета пошуку роботи, побажання до місця роботи: Найкращі результати по таргету були в інтернет-магазинів,

окупність реклами була 1518% та 2534%! Хотите досягти результатів і у вашому бізнесі, збільшити к-сть продажів та прибуток в 2-10 разів? Замовляйте індивідуальну стратегію ведення таргетованої рек