

Войнаровський Євген

HEAD OF DIGITAL, 40 000 ГРН.

🔄 9 жовтня 2023 📍 Місто: [Київ](#)



Вік: 36 років

Режим роботи: повний робочий день, вільний графік роботи, віддалена робота

Категорії: IT, WEB фахівці, Реклама, маркетинг, PR

✓ Перебуваю в шлюбі ✓ Є діти ✓ Готовий до відряджень

[Увійдіть](#) або [зареєструйтеся](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

Спеціалізація:

Digital-маркетинг, проєкт-менеджмент
(працюю за спеціфікою з 2013 року)

Збільшення продажів, орієнтація на результат, аналіз та прогнозування показників, масштабування ефективних каналів продажів.

Мій шлях

Копірайтинг → Контент-менеджмент → SEO → Основи дизайну → HTML+CSS+PHP+JS → Створення сайтів → GoogleAds+GA+GTM → SMM+реклама → EMAIL → CRM (наскрізна аналітика) → Комплексний Digital-маркетинг, керування та адміністрування проєктів

Мої переваги

- Досвід та навички
- Пунктуальність
- Уважність до деталей
- Розуміння всіх аспектів
- Делегування та контроль

Освіта та досвід

2005-2010 - Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (м.Харків, Україна)

2010-2012 – Робота на держслужбі

2013-2018 – Власний ФОП; команда співробітників; створення, наповнення, просування сайтів; ведення проєктів під ключ.

2018-зараз – Head of Digital marketing в YanaLuxuryTravel + менеджмент та маркетинг різних проєктів (SEO, Ads, Email, SMM)

Мої навички

Створення та обслуговування сайтів:

1. Розробка та створення сайтів на Wordpress, Opencart
2. Знання інших CMS (Joomla, Prestashop, Drupal, Bitrix та ін)
3. SEO: onsite-оптимізація, семантичне ядро, контент-план, аналіз конкурентів, закупівля лінків
4. Аналіз зручності користування (юзабіліті) та оптимізація
5. Розробка дизайну (базові знання, делегування)
6. Впровадження дизайну, редизайн

7. Наповнення сайтів (тексти та зображення, банери, тощо)

Маркетинг та продажі:

1. Розробка маркетингової стратегії
2. Комплексна аналітика для вимірювання ефективності (Google Analytics, GTM, Google Search Console)
3. Налаштування відстеження конверсій
4. Ведення рекламних кампаній в GoogleAds, Google Merchant, Facebook Ads Manager: пошукова, банерна, товарна реклама, ремаркетинг.
5. Наскрізна аналітика (аналіз вартості ліда та клієнта, аналіз ефективності каналів (пошук, реклама, тощо))
6. Знання CRM: Terrasoft, Amo, Bitrix
7. Інтеграції з CRM, телефонія
8. Email-маркетинг, Viber та SMS-розсилки
9. Розробка та створення чат-ботів
10. Розробка логотипів, брендбуків
11. Робота з маркетплейсами: Prom, EpicentrK, Rozetka

Ведення проєктів:

1. Організація роботи команди
2. Планування та бюджетування
3. Формування детальних ТЗ і контроль якості та строків виконання
4. Використання систем управління задачами Trello, Asana, ClickUp
5. Розуміння всіх аспектів створення та просування сайтів дозволяє контролювати якість робіт кожного учасника команди, а також закривати будь-яке питання самостійно при необхідності

Володіння мовами

- Українська – рідний
- Російська - вільно
- Англійська - базовий
- Французька - базовий

Курси, тренінги, сертифікати

1. Курс розробки сайтів на Wordpress + WooConnerce
2. Курс GoogleAds
3. Сертифікат Google Analytics Academy
4. Школа вебмайстрів Яндекс

Мета

1. Зробити бізнес клієнта максимально привабливим у Digital-середовищі
2. Максимізувати ефективність кожного елемента маркетингу для досягнення поставлених цілей
3. Масштабувати проєкт та кожен його складову
4. Виявляти, розробляти та впроваджувати нові маркетингові інструменти та стратегії
5. Мінімізувати втручання замовника у технічні нюанси, компетентне керування командою
6. Привнести в проєкт максимум ефективності, прозорості та системності