

ТАРГЕТОЛОГ, MEDIA BUYER (FACEBOOK)

🔄 3 листопада
2023

📍 Місто: [Харків](#)

Вік: 34 роки

Режим роботи: повний робочий день, вільний графік роботи, віддалена робота

Категорії: IT, WEB фахівці, Реклама, маркетинг, PR

Опис

З 2022 року працюю з рекламою Facebook Ads, переважно з найскладнішими «сірими» вертикалями у сфері партнерського маркетингу (gaming, nutra), а також працював з «білою» товаркою та інших нішах на ринку України.

Мої обов'язки, навички та з чого складається моя робота:

- Аналіз ринку та конкурентів для розробки стратегії реклами
- Вибір та управління медіа-каналами для реклами продуктів компанії
- Моніторинг ключових показників ефективності та ROI
- Аналіз цільової аудиторії
- Розробка стратегії таргетингу, вибір платформ та інструментів
- Створення рекламних кампаній і оголошень: написання текстів та створення креативів
- Налаштування рекламного кабінету
- Аналіз та оптимізація рекламних кампаній для досягнення найкращих результатів

Цікаво співпрацювати з компанією, агенцією чи командою, якій потрібен спеціаліст з реклами, маркетингу, таргетолог або media buyer Facebook .

Для мене також не буде складним працювати з іншими джерелами реклами, тому що я близько 3-х років постійно вивчаю ринок digital маркетингу, який є дуже динамічний і в якому дуже важливо завжди швидко орієнтуватись та приймати правильні рішення для досягнення цілей і успіху.

Маю досвід у галузі продажів, маркетингу, фінансів та статистики, а також відповідальну роботу з бюджетом компанії.

Залюбки відповім на всі ваші запитання та більш детально розкажу про себе на співбесіді. Зв'язатись зі мною можна за телефоном або електронною адресою.

Досвід роботи

Якщо брати весь мій досвід роботи, то з 2012 року до 2017 я працював ексклюзивним торговельним представником таких брендів як Nestle-Україна, Straus Group, Житомирські ласощі, ХЗШВ. Загалом обов'язки були наступні: укладання договорів, пошук нових клієнтів, робота з дебіторською заборгованістю, виконання плану продажу, проведення акційних кампаній, розширення покриття присутності торгової марки на ринку та збільшення об'єму продажу. Одними з найбільших досягнень було збільшення покриття на 400% (з 30 до 120 клієнтів), та збільшення на 300% об'єму продажу у грошовому еквіваленті. З 2017 року до 2020 займався підприємницькою діяльністю у сфері фаст-фуду. А вже з 2021 року почав активно вивчати, а з 2022 працювати з Facebook Ads.

- **Назва компанії:** Facebook
- **Період роботи:** 2022 – т.ч.
- **Назва компанії:** ФОП
- **Період роботи:** 2017 – 2020
- **Назва компанії:** ТОВ "Стронг-Сігал"

- **Посада:** Торговельний представник, менеджер з продажу
- **Період роботи:** 2016 – 2017

Назва компанії: ТОВ " Хладик"

Посада: Торговельний представник, менеджер з продажу

Період роботи: 2015 – 2015

- **Назва компанії:** ТОВ фірма " Антарес"
- **Посада:** Торговельний представник, менеджер з продажу
- **Період роботи:** 2012 – 2015

Освіта

- **Навчальний заклад:** Українська державна академія залізничного транспорту

Ступінь: Спеціаліст

Назва спеціальності: Фінанси і кредит

Період навчання: 2008-2013

Вміння та навички

- **Знання закордонних мов:** англійська, німецька
- **Комп'ютерні навички:** впевнений користувач

26/10/2023