

Бут Анна



КЕРІВНИК ПРОЕКТІВ, PROJECT MANAGER (DIGITAL MARKETING, FINTECH)

🔄 12 грудня 2023 📍 Місто: [Київ](#)

📍 Готова до відряджень: [Дніпро](#)

Вік: 45 років

Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота

Категорії: Банківська справа, ломбарди, Реклама, маркетинг, PR, Керівництво

✓ Перебуваю в шлюбі ✓ Є діти

[Увійдіть](#) або [зареєструйтеся](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

Анна Бут

Керівник проектів/ Project manager (Digital Marketing, FinTech)

Профайл

Мій стиль роботи - захопитися тим, що я роблю на 100% і залучити до цього свою команду. Робота у лідерів ринку навчила використовувати передові digital технології у комерції та досягати поставлених завдань. Висока адаптивність до нового та самостійність допомагають мені бути ефективною у віддаленому форматі роботи.

Ключові компетенції

Управління проектами в галузі Fintech 16 років Управління проектними командами 16 років

Досвід роботи в режимі багатозадачності (одночасне ведення трьох проектів)

Володіння техніками жорстких переговорів Аналітичні та комунікаційні здібності

Відмінне знання законодавчої та нормативно-правової бази у банківської діяльності України

Hard skill

Аналіз даних Adjust, SQL Управління ефективністю Digital інструментів (PPC, SEO, ASO, CPA-мережі, SMM) Впевнені навички роботи з системами аналітики та звітності Google Analytics (сертифікат)

Освіта

IMT Академія Інтернет -Технологій

imt.academy

Інтернет маркетинг

SEO просування

SMM маркетинг

Таргетинг у Facebook

Реклама Google Ads

Запорізький Національний Технічний Університет

Факультет «Фінанси та кредит» Магістр

Досвід роботи

08.2017 ПО 12.2022

FINTEN BAND / ТМ «MONOBANK»

КЕРІВНИК ПРОЕКТУ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ МЕРЕЖИ

- Створення з нуля роздрібної мережі з видачі та обслуговування банківських карток 67 локації
- Пошук локації, перемовини з власниками торгівельних мереж, дизайн приміщень, підбір та закупка обладнання, відкриття та контроль роботи точок
- Управління персоналом – штат 120 співробітників: комплектація штату, система мотивації та навчання та контролю роботи персоналу
- Управління якістю обслуговування: створення стандартів, організація розробки та використання CRM системи
- Аналіз даних, підготовка презентацій для стейкхолдерів

Результативність:

eNPS задоволеність обслуговування клієнтів 95,7%

eNPS по взаємодіях підлеглих с керівником 93,6%

PROJECT MANAGER (AFFILIATE MARKETING)

- Розробка стратегії роботи с партнерами
- Залучення партнерських мереж та прямих аффіліатів, укладання договорів та процесні комунікації з партнерською мережею (40 внутрішніх та міжнародних партнерів)
- Моніторинг, аналіз та контроль якості трафіку
- Моніторинг активності та ліквідності партнерів з лідогенерації
- Аналіз ринку та пошук нових ідей для генерації трафіку
- Управління бюджетом партнерських програм: планування, координація та контроль.

Результативність:

Показник продажів партнерської мережі 26% від загального трафіку

PROJECT MANAGER (DIGITAL MARKETING)

- Створення диджитал стратегій
- Пошук та створення команди проекту із залученням внутрішніх та зовнішніх партнерів
- Управління показниками ефективності у рамках затвердженого бюджету
- Організація та керування партнерами-підрядниками: перемовини, постановка ТЗ та контроль.

PROJECT MANAGER (IT, FINTECH)

- Автоматизація процесу фінансового моніторингу клієнтських операцій
- Аналіз законодавчої бази та процесів фінансового моніторингу
- постановка ТЗ та контроль відділу програмування
- Тестування та запуск програмного продукту

06.2004- 08.2017

ПРИВАТБАНК

ГОЛОВНИЙ ОФІС. КЕРІВНИК ДЕПАРТАМЕНТУ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ