# Вахтеров Станіслав



## МАРКЕТИНГ-ДИРЕКТОР, STRATEGIC MARKETING MANAGER, TEAM BUILDER

10 квітня 2025 Місто: Київ

Вік: 37 років
Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота
Категорії: Офісний персонал, Реклама, маркетинг, PR, Керівництво

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

### Опис

**Мета**

Обійняти посаду маркетинг-директора з фокусом на побудову системного маркетингу, розвиток та керування ефективною командою, масштабування компанії через продумані стратегії, аналітику та кросфункціональну взаємодію.

**Ключові навички**

1. Побудував з нуля системний маркетинг у 4-х компаніях — від стратегії до операційної реалізації.
2. Встановив ефективну координацію між маркетингом і продажами, що підвищило конверсію лідів до продажу на 35–50%.
3. Сформував гнучкі маркетингові команди під кожен проект: інхаус, парт-тайм, аутсорс — залежно від задач.
4. Реалізував комплексну аналітику по всьому маркетинговому циклу — ухвалення рішень базується лише на підтверджених даних.
5. Успішно запустив кампанії на ринках США та Канади, адаптуючи інструменти під локальну специфіку.

* Сильні навички управління проектами

* Вміння швидко знаходити таланти та створювати команди мрії

* Ступінь магістра з економіки бізнесу

* Більше 6 років додаткової освіти MBA та маркетингових тренінгів

* Ефективно налагоджую комунікацію з іншими відділами для досягнення головних цілей бізнесу.

**Маркетинговий директор ( Canada, US )**

з 08.2023 по нині (1,8 рік)
Marketing Blendz (Marketing agency), Дистанційно (Маркетинг, реклама, PR)

- Налагодив тісну співпрацю з відділом продажів
- Оптимізував маркетинговий бюджет на 25% без втрати результатів
- Створив систему звітності на базі CRM

**Маркетинговий директор**

з 04.2022 по 08.2023 (1 рік 4 місяці)
It-outstaffing, Дистанційно (IT, SAAS, stuffing, HR)

Досягнення:

- Вивів компанію на ринки Північної Америки
- Побудував гібридну команду (інхаус + outhouse) для масштабування

**Маркетинговий директор**

з 05.2017 по 02.2022 (4 роки 9 місяців)
Franklin Finance (TM normalno.in.ua), Київ (Фінанси, банки, страхування)

Досягнення:

- Створив систему звітності на базі CRM та BI
- Збільшив якісний вхідний потік лідів на 60%
- Побудував гібридну команду (інхаус + агентства) для масштабування
- Оптимізував маркетинговий бюджет на 40% без втрати результатів
- У результаті я успішно досяг 300% збільшення рентабельності інвестицій протягом 2 років завдяки оптимальному просуванню, створенню лінійки продуктів і показникам розвитку.

**Маркетинговий директор**

з 03.2011 по 05.2017 (6 років 2 місяці)
PCM company, Київ (Маркетинг, реклама, PR)

Досягнення:

- Створив перші внутрішні маркетингові процеси
- Проводив дослідження ринків, що стало основою для майбутніх стратегій
- Налагодив тісну співпрацю з відділом продажів
- Створив систему звітності на базі CRM та BI
- Побудував гібридну команду (інхаус + агентства) для масштабування