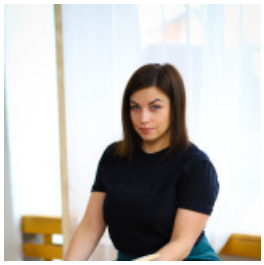
Аліна Аліна



ТАРГЕТОЛОГ, 10 000 ГРН.

15 квітня 2024 Місто: Луцьк

Вік: 35 років
Режим роботи: повний робочий день, вільний графік роботи, віддалена робота
Категорії: Краса та SPA-послуги, Реклама, маркетинг, PR, Інші пропозиції

✔ Перебуваю в шлюбі ✔ Є діти

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

Професійна мета: Створення та вдосконалення стратегії, спрямованої на залучення цільової аудиторії та досягнення бізнес цілей. Я прагну забезпечити ефективну взаємодію між брендом та його аудиторією, використовуючи при цьому інструменти таргету.

Освіта:

Вища закінчена освіта 2007-2012

фінанси та кредит/ напрям оподаткування

Курс по таргету 06.09.2023-19.11.2023

Підвищення кваліфікації 15.03.2024

Досвід роботи:

ДПС у Волинській області, Луцьк (Державні організації) 2018-2020

Головний державний ревізор-інспектор

Контроль за повнотою нарахувань та своєчасністю сплати податку на прибуток до бюджету. Аудит поданої звітності та нарахування штрафних санкцій за подання (неподання) декларацій, сплату (несвоєчасну сплату) нарахованих сум з податку на прибуток

2016 - 2018

СП ТОВ "Модерн-експо" (торгівельне обладнання), Луцьк 2016 - 2018

Асистент менеджера закупівель

оформлення, пошук, закупівля необхідних матеріалів

ДПС у Волинській області, Луцьк (Державні організації) 2012 - 2016

Головний державний ревізор-інспектор

Контроль за повнотою нарахувань та своєчасністю сплати податку на прибуток до бюджету. Аудит поданої звітності та нарахування штрафних санкцій за подання (неподання) декларацій, сплату (несвоєчасну сплату) нарахованих сум з податку на прибуток

Навички та вміння:

- Здатність аналізувати дані та розуміти поведінку аудиторії для оптимізації рекламних кампаній.
- Здатність розробляти ефективні стратегії таргетингу, враховуючи цілі бізнесу та особливості аудиторії.
- Розуміння роботи різних платформ, таких як Facebook Ads, Canva, Miro.
- Розуміння роботи з аналітичними інструментами, пікселями веб-аналітики та іншими інструментами для вимірювання ефективності рекламних кампаній.
- Креативний підхід до створення макетів.
- Глибокий аналіз цільової аудиторії.

Особисті якості:

- організованість
- комунікабельність
- адаптивність
- вміння працювати в команді
- творчість
- адапривність

Базові налаштування: знаю, як працювати з beauty, як вести трафік на воронки/автоворонки для експертів і, як працювати з послугами. Таргет вже давно не про базові налаштування кнопок, а про маркетинговий і стратегічний підхід.