

СМО, MARKETING PM, PM

🔄 30 серпня 2024 📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 39 років

Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота, часткова зайнятість

Категорії: IT, WEB фахівці, Медицина, фармацевтика, Реклама, маркетинг, PR

✓ Готова до відряджень

Досвід роботи

Head of marketing PM

Sportbank (необанкінг), Київ

04.2023 – 05.2024 (1 рік)

Обов'язки:

- **Розробка action plan** для досягнення бізнес цілей
- **Планування ефективної роботи підрозділу:** розподілення задач/відповідальності, мотивація та зростання команди
- **Співпраця з продактами продуктів:** досягнення цілей, розробка матеріалів та активностей, робота над оптимізацією онбордінгу, гіпотези по покращенню UI/UX досвіду споживача та інше
- **Проведення досліджень:** серед власної аудиторії та не споживачів банкінгу (цілі, контент, канали, охоплення, збір, мотивація, аналіз, візуалізація результатів з аналітиками)
- **Робота з партнерами:** проведення тендерів, підбір учасників, постановка ТЗ, аналіз рішень, контроль виконання задач згідно дедлайнів та якості
- **Побудова роботи з блогерами у SMM:** Instagram, TikTok, Youtube, ведення сторінок см.
- **Робота з партнерами по лідогенерації:** комунікація з партнерами формування оферів, супровід налаштування співпраці, звірки, розрахунки, документообіг
- **Розробка механік активностей:** залучення, емісія, транзакційна активність, благодійність та інші дії. Реалізація всіх етапів проектів
- **Розробка креативів:** відповідно до стандартів брендбука та законодавства, розробка та погодження матеріалів з відповідальними службами банку (комплаєнс, юридичний відділ та інші)
- **Побудова мультиканальної комунікації з клієнтом:** за допомогою інструментів CRM для досягнення маркетингових цілей
- **Аудит та розробка контент наповнення CRM комунікацій:** робота з креативною командою, з tone of voice бренду, політиками та іншими вимогами банку
- **ТЗ на внесення змін у всі точки контакту зі споживачем:** у разі виходу оновлень вимог законодавства до фінансових послуг та запуску нових продуктів.
- **Розробка ТЗ та контроль реалізації LP та інших інструментів:** залучення клієнтів, кроспродажі, реструктуризація та інше
- **Аналітика ефективності каналів залучення:** робота метриками

Досягнення: поглибилась та розібралась із просуванням IT продуктів у сфері фін.тех

✓ Є рекомендації з даного місця роботи

Product manager, Director

Divero (приватна клініка), Київ

09.2021 – 03.2023 (1 рік 5 місяців)

Обов'язки:

- **Розробка та реалізація проекту відкриття** приватного медичного центру, починаючи з ідеї : аналіз, підбір гео та будівлі під проект, наповнення, розробка проектних планів, дизайну приміщення, підбір та залучення пулу спеціалізованих підрядників для розробки ТХ, АХ та їх реалізації, будівництва

- **Розробка бізнес-плану та P&L**, адаптація відповідно до зміни світових реалій, управління ресурсами та бюджетом проекту
- **Розробка системи безпеки** центру на різних етапах реалізації проекту
- **Рекрутинг ключових осіб** – медичний директор та іншу частину адміністрації закладу
- **Закупівля обладнання** та заключення сервісних договорів
- Управління поточними задачами роботи підприємства
- **Впровадження роботи кастомної МІС**
- **Юрилична легалізація роботи закладу** (ліцензування, та інші документи з пакету)
- **Маркетинговий супровід проекту**: аналіз, розробка неймігу, брендстилю, плану запуску проекту актуальними до поточної ситуації кроків, гнучкий маркетинг план на рік з цілями виходу на самозабезпечення в кінці року роботи, запуск та залучення пацієнтів до нового закладу
- **Робота закладу**: управління закладом, побудова сценаріїв ведення клієнта та стратегії розвитку LTV, бізнесзвітність для власників

Досягнення: вчасне повноцінне відкриття медичного закладу в період воєнних дій

✓ Є рекомендації з даного місця роботи

Head of department, Account director

OSDirect (маркетинговий холдинг), Київ
10.2010 – 08.2017 (6 років 10 місяців)

Обов'язки:

- **Побудова та навчання робочої команди**
- Проведення співбесід та **рекрутинг нових гравців**
- **Планування фокусу, цілей, та P&L** департаменту
- **Започаткування нових маркетингових ініціатив** для міжнародних компаній із жорсткими законодавчими обмеженнями
- Тісна співпраця з усіма відділами холдингу (Creative, Loyal&CRM, Lettershop, Call Centre та іншими)
- **Розробка кампаній та маркетингових матеріалів відповідно до цільових груп** разом із креативною командою (стратегі, креативний та арт директори, дизайнери, копірайтери)
- **Затвердження стратегічних та тактичних кроків**
- **Планування та контроль** виконання річних бюджетів кампаній 360°
- **Організація конференцій та івентів**
- **Підготовка тендерних пропозицій**
- **Delivery management** (команди, клієнти, підрядники)

✓ Є рекомендації з даного місця роботи

Освіта

КРОК Університет (Київ)

Спеціальність: Менеджмент, управління медичними закладами
повна вища, 12.2021 – 02.2023 (1 рік 2 місяці)

НТУУ "КПІ" (Київ)

Спеціальність: ФІОТ, Комп'ютерні системи та мережі
повна вища, 09.2002 – 03.2008 (5 років 5 місяців)

Додаткова освіта

• Laba : Stretagic marketing - 2021, Brand managment 2021 , Project Manager 2024, Product Manager 2024, Delivery manager

Знання мов

Англійська - Вище середнього