Yuliia Avdieieva

МАРКЕТОЛОГ

23 вересня 2024 Місто: Київ

Готова до відряджень: Одеса, Кривий Ріг, Кропивницький

Вік: 32 роки
Режим роботи: вільний графік роботи, віддалена робота, часткова зайнятість
Категорії: Краса та SPA-послуги, Реклама, маркетинг, PR, Робота без кваліфікації

✔ Перебуваю в шлюбі

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

Менеджер smm

Бьютистудии (Маркетолог), Київ
01.2019 – 06.2021 (2 роки 5 місяців)

Обов'язки:

Работа с таргетом, (платным трафиком) рекламу в социальных сетях (Instagram, Facebook) с упором на визуальные объявления с примерами работ и акциями
Ведение брендинга и работу с креативами

Работа с Семантическим ядром в работе с Google Ads

Освіта

Олександрійський політехнічний коледж (Кропивницький)

Спеціальність: Юрист
повна вища, 09.2010 – 06.2015 (4 роки 9 місяців)

Додаткова освіта

• Курс " Прорыв"
• Starta Institute

Знання мов

Німецька - Вище середнього

Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: PowerPoint Canva
Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Работа с контентом в Instagram Знание воронок продаж и личного брендинга Профессиональный опыт работы с аналитическими инструментами и инструментами анализа конкурентов для повышения эффективности рекламных кампаний. Разработка и реализация контент-стратегий для Instagram, с акцентом на рост аудитории и вовлеченность. Опыт настройки таргетированной рекламы в Facebook, с фокусом на индустрию красоты, в частности для салонов в Киеве и Молдове, а также для мастеров индустрии красоты. Это позволило достичь высокой конверсии и удержания клиентов. Обучение в Starrata Institute, Berlin , что дало доступ к лучшим практикам и экспертам , углубив понимание трендов и методов продвижения. Специализация на работе с семантическим ядром и подбором ключевых слов для увеличения видимости в Google Опыт создания эффективных продающих текстов на основе методологий ODC и AIDA, направленных на вовлечение, работу с возражениями и повышение конверсии. Разработка коммуникационных стратегий на основе анализа целевой

аудитории, с использованием персонажей клиентов для создания точных маркетинговых сообщений и увеличения вовлеченности. PPC специалист

Мета пошуку роботи, побажання до місця роботи: Необходимо больше практики и рекомендаций в разных отраслях