Літвіненко Алла



CONTENT MARKETING MANAGER / CONTENT STRATEGIST І3 SENIOR SEO/GEO COPYWRITER

11 жовтня Місто: Київ

Вік: 41 рік
Режим роботи: повний робочий день, вільний графік роботи, віддалена робота
Категорії: IT, WEB фахівці, Нерухомість та страхування, Юриспруденція, право

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

Резюме

Літвіненко Алла Олександрівна

Місто проживання: Київ

Загальна інформація

Посада: Content Marketing Manager / Content Strategist із Senior SEO/GEO Copywriter

Вид зайнятості: повна зайнятість, неповна зайнятість, дистанційна форма

Зарплата: за домовленістю

Освіта: вища, педагогічна, Хмельницький гуманітарно-педагогічний інститут

✔Портфоліо: allalitvinenko-portfolio.github.io/portfolio/

✔Онлайн-візитівка: allalitvinenko-portfolio.github.io/portfolio/business-card.html

ПРО МЕНЕ

Контент-маркетологиня, стратегиня та SEO/GEO-копірайтерка з понад 10 роками досвіду в маркетингу й контенті. Останні 7 років моя основна професійна спеціалізація — копірайтинг, редактура та створення експертного контенту.

Поєдную стратегічне планування, створення B2B/B2C-матеріалів, SEO/GEO, фактчекінг і управління редакційними процесами. Працювала з IT, міжнародним юридичним консалтингом, FinTech, нерухомістю, e-commerce та споживчою електронікою.

Моя сильна сторона — здатність швидко занурюватися у складні теми, досліджувати першоджерела, вибудовувати зрозумілу структуру матеріалів та адаптувати контент до потреб аудиторії й бізнес-завдань.

Ключові результати: 2000+ юридичних B2B-статей, 800+ лонгрідів, керівництво редакцією та SMM-командою,

+232% трафіку комерційних статей і +295% заявок за командним KPI-звітом Art-Sites, підтверджені цитування матеріалів у Google AI Overviews.

ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД

SEO/GEO Copywriter | Device Market, інтернет-магазин техніки

2026 — дотепер (за умови продовження співпраці)

Створення практичного SEO/GEO-контенту для блогу інтернет-магазину смартфонів і техніки українською та російською мовами.

• Експертні статті, рейтинги смартфонів, огляди технологій, порівняння пристроїв і покрокові інструкції.
• Повний цикл підготовки матеріалів: пошуковий намір, семантика, SEO-структура, метадані, FAQ, написання, редактура, фактчекінг.
• Створення обкладинок, інфографіки та пояснювальних ілюстрацій із використанням ШІ-інструментів.
• Підготовка двомовного контенту до публікації в CMS.
• Підтверджені цитування матеріалів у Google AI Overviews. Одна зі статей невдовзі після публікації посіла першу позицію Google за основним запитом.

SEO Copywriter / Mentor | Міжнародний юридичний консалтинг (NDA)

01.2024–09.2026

Створення експертного B2B-контенту для міжнародного юридичного консалтингу: корпоративне право, комплаєнс, ліцензування, фінансові послуги, інвестиції та міжнародний бізнес.

• Підготувала 2000+ юридичних статей за 2 роки 9 місяців, зокрема 800+ лонгрідів. Окремі матеріали перевищували 30 000 знаків.
• Досліджувала міжнародне законодавство, вимоги регуляторів і державні реєстри. Виконувала фактчекінг за першоджерелами.
• Відповідала за SEO-структуру, семантику, метадані, написання, редактуру та фінальний контроль якості.
• Розробила власні промпти й алгоритми ШІ-асистованого створення матеріалів із ручною перевіркою та редактурою. Юридичні тексти додатково перевіряв юрист.
• Протягом дев'яти місяців наставляла 5–10 копірайтерів, провела 100+ співбесід, займалася відбором і навчанням авторів.
• За власним шестимісячним ручним моніторингом Google: 90%+ проіндексованих матеріалів у ТОП-10, 73% — у ТОП-3, 41% — на першій позиції за головним запитом. Не дані Search Console.

B2B / SEO Copywriter | Web Stork, IT-компанія

08.2025–09.2026 (дату завершення уточнити)

Створення SEO- та B2B-контенту для корпоративних сайтів, блогів і сторінок послуг компаній, орієнтованих на ринки ЄС.

• Експертні статті, гайди, огляди послуг, пояснювальні матеріали та комерційні сторінки для IT, будівництва, нерухомості, освіти й професійних послуг.
• Дослідження конкурентів і пошукової видачі, Search Intent, семантика, H1–H3, метадані, FAQ, редактура та фактчекінг.
• Адаптація контенту до локального контексту та пошукових запитів європейських ринків.
• Самостійне написання англомовних матеріалів; робота з німецькомовними й нідерландськомовними текстами за вихідними джерелами із ШІ-підтримкою та ручною перевіркою.

Head of Copywriting | Art-Sites, маркетингове агентство

11.2020–11.2023

Керівництво контентним напрямом агентства, що працювало з нерухомістю Туреччини: агентствами, забудовниками та інвестиційними проєктами. Приблизно за рік пройшла шлях від копірайтерки до керівниці відділу.

• Керувала командою до 8 копірайтерів і редактором: контент-плани, ТЗ, індивідуальні KPI, розподіл навантаження, контроль дедлайнів і якості.
• Створила систему навчання авторів: базу знань, тести на 100 і 25 запитань, навчальні плани та посадові інструкції.
• За командним KPI-звітом за вересень 2023 року: +232% трафіку комерційних статей, +295% заявок із першим контактом у блозі; 35 із 45 статей (77%) увійшли до ТОП-10 Google.
• Розробила 12-кроковий алгоритм роботи з ChatGPT. У період оптимізації час підготовки матеріалів скоротився на 65–71% залежно від формату.
• Створювала SEO-статті, лендинги, PR-матеріали, інтерв'ю та презентаційні тексти; підготувала 15+ сценаріїв для

YouTube, Reels і подкастів.
• Написала BrandVoice-статтю для Forbes від імені власниці агентства нерухомості. Матеріали клієнтського блогу потрапляли до Google Featured Snippets.

SEO Copywriter | «Яскрава Клумба», e-commerce

10.2020–07.2023

• Створювала й уніфікувала SEO-тексти для категорій інтернет-магазину та описи товарів: рослини, саджанці, насіння, садові товари.
• Працювала з пошуковими запитами, характеристиками товарів, читабельністю та єдиним стилем контенту.
• Адаптувала матеріали до потреб покупців і структури великого товарного каталогу.

Co-Founder / Head of SMM & PR | NYiGDE, міжнародна IT-платформа

04.2015–10.2019

Співзасновниця міжнародної торгової IT-платформи, що поєднувала маркетплейс, дошку оголошень, каталог підприємств і конструктор інтернет-магазинів.

• Разом із засновницькою командою розробляла маркетингову стратегію запуску платформи. Керувала реалізацією стратегії у SMM і PR.
• Сформувала SMM-команду з 10+ фахівців: найм, постановка завдань, координація та контроль якості.
• Побудувала мережу з 60+ локальних і тематичних спільнот у Facebook, VK та OK. За дев'ять місяців у 2016 році їхня сукупна органічна аудиторія досягла близько 1,2 млн підписників без платної реклами.
• Організовувала контент-планування, PR-кампанії, партнерства, community management і B2B-комунікації.
• Запускала окремі рекламні кампанії з невеликими бюджетами для просування лендингів.
• Підготувала 16-слайдову бізнес-презентацію та стратегію перезапуску платформи.

Показники NYiGDE за 2015–2021 роки: 3 млн+ сеансів на сайті, 22 830 користувачів, 1971 інтернет-магазин, 2,1 млн+ оголошень. Статистика охоплює також період після завершення моєї участі.

Ранній професійний досвід | Агентства нерухомості

2005–2014

• «Атланта», Хмельницький — спеціалістка з продажу нерухомості (12.2005–06.2007).
• «Рідна Оселя», Хмельницький — офіс-менеджерка (06.2008–07.2009).
• «РієлтБуд», Хмельницький — офіс-менеджерка (12.2009–05.2011).
• «Весна», Запоріжжя — офіс-менеджерка (05.2014–12.2014).

Обов'язки: робота з клієнтами, ведення баз даних і документації, підготовка реклами, координація персоналу, підбір співробітників, договори, звітність та організаційна підтримка агентств.

Цей досвід став основою подальшої спеціалізації в контенті для ринку нерухомості.

КЛЮЧОВІ НАВИЧКИ

Контент-маркетинг і стратегія
• Дослідження ринку, конкурентів і ЦА, позиціонування, контент-стратегія, контент-плани, вибір тем, форматів і каналів.
• B2B/B2C-контент, корпоративні комунікації, SMM, PR, презентації та контент для різних етапів взаємодії з клієнтом.

SEO/GEO-копірайтинг
• Експертні статті, лонгріди, лендинги, сторінки послуг, гайди, кейси, рейтинги, огляди, сценарії.
• Пошуковий намір, семантика, H1–H3, метадані, FAQ, перелінковка, E-E-A-T, Featured Snippets, Google AI Overviews.

Дослідження та редактура
• Робота з міжнародними першоджерелами, законодавством, регуляторами, державними реєстрами та професійними дослідженнями.
• Структурна, змістова й стилістична редактура, фактчекінг, контроль термінології та якості.

Управління командами
• Керівництво редакцією та SMM-командою, найм, 100+ співбесід, онбординг, навчання, наставництво, KPI, контроль дедлайнів.
• Розробка навчальних програм, редакційних стандартів, технічних завдань і систем контролю якості.

ШІ та контент-процеси

• ChatGPT, Gemini, створення промптів і робочих алгоритмів, ШІ-асистоване виробництво контенту з ручною редактурою та фактчекінгом.
• Оптимізація контент-процесів, автоматизація окремих етапів дослідження, написання та редагування.

Візуальний контент
• Презентації, обкладинки, інфографіка, пояснювальні ілюстрації та базові маркетингові візуали.

ОСОБИСТІ КОМПЕТЕНЦІЇ

Системне й стратегічне мислення, аналітичність, самостійність, редакторська уважність, відповідальність за результат, організованість, пріоритизація, адаптивність, комунікація та здатність швидко опановувати складні тематики.

ПОРТФОЛІО

allalitvinenko-portfolio.github.io/portfolio/