Скрипник Ірина



ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙНЕР, 30 000 ГРН.

13 березня 2025 Місто: Луцьк

Вік: 23 роки
Режим роботи: повний робочий день, вільний графік роботи, віддалена робота
Категорії: IT, WEB фахівці, Дизайн, творчість, Реклама, маркетинг, PR

✔ Готова до відряджень

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

Графічний дизайнер

S12 (рекламна агенція), Луцьк
02.2024 – 01.2025 (11 місяців)

Обов'язки:

- Розробка логобуків, брендбуків, гайдлайнів.

- Дизайн банерів, постерів, зовнішньої реклами.

- Співпраця з різноманітними брендами у створенні айдентики.

- Адаптація графічних матеріалів під різні формати та платформи.

Дизайнер-маркетолог

Palche (аграрна компанія), Луцьк
08.2023 – 02.2024 (6 місяців)

Обов'язки:

- Розробка брендової продукції (одяг, каталоги, друковані матеріали).

- Ведення соціальних мереж, створення візуального контенту.

- Створення рекламних матеріалів для кампаній.

- Робота з друкарнями та підготовка макетів до друку.

адміністратор

Мультиплекс (кінотеатр), Луцьк
08.2022 – 08.2023 (1 рік)

Обов'язки:

- Комунікація з клієнтами.

-- Розробка банерів та стікерів до тематичних свят.

- Участь в організації заходів.

- Вміння швидко реагувати на нестандартні ситуації.

- Робота з документами та внутрішніми регламентами.

Освіта

ЛНТУ (Луцьк)

Спеціальність: Дизайн

повна вища, 09.2024 – 12.2025 (1 рік 2 місяці)

ЛНТУ (Луцьк)

Спеціальність: Дизайн

повна вища, 09.2020 – 06.2024 (3 роки 9 місяців)

Додаткова освіта

• Adobe Certified Professional – Graphic Design & Illustration Using Adobe Illustrator
• Branding & Visual Identity Masterclass

Знання мов

Англійська - Середній, Українська - Професійний (експерт)

Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: Програмне забезпечення: Adobe Illustrator, Photoshop, Canva
Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Графічна дизайнерка з 3+ річним досвідом у брендингу, айдентиці та маркетинговому дизайні. Працювала з різними брендами у рекламній сфері, створюючи унікальні візуальні концепції. Володію сильними навичками композиції, кольорознавстві типографіки та створення візуальних матеріалів, що ефективно комунікують ідею бренду. Вмію працювати в команді, комунікувати з клієнтами та ефективно керувати проєктами.