

Скрипник Ірина

★ **ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙНЕР, 30 000 ГРН.**

🔄 13 березня 2025 📍 Місто: [Луцьк](#)

Вік: 23 роки

Режим роботи: повний робочий день, вільний графік роботи, віддалена робота

Категорії: IT, WEB фахівці, Дизайн, творчість, Реклама, маркетинг, PR

✓ Готова до відряджень

[Увійдіть](#) або [зареєструйтеся](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

Графічний дизайнер

S12 (рекламна агенція), Луцьк

02.2024 – 01.2025 (11 місяців)

Обов'язки:

- Розробка логобуків, брендбуків, гайдлайнів.
- Дизайн банерів, постерів, зовнішньої реклами.
- Співпраця з різноманітними брендами у створенні айдентики.
- Адаптація графічних матеріалів під різні формати та платформи.

Дизайнер-маркетолог

Palche (аграрна компанія), Луцьк

08.2023 – 02.2024 (6 місяців)

Обов'язки:

- Розробка брендової продукції (одяг, каталоги, друковані матеріали).
- Ведення соціальних мереж, створення візуального контенту.
- Створення рекламних матеріалів для кампаній.
- Робота з друкарнями та підготовка макетів до друку.

адміністратор

Мультиплекс (кінотеатр), Луцьк

08.2022 – 08.2023 (1 рік)

Обов'язки:

- Комунікація з клієнтами.
- Розробка банерів та стікерів до тематичних свят.
- Участь в організації заходів.
- Вміння швидко реагувати на нестандартні ситуації.
- Робота з документами та внутрішніми регламентами.



Освіта

ЛНТУ (Луцьк)

Спеціальність: Дизайн

повна вища, 09.2024 – 12.2025 (1 рік 2 місяці)

ЛНТУ (Луцьк)

Спеціальність: Дизайн

повна вища, 09.2020 – 06.2024 (3 роки 9 місяців)

Додаткова освіта

- Adobe Certified Professional – Graphic Design & Illustration Using Adobe Illustrator
- Branding & Visual Identity Masterclass

Знання мов

Англійська - Середній, Українська - Професійний (експерт)

Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: Програмне забезпечення: Adobe Illustrator, Photoshop, Canva

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Графічна дизайнерка з 3+ річним досвідом у брендингу, айдентиці та маркетинговому дизайні. Працювала з різними брендами у рекламній сфері, створюючи унікальні візуальні концепції. Володію сильними навичками композиції, кольорознавстві типографіки та створення візуальних матеріалів, що ефективно комунікують ідею бренду. Вмію працювати в команді, комунікувати з клієнтами та ефективно керувати проєктами.