

# Новосильний Денис

## MEDIA BUYER, 70 000 ГРН.

🔄 10 вересня 📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 33 роки

Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота

Категорії: IT, WEB фахівці, Реклама, маркетинг, PR, Сфера розваг

✓ Перебуваю в шлюбі

[Увійдіть](#) або [zareestruyitesya](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

### Досвід роботи

#### Media buyer

IBT (Интернет реклама), Київ

11.2023 – 07.2026 (2 роки 7 місяців)

#### Обов'язки:

- Buying traffic for utilities/gambling offers (geotargeting WW)
- Working with advertising formats (tgads, native, push, fb)
- Working with Propeller Adsterra Taboola MGID etc.
- Optimizing advertising campaigns.
- Searching and creating tasks for video/push/native/landing creatives.
- Managing advertising budgets of up to \$150,000 per month.

### Освіта

#### НАУ (Київ)

Спеціальність: Аеронавігація

повна вища, 08.2011 – 01.2018 (6 років 5 місяців)

### Знання мов

Англійська - Середній, Російська - Високий рівень (вільно), Українська - Професійний (експерт)

### Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: Побудова та налаштування UTM-міток Робота з трекерами (Voluum, Binom, Keitaro — якщо арбітраж/перформанс) Excel/Google Sheets на просунутому рівні (зведені таблиці, формули ВПР/XLOOKUP, дашборди) Power BI / Google Data Studio (Looker Studio) для звітності Базові навички в Canva / Figma для швидкого створення креативів Розуміння принципів A/B тестування Основи роботи з Photoshop (плюс, не завжди обов'язково) Впевнений користувач ПК (Windows/Mac) Пакет MS Office / Google Workspace Основи HTML для розуміння лендінгів (не обов'язково, але плюс) CRM-системи (HubSpot, Bitrix24, amoCRM — залежно від ніші)

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Аналітичне мислення Уважність до деталей Стресостійкість (важливо при роботі з бюджетами та дедлайнами) Багатозадачність Швидка навченість / гнучкість (платформи часто змінюють алгоритми та правила) Відповідальність за результат (KPI-орієнтованість) Комунікабельність (робота з командою, клієнтами, підрядниками) Проактивність, ініціативність Творчий підхід до вирішення задач (тестування гіпотез, креативів)

Мета пошуку роботи, побажання до місця роботи: Пошук стабільної позиції media buyer у продуктивній компанії з перспективою довгострокової співпраці та професійного розвитку.