

Баннікова Єлизавета

★ **ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙНЕР, 30 000 ГРН.**

🔄 13 жовтня 📍 Місто: [Київ](#)



Вік: 27 років

Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота, часткова зайнятість

Категорії: IT, WEB фахівці, Дизайн, творчість, Видавництво, поліграфія

[Увійдіть](#) або [зареєструйтеся](#) на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

Графічний дизайнер

Ukrainian Rebuild Newswire (Громадський сектор),

01.2026 – 10.2026 (8 місяців)

Обов'язки:

- Дизайн для соціальних мереж
- Логотип та фірмовий стиль (айдентика бренду)
- Лендінги (посадкові сторінки) та банери для вебсайтів
- Створення моушн-дизайну для вебсайту

Створено логотип та гайдлайн (посібник з фірмового стилю) для підрозділу міжнародної компанії, що допомогло залучити нових клієнтів та інвестиційних партнерів.

Графічний дизайнер

Padel Revolution (Спорт),

12.2025 – 10.2026 (10 місяців)

Обов'язки:

- Розробка матеріалів фірмового стилю (айдентики бренду)
- Створення презентацій та шаблонів у Canva
- Створення шаблонів для email-розсилок
- Підготовка файлів до друку в Adobe Illustrator
- Створення моушн-дизайну для презентацій у Canva
- Монтаж (редагування) відео

Зв'язний текст: Створено понад 20 комерційних презентацій для проєктів зі встановлення кортів по всьому світу. За час моєї співпраці з компанією було залучено 7 нових клієнтів та успішно реалізовано понад 10 проєктів.

Графічний дизайнер

Upwork (Фріланс),

01.2025 – 10.2026 (1 рік 8 місяців)

Обов'язки:

- Дизайн для соціальних мереж
- Логотипи та фірмові стилі (айдентика бренду)
- Презентації
- Постери, флаєри, брошури та візуальні матеріали для вебсайтів

Виконано понад 40 комерційних проєктів для малого бізнесу, e-commerce брендів, особистих брендів та місцевих компаній.

Графічний дизайнер

Вінтажний магазин "19.91" (Мода та роздрібна торгівля), Київ
02.2024 – 10.2025 (1 рік 7 місяців)

Обов'язки:

- Розробка візуального стилю для магазину
- Дизайн постерів та графічних матеріалів для Instagram
- Створення ілюстрацій та елементів айдентики (фірмового стилю)

Завдяки стратегічному графічному дизайну та рекламним кампаніям, кількість підписників компанії у соціальних мережах зросла майже вдвічі.

Графічний дизайнер

Cooper Digital Agency (IT),
03.2020 – 04.2022 (2 роки 1 місяць)

Обов'язки:

- Виконання завдань вебдизайнера
- Допомога у створенні дизайну вебсайтів
- Створення унікальних (кастомних) іконок в Adobe Illustrator
- Створення шаблонів для email-розсилок
- Розробка макетів та шаблонів у Canva та Figma
- Монтаж (редагування) відео

Робота з типографікою, розробка макетів та шаблонів у Canva та Figma.

Освіта

Львівський національна академія мистецтв (Львів)

Спеціальність: Графічний дизайн
незакінчена вища, 09.2020 – 06.2024 (3 роки 9 місяців)

Знання мов

Англійська - Високий рівень (вільно), Українська - Професійний (експерт)