Пономаренко Руслана

SEO-СПЕЦІАЛІСТ, 45 000 ГРН.

29 жовтня Місто: Запоріжжя

Вік: 21 рік
Режим роботи: повний робочий день, віддалена робота
Категорії: Реклама, маркетинг, PR, Торгівля, продажі, закупівлі, Інші пропозиції

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Опис

SEO-спеціаліст

повна, неповна зайнятість

місце проживання: Запоріжжя

Готова працювати: дистанційно

Контакти:

WhatsApp, Telegram, Viber: +380 68 792 42 14

Email: ponomarenkoruslana10@gmail.com

Досвід роботи

SEO-оптимізатор

08.24-10.26

ВІЗІУМ

Обов'язки

- Повне ведення SEO-напряму та комплексний маркетинговий супровід проєкту.
- Розробка стратегії пошукового просування та визначення пріоритетних напрямів оптимізації.
- Планування, організація та контроль виконання SEO-задач.
- Постановка технічних завдань субпідрядникам, контроль якості та термінів виконання.
- Аналіз ефективності впроваджених змін і відстеження динаміки органічного трафіку.

Ключові роботи

- Збір і кластеризація семантичного ядра за комерційними та інформаційними запитами.
- Розширення структури сайту, створення нових сторінок послуг і розвиток інформаційного розділу.
- Формування контент-планів і підготовка SEO-ТЗ для копірайтерів.
- Оптимізація текстів, метатегів та інших внутрішніх SEO-елементів.
- Контроль публікації контенту й індексації сторінок.
- Розвиток посилального профілю через outreach і crowd-маркетинг.
- Координація роботи підрядників і контроль виконання SEO-завдань.

03.24-08.24

Newsroom

Ключові роботи:

- Внутрішня оптимізація сторінок новин і категорій, робота з метатегами.
- Аудит і підключення новинних агрегаторів, налаштування XML-фідів.
- Оптимізація наявних віджетів і впровадження рішень для збільшення переходів.
- Розширення структури категорій для охоплення додаткових пошукових запитів.
- Зовнішнє просування категорій через обмін посиланнями, outreach і crowd-маркетинг.
- Аналіз динаміки органічного трафіку та пошукової видимості.

Lux Servis

05.23-03.24

Ключові роботи:

- Збір семантики та формування контент-плану для інформаційних статей.
- Підготовка детальних SEO-ТЗ для копірайтерів із вимогами до структури текстів і використання ключових слів.
- Оптимізація контенту, заголовків і структури статей.
- Підбір та оптимізація зображень, заповнення атрибутів ALT.
- Контроль публікації матеріалів і відповідності SEO-вимогам.
- Моніторинг динаміки ключових слів і зростання пошукової видимості сайту.