

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА/НАПРАВЛЕНИЯ

20 січня
2014

Місто: [Одеса](#)

Вік: 56 років

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

✓ Готовый до відряджень

Опис

Опыт работы

с 02.2013 по 01.2014

Медиахолдинг 100%, Одесса. СММ

Должность: директор по рекламе интернет-магазина 100% Hi-Tech, контент-менеджер, редактор сайта <http://odessa.regionews.ua>

Обязанности: продвижение интернет-магазина & реклама товаров в социальной сети Facebook и собственных ТВ-каналах, обработка и загрузка видеоконтента производства Медиахолдинг 100% на корпоративные аккаунты сервиса YouTube "Андрей Азаров" и "HOTNEWS.ODESSA", поиск, литературная обработка и размещение контента на сайт <http://odessa.regionews.ua> и блоги uanevstv.blogspot.com, ontua.blogspot.com, mediaholding100.blogspot.com. Анонсирование размещенной информации в социальной сети Facebook.

Достижения:

1. интернет-магазин <http://100hi-tech.com.ua> - разработка и размещение рекламных банеров, сценарий и общий контроль за производством и размещением на ТВ рекламных видео-роликов товаров коммерческих партнеров, общая концепция и сценарий 2-х ТВ-передач для коммерческих партнеров, уникальные объявления и комплексные торговые предложения, общий анализ ассортимента и конкретные предложения по изменению/коррекции представленных в интернет-магазине товарных групп/товаров с целью увеличения прибыльности предприятия - проект заморожен в марте 2013 по распоряжению владельца ресурса.

2. контент-менеджер Медиахолдинга 100%

2.1 - на корпоративном аккаунте сервиса YouTube "Андрей Азаров" (создан в марте 2013) в настоящий момент размещено в общей сложности 2745 видеороликов, 227 247 просмотров, 94 реальных подписчика (данные youtube analytics), в октябре 2013 аккаунт был временно "заморожен" и, соответственно, прекращена загрузка контента.

2.2. - на корпоративном аккаунте сервиса YouTube "HOTNEWS.ODESSA" (создан 04.09.2013) в настоящий момент размещено в общей сложности 310 видеороликов, 16 407 просмотров, 28 реальных подписчиков (данные youtube analytics)

ПРИМЕЧАНИЕ. Загрузка контента, помимо "механической" закачки, подразумевает перевод на русский язык и адаптацию текстов информационных видео-роликов + сочинение оригинальных заголовков, перевод на русский язык и формирование анонсов для HOT NEWS, сочинение оригинальных заголовков и текста мини-презентации для выпусков HOT GUEST

3. редактор сайта <http://odessa.regionews.ua> и со-редактор блогов uanevstv.blogspot.com, ontua.blogspot.com, mediaholding100.blogspot.com - максимальная посещаемость сайта odessa.regionews.ua за месяц - 88 903 / 86 404 (всего заходов / уникальных заходов), посещаемость в декабре 2013 - 42 729 / 41 296. Разница в показателях посещаемости обусловлена неоднократным изменением требований работодателя - владельца ресурса к тематике, содержанию и происхождению размещенного на сайте контента. Продвижение в сети интернет осуществлялось, в основном, за счет публикации оригинальных заголовков новостей в соответствующих разделах информационного портала/сервиса ukr.net - так называемая "конкуренция заголовков".

4. Размещение в сети Facebook на корпоративных страницах Медиахолдинга 100% и в группах ссылок на новости, которые были размещены на odessa.regionews.ua и uanevstv.blogspot.com.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНО разработана общая концепция и предоставлен черновые варианты сценария двух "пред-пилотных выпусков" еженедельной программы "Политическое обозрение" для телеканала ОНТ. Разработан ряд предложений по фирменному стилю и оформлению программы. Проект заморожен по решению работодателя. По личной инициативе "на общественных началах" несколько месяцев проводилась работа по обучению/повышению общего профессионального уровня начинающих молодых коллег.

Причина поиска работы: многомесячная задолженность по выплате заработной платы.

с 09.2011 по 02.2013 (1 год 6 месяцев)

АвтоМУМ - сеть магазинов автозапчастей и расходных материалов для автолюбителей (розничная торговля автозапчастями)

Основные задачи:

- продвижение Компании (включая товары и услуги) в социальных сетях ВКонтакте и Facebook
- продвижение товаров и услуг в сети Интернет (корпоративный сайт, профильные интернет-порталы, доски объявлений);
- внутрикорпоративный PR
- индивидуальная работа с заведующими и персоналом магазинов в рамках поставленных Работодателем задач
- организация процесса разработки и выпуска полиграфической и сувенирной продукции
- другие задачи в соответствии с профессиональной квалификацией

За время работы в Компании, в частности,

• зарегистрирован корпоративный аккаунт в социальной сети ВКонтакте и организована группа ЛЮБИМЫЙ АВТОМАГАЗИН (включая наполнение оригинальным авторским контентом, а также привлечение представителей целевой аудитории в качестве друзей и участников группы без использования (требование Работодателя) элементов платного продвижения и платной коммерческой рекламы): <http://vkontakte.ru/id146229890>; <http://vkontakte.ru/automum>; <http://vkontakte.ru/club30272300>

• организован корпоративный аккаунт в сети facebook и зарегистрирована группа ЛЮБИМЫЙ АВТОМАГАЗИН: www.facebook.com/serge.info, www.facebook.com/automum и www.facebook.com/groups/my_autoshop/

• регистрация и наполнение авторским контентом корпоративных блогов в Twitter, Blogger и LiveJournal (https://twitter.com/Auto_MUM ; <http://automum.blogspot.com/> ; <http://automum.livejournal.com/>)

• переработано и дополнено текстовое наполнение, а также добавлены новые разделы в корпоративный сайт www.automum.com (по желанию Работодателя общий дизайн, принципы организации и некоторые элементы сайта оставлены без изменений)

• информация о компании размещена на профильных интернет-порталах discount.ua, ukrfirm.ru, ua.all.biz и uavto.od.ua (www.discount.ua; <http://automum.ukrfirm.ru/>;

<http://147661.ua.all.biz>; <http://uavto.od.ua/autoshops/1613000000>; <http://uavto.od.ua/autoshops/1632900000>; <http://uavto.od.ua/autoshops/1633000000>; <http://uavto.od.ua/autoshops/1633100000>; <http://ua>

• решена задача по эффективно и, вместе с тем, эффектно визуальному обозначению/выделению местонахождения магазина АвтоМУМ в Фонтанке (ул. Семенова, 60) в темное время суток

• работа с коллективами магазинов на предмет увеличения продаж, включая оптимизацию размещения торгового оборудования и расстановку товаров на полках и стеллажах

• разработана система накопительного дисконта с элементами стимулирования продаж определенных групп и наименований товаров

Приглашенный специалист по вопросам PR-технологий, рекламных и издательских проектов (Украина, Россия, Казахстан)

с 09.2008 по 08.2011 (2 года 11 месяцев)

Удаленная работа (Работа над отдельными проектами в различных сферах бизнес-деятельности)

Основные задачи:

- проработка информационных поводов,
- статьи и обзоры,
- разработка ТЗ, а также информационное наполнение интернет-сайтов,
- отдельные проекты в сети Интернет и печатных СМИ,
- другие задачи в соответствии с профессиональной квалификацией.

За это время, в частности, были созданы:

• оригинальный контент для международного проекта «Russian Hearts»

• проект в Казахстане (журнал формата А5 объемом более 100 страниц, тематика - боевые единоборства, путешествия и приключения + текстовое наполнение сайта + эксклюзив + дополнительные материалы в рамках подготовки к планировавшемуся в декабре 2010 международному гала-турниру по боевым единоборствам в Алматы),

• серия релизов (пресс-анонсов) на музыкальные компакт-диски для рекорднговой компании;

• медицинская газета "*****" (планировалась для розничной продажи в качестве альтернативы изданиям типа ЗОЖ, Бабушкины рецепты и т.п.),

• сценарий компьютерной игры в стиле "детектив + я ишу" (включая элементы геймплея),

• цикл статей для компании по продаже зарубежной недвижимости (тематика - продажа и привлечение инвесторов)

Подробная информация - в портфолио.

маркетолог

с 04.2008 по 07.2008 (3 месяца)

Интерьер Плюс (Производство солнцезащитных систем (рулонные шторы, шторы плиссе, горизонтальные и вертикальные жалюзи) премиум-класса)

Основные обязанности:

- мониторинг рынка, позиционирование, подготовка к выводу на рынок новых продуктов
- участие в разработке рекламной продукции и торгового оборудования

За время работы в Компании, в частности,

- проводился анализ конкурентных предложений на рынке, сравнительный анализ аналогичных продуктов, мониторинг цен на конкурирующую продукцию
- осуществлялась координация работ и мероприятий в рамках подготовки к репозиционированию и выводу на рынок продукции одного из направлений деятельности компании
- разработана электронная версия Презентации компании
- нейминг
- копирайтинг

Руководитель отдела рекламы и PR

с 07.2007 по 02.2008 (7 месяцев)

НПП "АРИАДНА" (разработка, промышленное производство и реализация лекарственных препаратов на основе лакто- и бифидобактерий (мультисорб®, бифилакт экстра®, ливолакт®, лабилакт®, бенинорм®, экстралакт®, лактобактерин плюс, бифидумбактерин плюс))

Основные обязанности:

- позиционирование, разработка ключевых элементов стратегии продвижения на рынок для каждого из выпускаемых препаратов
- информационная политика компании
- рекламное обеспечение деятельности Внешней службы Торгового отдела компании
- поддержка и развитие корпоративного сайта
- формирование и развитие стандартов и элементов корпоративной субкультуры
- организация и проведение корпоративных мероприятий
- внутрифирменные коммуникации, включая ряд разделов корпоративного сайта и корпоративную газету

За время работы в ООО «НПП «АРИАДНА»», в частности,

- был запущен корпоративный сайт www.ariadna.ua (включая разработку общей концепции, структуры и визуальной концепции корпоративного сайта, подготовку ТЗ, подготовку текстового контента и общее руководство процессом разработки и наполнения сайта)
- разработана и практически реализована оригинальная концепция внутрикорпоративного издания «Ариадна NEWS»
- разработан и утвержден комплекс мероприятий в сфере внутреннего PR
- разработаны информационные блоки «История компании», «Философия НПП «Ариадна», «Стратегическое видение компании» – для размещения в разделе «О компании» корпоративного сайта и Корпоративном кодексе
- написан сценарий и проведена презентация Корпоративного кодекса
- общее руководство проектом «Здоровые новости» от стадии разработки до практической реализации, включая разработку концепции газеты «Здоровые новости», нейминг, а также подготовку пакета презентационных документов
- совместно с Торговым отделом разработан ряд акций по стимулированию продаж, ориентированных на врачей-приверженцев и работников аптек
- разработан и изготовлен целый ряд рекламных материалов и сувенирной продукции
- подробная информация приведена в соответствующем разделе Портфолио

PR-менеджер

с 07.2006 по 10.2006 (3 месяца)

ARBER GROUP (производство и реализация мужской деловой одежды и женской одежды (торговые марки Arber, Arber Woman, Gregory Arber, Pratto, Sensus; собственная сеть фирменной торговли из 34 магазинов в 11 крупных городах Украины, 4 собственные швейные фабрики))

Основные обязанности:

- взаимодействие со СМИ
- разработка и реализация внешних и внутренних (корпоративных) PR-акций и мероприятий
- подготовка и написание новостей, пресс-релизов, интервью и статей для публикации в СМИ
- координация PR-акций и мероприятий в регионах
- информационное наполнение корпоративного сайта

За время работы в компании ARBER GROUP, в частности,

- была разработана специальная дисконтная программа «Для друзей» (от идеи до полного комплекта необходимых для ее реализации документов);
- проведены переговоры о сотрудничестве с представителями и руководством 22 центральных и региональных телекомпаний в городах Киев, Одесса, Харьков, Львов, Днепропетровск и Запорожье;
- подготовлен целый ряд информационных материалов о компании, включая работу над новой версией CD-визитки компании и переработку текстового наполнения для новой версии корпоративного сайта;
- написаны авторские статьи о предстоящем разделении торговой сети (опубликована в журналах «Власть денег» (сентябрь), «Новая торговля» (октябрь), «Контракты» (октябрь) и о франчайзинге;
- организована (включая переговоры и написание текста) бесплатная публикация в первом выпуске специализированного издания «Свое дело»;
- разработан детальный план мероприятий по открытию фирменного магазина;
- предложена концепция единой корпоративной газеты для сотрудников 4 географически удаленных друг от друга швейных фабрик;
- проведена серия переговоров, в результате которых компания выступила в качестве спонсора целого ряда мероприятий.

Главный редактор

с 11.2004 по 09.2005 (10 месяцев)

ТРК ГЛАС (эфирно-кабельные телеканалы «ГЛАС» и «ПЛЮС», спутниковый телеканал «СТРАНА СОВЕТОВ», fm-радиостанция «ГЛАС»)

Основные обязанности:

- формирование информационной политики радиостанции;
- общее руководство информационной службой;
- финансовая оценка работы сотрудников;
- подбор и обучение персонала;
- представление интересов Информационной службы на общественно-политических мероприятиях и презентациях соответствующего уровня;
- отдельные аспекты хозяйственной деятельности

За время работы в ТРК «ГЛАС», в частности,

- были отработаны стилистические, информационные и временные стандарты информационных выпусков;
 - запущены информационно-коммерческий проект «Здоровые новости» и информационно-сатирический проект «Хорошие новости»;
 - сформирована общая концепция информационного наполнения эфира с элементами интерактива,
 - разработан единый пакет интерактивных программ (социально-значимого и развлекательного направления),
 - записан пилотный выпуск интерактивной программы «Ты имеешь право знать».
- В качестве Главного редактора принимал участие в информационном освещении предвыборной кампании 2004 года на радиостанции «ГЛАС».

Помощник Генерального директора по вопросам PR и связям с общественностью

с 11.2002 по 04.2003 (5 месяцев)

Торговый дом «РЕГИОН» (производство и реализация хлебо-булочных изделий)

Основные обязанности:

- формирование информационной и рекламной политики Торгового дома;
- представление интересов Торгового дома в СМИ, включая организацию циклов заказных публикаций и телепередач;
- организация массовых общественных мероприятий по заданной тематике, включая разработку подробного сценария для каждого мероприятия;
- отдельные аспекты хозяйственной деятельности.

За время работы в ТД «РЕГИОН», в частности,

- было инициировано торжественное открытие ряда фирменных магазинов в городах Белгород-Днестровский и Котовск, а также в пгт Шабо (ранее подобные мероприятия Торговым домом не проводились);
- опубликован цикл статей в одной из ведущих газет Белгород-Днестровского (PR-задачи + непрямая реклама);
- успешно проведены переговоры на предмет создания регулярной TV-передачи и съемок рекламного фильма в г. Котовск.

Главный редактор

с 02.1999 по 11.2002 (3 года 9 месяцев)

ТРК ГЛАС (телеканал «ГЛАС», FM-радиостанция «ГЛАС»)

Основные обязанности:

- формирование информационной политики телеканала; - формирование информационной политики радиостанции;
- общее руководство информационной службой; - финансовая оценка работы сотрудников;
- подбор и обучение персонала;
- представление интересов информационной службы на общественно-политических мероприятиях и презентациях соответствующего уровня;
- отдельные аспекты хозяйственной деятельности;

За время работы в ТРК «ГЛАС», в частности,

- была организована Информационная служба с собственной корреспондентской сетью;
- сформирована сетка информационного вещания на радиостанции «ГЛАС» (ранее «Серебряный дождь» и «ХИТ-ФМ»);
- отработаны стилистические, информационные и временные стандарты информационных выпусков;
- без привлечения дополнительных ресурсов извне запущен информационный проект «Минута 45» на телеканале «ГЛАС»;
- разработана общая концепция, а также написан сценарий и организованы съемки пилотного (первого) выпуска телепередачи «Банковские тайны».

В качестве Главного редактора принимал участие в информационном освещении предвыборной кампании 2002 года на радиостанции «ГЛАС» и телеканале «ГЛАС».

Заместитель Генерального директора по редакционной работе

с 03.1996 по 07.1998 (2 года 4 месяца)

ООО «Украинские деловые новости» (еженедельные газеты «одесские деловые новости», «украинские деловые новости», журнал-каталог «дом и офис», ежегодное справочное издание «бизнес-гид по одессе»)

Основные обязанности:

- написание и редактирование информационных статей на заданную тему;
- создание и редактирование рекламных статей;
- руководство отдельными проектами;
- переговоры с рекламодателями;
- сбор необходимой информации в соответствующих Государственных и коммерческих структурах.

Профессиональные навыки и знания

— обучение, организация работы и финансовая оценка деятельности персонала; координация работы с другими структурными подразделениями компании; проведение деловых переговоров на уровне высшего звена.

— выработка и коррекция общей информационной политики компании;

— редактирование и литературная правка текстов различного уровня сложности;

— креативные рекламные тексты, «заказные» статьи, информационные сообщения и пресс-релизы; авторские материалы в области «личная безопасность и безопасность бизнеса» (цикл «Опасные взгляды»), а также «психология межличностного общения». — Член Национального Союза журналистов Украины с 1999 г.

Подробное резюме и портфолио: <http://freelance.ru/users/serge-info/>

Дополнительное образование

2002, 3 месяца – Психологические тренинги личностного роста и командного взаимодействия «Шаг в будущее» и «Лидерская программа» (ЛП-22 Одесса)

2002, неделя – Корпоративный тренинг для руководства и старших менеджеров ТРК ГЛАС, организованный Ю. Котляревским («Сталкер», г.Москва)

Додаткова інформація

Мета пошуку роботи, побажання до місця роботи:

Получить работу в отделе PR, рекламы и маркетинга, пресс-службе крупной компании. ВНИМАНИЕ! "Сетевой" бизнес не интересует, на собеседования "в слепую" - не прихожу...