

МАРКЕТОЛОГ - РЕКЛАМИСТ, 17 000 ГРН.

🔄 25 лютого
2019

📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 43 роки

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Видавництво, поліграфія, Реклама, маркетинг, PR, Торгівля, продажі, закупівлі

✓ Готовий до відряджень

Досвід роботи

Освіта

[Київський національний економічний університет](#)

Спеціальність: Маркетинг

повна вища, 09.2008 – 07.2013 (4 роки 10 місяців)

Знання мов

русский - Професійний (експерт), українська - Професійний (експерт), English - Професійний (експерт)

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Интересы и Увлечения: маркетинг и реклама, арт, креатив (новые концептуальные идеи). Графика и дизайн (Corel Draw, Photoshop, Illustrator, Quark XPress, In Design), Аудио-редактирование: Adobe Audition. Изучаю 2D 3D графические редакторы. Хобби: IT-технологии, кино и музыка, религия, литература, спорт (футбол, bodybuilding).

05.2017 – по 10. 2018 - Начальник отдела маркетинга ГК «ООО «Термоинжиниринг».

- Создание стратегии продвижения компании.
- Оффлайн продвижение. Выставки, семинары, конференции. Работа с подрядчиками.
- Онлайн продвижение. Формирование стратегии. Разработка эффективных методов и способов продвижения для корпоративного сегмента рынка.
- Создание нового мультибрендового сайта. Разработка концепции, согласование, утверждение. Дизайн сайта. Создание логотипа (лично). Подбор и утверждение визуального концептуального стиля, разработка и тестирование его юзабилити.
- Продвижение существующих сайтов компании. SEO-продвижение. Их администрирование (+хостинг)
- Поиск подрядчиков и работа с ними по улучшению и исправлению существующих ошибок на сайте, оптимизация кода и добавления новых функций, необходимых для продвижения в Сети.
- Написание SEO-статей и текстов.
- Поиск, обработка и ретушь фото для медиаконтента сайта.

Дизайн — полиграфия (брошюры, листовки, визитки, каталоги), оформление корп.транспорта.

Ретушь фото.

Администрирование сети компании (Сис. Админ) — ремонт и модернизация комп.техники, наладка её полноценной работы в сети, администрирование локальной сети, установка различных ОС (Windows, Linux, Ubuntu) и специализированного ПО для работы (проектирование и разработка котельных).

01.2015 – 05.2017 – ООО «Макс Арт» (Девелоперская (Строительная) Компания с филиалами в 3-х областях Украины. ЖК «Форест Ленд» г. Буча. forest.land).

- Маркетинговые исследования. Анализ рынка, конкурентов.
- Формирование маркетинговой стратегии компании.
- Разработка рекламной стратегии. Медиапланирование. Наружная реклама (Борды троллы, Реклама в Киевском

метрополитене)

- Реклама в СМИ (пресса).
- Разработка и внедрение Акционных предложений (НГ, 8Марта, Пасха, Летняя акция).
- Реклама в Интернете. SEO. SMM. Контроль эффективности. (Были планы по запуску контекстной рекламы).
- Дизайн. Подготовка рекламных макетов. Работа с дизайнером и самостоятельно - ретушь фотографий для рекламных целей.
- Рерайт и PR, ведение блога ЖК.
- Ежедневная и Ежемесячная отчётность для руководства.
- Работа с сайтом. Концептуальное исполнение и контентное наполнение сайта (совместно с администратором сайта).

03.2015 – 05.2016 – ЧП “Алнат” (Компания по выпуску металлопластиковых конструкций. Авторизованный партнёр концерна RENAУ в Киеве).

- Анализ рынка, конкурентов, продукции.
- Формирование маркетинговой стратегии компании.
- Разработка рекламной стратегии. Медиапланирование. Наружная реклама. Реклама на в СМИ (Радио и пресса).
- Программа лояльности среди клиентов.
- Реклама в Интернете. Баннерная. SEO. SMM. Контроль эффективности.
- Дизайн. Подготовка всевозможных рекламных макетов.
- Написание статей, рерайт. PR.
- Совместные акции с партнёром компании — концерном RENAУ.
- Вывод на рынок новых продуктов (новый профиль).
- Участие в семинарах и конференциях RENAУ (есть соответствующие сертификаты)

08.2013 – 11.2014 – ООО “Куренёвские Бани” (Крупный СПА комплекс - русская, финская, турецкая (хаммам) бани, сауна, парилка (печь на дровах), Лаундж зона)

- Вывод на рынок абсолютно нового продукта (концепция «Общественные бани Киева») Изучение рынка, сбор и анализ и маркетинговых и статистических данных. Полевые маркетинговые исследования, разработка и внедрение маркетинговой бизнес-стратегии сети.
- Создание новой концепции продажи абонементов. Клубная карта - годовое членство с максимальной выгодой как для клиента, так и для заведения.
- Поиск подрядчиков и работа по бартеру.
- Разработка рекламной стратегии. Медиапланирование. Наружная и Внутренняя реклама заведения.
- Курирование создания и контекстное наполнение системы аудиовизуального информирования посетителей заведения.
- Работа с дизайнерами и подготовка всевозможных рекламных макетов.
- Планирование и проведение акций по стимулированию продаж и лояльности покупателей. Поиск новых средств и каналов маркетинговых коммуникаций среди партнёров и контрагентов компании.
- Совместные акции с партнёрами и поставщиками Комплекса. Разработка, внедрение и контроль эффективности.

04.2013 – 08.2013 – ООО “Гелиос Мастер” (Сеть Минимаркетов «у дома» "Кумушка")

- Изучение рынка, сбор и анализ и статистических данных. Полевые маркетинговые исследования, разработка и внедрение маркетинговой бизнес-стратегии сети.
- Создание новой концепции магазинов (Ребрендинг).
- Разработка рекламной стратегии. Медиапланирование.
- Планирование и проведение акций по стимулированию продаж и лояльности покупателей. Поиск новых средств и каналов маркетинговых коммуникаций среди партнёров и контрагентов компании. Работа с подрядчиками.
- Дизайн и Полиграфия.

12.2010 – 05.2011 – ООО “W-Net” (MCM-Онлайн: проект MMORPG “Syndicates of Arkon”)

- Изучение рынка Онлайн-игрового ПО (Игр), разработка и внедрение маркетинговой бизнес-стратегии проекта.
- Разработка рекламной стратегии. Медиапланирование и размещение Онлайн-рекламы. Поиск новых средств и каналов маркетинговых коммуникаций. Организация и проведения всех внутрикорпоративных мероприятий. Работа с Комьюнити проекта. Налаживание канала обратной связи между разработчиками и пользователями.
- Создание промо ролика игры (написание концепт-сценария, консолидация и обработка арт-материала, раскадровка, поиск и работа с художниками и видео дизайнером, музыкантами и звукорежиссёром, сведение и монтаж и т.п.).

07.2010 – 12.2010 Начальник отдела маркетинга - ООО «Максимум-Клуб»

- Организация и проведение рекламных компаний, разработка воплощение в жизнь маркетинговых и рекламных акций для 5-и структурных подразделений компании (Боулинг и Бильярд, Мужской Клуб, ПАБ, Пати-Бар (ночной клуб, дискотека), Суши-Бар), работа с партнёрами компании (украинскими и зарубежными поставщиками), организация совместных кросс-маркетинговых, рекламных акций, ивентов.
- Разработка рекламной стратегии для каждого из подразделений. Медиа планирование Поиск новых средств и каналов маркетинговых коммуникаций. Участие в организации и проведении всех внутрикорпоративных мероприятий. Привлечение спонсоров, рекламодателей.
- Реализация системы аудио и видео трансляции. Контекстное наполнение эфира (видео и аудио).
- Работа с сайтом компании (ре-дизайн, контекстное наполнение, фото репортажи о событиях заведения).
- Дизайн и Макетирование – создание и ре-дизайн большого количества POS-материалов и полиграфической

продукции.

- Организация и ведение PR-стратегии компании. Работа со СМИ.
- Наружная реклама. Реклама на Радио и ТВ. Контекстная и баннерная реклама в Интернет.

05.2008 – 01.2009 Начальник отдела маркетинга и рекламы – ООО «1С Украина»

- Изучение рынка как корпоративного, так и обучающего (игрового) ПО. Построение каналов коммуникации с потребителями. Налаживание обратной связи с пользователями. Разработка и внедрение программ стимулирования продаж для каналов сбыта. Работа с Партнёрской сетью компании (включающую в себя Украину, Беларусь, Молдову, Казахстан, Кыргызстан).
 - Организация и проведение рекламных компаний, разработка маркетинговых и промо акций.
 - Медиапланирование и размещение рекламы. Выставочная деятельность по всей территории Украины.
- Организация и проведения семинаров, симпозиумов и конференций.
- Дизайн полиграфической и сувенирной продукции, рекламных макетов для СМИ. Контекстное наполнение корпоративного сайта. PR и Работа со СМИ.

11.2007 – 04.2008 Директор по маркетингу и рекламе – ООО «СТИК» (Дата Люкс)

- Разработка и внедрение программ стимулирования продаж для каналов сбыта. Работа с партнёрской сетью компании.
- Построение каналов коммуникации. Налаживание обратной связи с партнёрской сетью компании.
- Организация и проведение рекламных компаний, как совместных с вендорами, так и собственных.
- Разработка и проведение акций лояльности среди партнёров.
- Медиапланирование и размещение рекламы. Работа со СМИ и PR.
- Дизайн и макетирование. Контекстное наполнение корпоративного сайта.

06.2007 – 11.2007 Директор по маркетингу и рекламе – «Тёмный Джокер Мультимедиа»

- Изучение рынка Онлайн-игрового ПО (Онлайн-Игрового ПО), разработка и внедрение маркетинговой бизнес-стратегии проекта.
- Разработка рекламной стратегии. Медиапланирование и размещение Онлайн-рекламы. Поиск новых средств и каналов маркетинговых коммуникаций. Организация и проведения всех внутрикорпоративных мероприятий.
- Работа с Комьюнити проекта. Налаживания канала обратной связи между разработчиками и пользователями.
- Ивент-Менеджмент: разработка и координация действий по организации и проведению Годовщины проекта как на Украине, так и в России (место проведения — г. Москва).
- Дизайн и макетирование. Контекстное наполнение корпоративного сайта. PR и Работа со СМИ.

08.2006 – 03.2007 Директор по маркетингу и рекламе - Tegola Ukraine

(Украинское представительство Итальянского строительного концерна Tegola Canadese)

- Разработка и внедрение программ стимулирования продаж для каналов сбыта. Работа с дилерской сетью компании.
- Построение каналов коммуникации с дилерами. Налаживание обратной связи с данной сетью.
- Организация и проведение рекламных компаний, как совместных с итальянским и российским офисами компании, так и собственных на территории всей Украины.
- Разработка и проведение акций лояльности среди партнёров.
- Реклама, Медиапланирование, Дизайн, разработка и заказ рекламно-сувенирной и рекламно-полиграфической продукции, как на Украине, так и в Италии, России. PR.
- Кросс-маркетинговые компании с партнёрами (строительные супермаркеты, архитектурные бюро, девелоперские (строительные) компании и т.п.)
- Изучение конкурентной среды, формирование положительного имиджа компании на рынке.
- выставочная деятельность компании.

04.2004 – 06.2006 Специалист по маркетингу ЗАО «Агроленд»

- Разработка и внедрение программ стимулирования продаж для каналов сбыта. Работа с партнёрской сетью компании.
 - Налаживание обратной связи с партнёрской сетью компании.
 - Организация и проведение рекламных компаний, как совместных с вендорами, так и собственных.
 - Разработка и проведение акций лояльности среди менеджеров отдела продаж компании.
 - Дизайн и макетирование. Контекстное наполнение корпоративного сайта.
 - Участие в формировании ценовой политики компании: полевой сбор и аналитический анализ информации о конкурентных продуктах на рынке.
 - Разработка и систематизация базы данных по всем конкурентным организациям на Украинском рынке.
 - Рекламная и маркетинговая активность: Медиапланирование и размещение рекламы. Работа со СМИ и PR.
- Наружная реклама, выставочная деятельность холдинга на территории Украины. Рекламно Сувенирная Продукция (РСП) и Рекламно Полиграфическая Продукция (РПП).

11.2003 – 04.2004 Мерчендайзер LG Electronics

- Крупномасштабная кампания по стимулированию сбыта мобильных телефонов LG Electronics
- Построение канала связи с розничной сетью продажи мобильных телефонов в Киеве. Работа с владельцами розничных и оптовых сетей продаж телефони.

09.2002 – 10.2003 Помощник маркетолога ООО «Изобуд»

- Участие в формировании ценовой политики компании: полевой сбор и анализ информации о конкурентах и их продуктах на украинском рынке. Формирование предложений для отдела продаж.
- Разработка и систематизация базы данных по известным конкурентным организациям на рынке Украины.
- Рекламная и маркетинговая активность: Медиапланирование и размещение рекламы. Работа со СМИ и PR. Наружная реклама, выставочная деятельность холдинга на территории Украины. Рекламно Сувенирная Продукция (РСП) и Рекламно Полиграфическая Продукция (РПП).

Права категории "B"

Знание Языков: Русский, Украинский – в совершенстве. Английский – хорошо.

Интересы и Увлечения: маркетинг и реклама, арт, креатив (новые концептуальные идеи).

Графика и дизайн (Corel Draw, Photoshop, Illustrator, Quark XPress, In Design),

Аудио-редактирование: Adobe Audition.

Изучаю 2D 3D графические редакторы.

Мета пошуку роботи, побажання до місця роботи:

Найти достойную возможность для реализации своего творческого потенциала, знаний, накопленного за годы профессионального опыта, помочь данной компании в её экономическом, маркетинговом развитии, осуществлении тактических и стратегических целей и зад