Chukam Alla

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ, 63 000 ГРН.

16 листопада Місто: Київ

Вік: 47 років
Режим роботи: повний робочий день, вільний графік роботи
Категорії: Реклама, маркетинг, PR, Керівництво

✔ Готова до відряджень

Увійдіть або зареєструйтеся на сайті як роботодавець, щоб бачити контактну інформацію.

Досвід роботи

Руководитель отдела маркетинга

ООО Київ
01.1998 – По теперішній час (28 років 10 місяців)

Обов'язки:

01.1998 – По теперішній час (26 років 3 місяці)

* Розробка маркетингової стратегії компанії FMCG та Hospitality, Realty напрямків * формування відділу маркетингу "0" * планування річного маркетингового бюджету і кампаній, контроль за виконанням (доходи і витрати) * розробка, виведення на ринок нового бренду (адаптація) * оцінка ефективності маркетингових заходів і рекламних кампаній * проведення переговорів і укладання комерційних, маркетингових та рекламних договорів * організація і проведення сезонних акцій, дисконтних програм * розробка корпоративних стандартів роботи для персоналу * маркетингові дослідні ования * розробка і впровадження цінового моніторингу * розробка і впровадження моніторингу конкурентів * розробка і впровадження стандартів мерчандайзингу * проведення PR і saler - акції * робота в області зовнішньої реклами (бігборди, транспорт) і рекламно - сувенірної продукції (прямі контакти) * робота з ЗМІ , телебаченням і радіо (медіапланування, медіабаїнг) * розробка і виготовлення поліграфічної продукції (прямі контакти з поліграфічними компаніями) * робота з дизайн - студіями * розробка мотиваційної програми та програми обучени я для співробітників відділу. Відділ складався в різний час від 3 до 15 осіб: менеджера з продажу реклами, менеджера - аналітика, дизайнера, промоутерів, супервайзерів, бренд - менеджерів, PR - менеджера.

ОСВІТА

Освіта

Навчально-науковий інститут магістерської підготовки та післядипломної освіти (Університет Крок) (Київ)

Спеціальність: Директор з маркетингу
повна вища, 10.2009 – 02.2010 (4 місяці)

Київський Національний Інститут Культури та Мистецтв (Київ)

Спеціальність: спеціаліст зі зв'язків з громадськістю
повна вища, 09.1995 – 06.2000 (4 роки 9 місяців)

Знання мов

Англійська - Вище середнього

Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: MS Office (Outlook Express, MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Графічні редактори (InDesign, Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw), Інтернет.
Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Сильний і досвідчений менеджер з орієнтацією на отримання максимального прибутку і збільшення її вартості; Професіонал з великим практичним досвідом і взаємовідносин з клієнтами; з глибокими знаннями методів продакт-менеджменту; Хто має наявність лідерських та управлінських навичок, що підтверджено успішним розвитком кар'єри менеджера
Мета пошуку роботи, побажання до місця роботи: Отримання посади Директор з маркетингу, керівника (заст.) відділу маркетингу та/або реклами. Рід діяльності підприємства не важливий.