

## ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ, 59 000 ГРН.

🔄 7 квітня 📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 46 років

Режим роботи: повний робочий день, вільний графік роботи

Категорії: Реклама, маркетинг, PR, Керівництво, Інші пропозиції

✓ Готова до відряджень

### Досвід роботи

#### Руководитель отдела маркетинга

Назву компанії приховано Київ

01.1998 – По теперішній час (27 років 3 місяці)

Обов'язки:

01.1998 – По теперішній час (26 років 3 місяці)

\* Розробка маркетингової стратегії компанії FMCG та Hospitality, Realty напрямків \* формування відділу маркетингу "0" \* планування річного маркетингового бюджету і кампаній, контроль за виконанням (доходи і витрати) \* розробка, виведення на ринок нового бренду (адаптація) \* оцінка ефективності маркетингових заходів і рекламних кампаній \* проведення переговорів і укладання комерційних, маркетингових та рекламних договорів \* організація і проведення сезонних акцій, дисконтних програм \* розробка корпоративних стандартів роботи для персоналу \* маркетингові дослідні ованія \* розробка і впровадження цінового моніторингу \* розробка і впровадження моніторингу конкурентів \* розробка і впровадження стандартів мерчандайзингу \* проведення PR і saler - акції \* робота в області зовнішньої реклами (бігборди, транспорт) і рекламно - сувенірної продукції (прямі контакти) \* робота з ЗМІ , телебаченням і радіо (медіапланування, медіабаїнг) \* розробка і виготовлення поліграфічної продукції (прямі контакти з поліграфічними компаніями) \* робота з дизайн - студіями \* розробка мотиваційної програми та програми обучени я для співробітників відділу. Відділ складався в різний час від 3 до 15 осіб: менеджера з продажу реклами, менеджера - аналітика, дизайнера, промоутерів, супервайзерів, бренд - менеджерів, PR - менеджера.

ОСВІТА

### Освіта

#### Навчально-науковий інститут магістерської підготовки та післядипломної освіти (Університет Крок) (Київ)

Спеціальність: Директор з маркетингу

повна вища, 10.2009 – 02.2010 (4 місяці)

#### Київський Національний Інститут Культури та Мистецтв (Київ)

Спеціальність: спеціаліст зі зв'язків з громадськістю

повна вища, 09.1995 – 06.2000 (4 роки 9 місяців)

### Знання мов

Англійська - Вище середнього

### Додаткова інформація

Знання комп'ютера, програм: MS Office (Outlook Express, MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Графічні редактори (InDesign, Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw), Інтернет.

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Сильний і досвідчений менеджер з орієнтацією на отримання максимального прибутку і збільшення її вартості; Професіонал з великим практичним досвідом і взаємовідносин з

клієнтами; з глибокими знаннями методів продакт-менеджменту; Хто має наявність лідерських та управлінських навичок, що підтверджено успішним розвитком кар'єри менеджера

**Мета пошуку роботи, побажання до місця роботи:** Отримання посади Директор з маркетингу, керівника (заст.) відділу маркетингу та/або реклами. Рід діяльності підприємства не важливий.