

ПРОДАКШ-МЕНЕДЖЕР, PRODUCTION MANAGER., 5 000 ГРН.

🔄 22 січня
2017

📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 53 роки

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Глибокие и разносторонние теоретические познания и практические навыки в сферах трейд-маркетинга, мерчандайзинга, разработки и производства рекламно-сувенирной и полиграфической продукции. Высокий уровень владения множеством компьютерных программ (Office, CorelDraw, Photoshop, Illustrator, 1C, SAP). Знание основ ведения документооборота, бухгалтерского учета и отчетности, логистики, развитые навыки проведения переговоров и презентаций. Опыт работы / обязанности / достижения: 2011 - ПАО «Альфа-Банк». •Старший специалист отдела торгового маркетинга Обеспечение запуска новых и рекламная поддержка существующих банковских продуктов и сервисов. Планирование бюджета, разработка, производство и логистика рекламно-сувенирной продукции. Подготовка технических заданий и проведение тендеров для определения оптимальных подрядчиков. Организация внутреннего и внешнего оформления розничных точек продаж. Заключение договоров и ведение документооборота с контрагентами. Контроль и корректирование текстов рекламно-информационных материалов. Разработал схему подачи и сопровождения заказов на производство рекламной продукции, которая позволила значительно снизить ее себестоимость и обеспечивала получение готовых заказов точно в оговоренные сроки. Обеспечил своевременное и качественное оформление, согласно корпоративным стандартам, восьми новых отделений банка в четырех разных городах. 2007 - 2011 Рекламно-производственная фирма «Альфа Vision». •Менеджер по производству Разработка, дизайн, организация производства и сбыта рекламно-сувенирной продукции. Проведение переговоров с клиентами и подрядчиками, сопровождение проектов от разработки до полной реализации. Ведение бухгалтерского учета и налоговой отчетности. Спланировал и запустил в эксплуатацию производственный участок по брендированию сувенирной продукции (тампопечать, термосублимация). Разработал и внедрил в производство несколько рекламно-сувенирных изделий, не имевших ранее полных аналогов на рынке. Наладил бизнес-контакты с рядом крупных заказчиков («Оранта», «Тез-Тур», «Байер», «Луи Виттон», «Сеть агентств горящих путевок»). 2006 - 2007 ООО «Шеврон-Тексако Лубрикантс Украина». Представительство международной нефтяной корпорации. •Начальник отдела рекламы Разработка стандартов мерчандайзинга и методов популяризации бренда. Организация и контроль проведения маркетинговых мероприятий. Разработка и организация производства POS-материалов, торгового оборудования и другой рекламной продукции. Адаптировал для рынка смазочных материалов и технических жидкостей схему работы с каналами сбыта, применяемую на рынке FMCG. В результате ее внедрения удалось достичь увеличения дистрибуции и розничных продаж продукции на 40%. 2001– 2006 Дочернее иностранное предприятие «Дирол-Кедбери Украина». Представительство компании «Stimorol». •Специалист по торговому маркетингу Организация производства торгового оборудования, рекламной и сувенирной продукции. Закупки, логистика. Контроль проведения маркетинговых мероприятий. Локальная адаптация корпоративной рекламы. Обеспечил достаточное и своевременное снабжение торговым оборудованием и POS-материалами тысячи точек продаж продукции на территории Украины и Молдовы. Провел более десятка масштабных национальных промоакций. Принимал участие в выведении на рынок около двадцати новых продуктов. Сделал перевод на украинский язык несколько десятков видов полиграфической рекламной продукции. 2005. Национальная академия государственного управления. Маркетинг. 2004. КГКИЯ «Интерлингва» English Intermediate Course. 2004. ДИП «Дирол-Кедбери Украина». Эффективный мерчандайзинг. 2004. ДИП «Дирол-Кедбери Украина». Торговый маркетинг. 2003. SAP AG. Пользователь системы SAP/R3. 2001. Business Link Training Centre. Business Communication Skills. 1994. Институт экономики, права и систем управления. Менеджмент предприятий.