

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ (ОТДЕЛА) ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR), 18 000 ГРН.

🔄 22 січня
2017

📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 54 роки

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Успешный опыт разработки и реализации PR-стратегии. Хорошие связи в СМИ. Создание и организация работы пресс-службы. Подготовка пиар-статей, а также статей, докладов и выступлений первых лиц бизнеса и политики. Автор сотен статей, интервью, очерков на темы экономики и политики. Подбирал и обучал журналистов, многие из которых сейчас – главные редакторы авторитетных изданий; руководил коллективами от нескольких до более 50 сотрудников 12.2011 – по настоящее время, структурное подразделение Киевской городской госадминистрации начальник отдела работы с общественностью Обязанности и достижения: Разработал и провожу информационную политику резонансного направления деятельности городской власти. Практически устранил негатив в СМИ, обеспечив поток положительных отзывов. Организовывал и проводил круглые столы для специалистов и СМИ, общественные слушания в районах. Наладил наполнение сайта, веду официальные страницы в социальных сетях. Готовил и выпускал брошюры и буклеты. Пишу статьи, интервью, ТВ-сценарии. Отвечаю на запросы о публичной информации. 04.2008 – 12.2011, Счетная палата Украины начальник пресс-службы. Госслужащий 3 категории Обязанности и достижения: Организовал работу пресс-службы. Разработал и реализовывал принципиально новую для этого органа стратегию связей с общественностью (автор Основных направлений информационной политики Счетной палаты, направленных на поддержание положительного имиджа Счетной палаты как высшего конституционного органа финансового контроля). Автор брошюры о СП. Готовил книгу «Позиция» о председателе СП Симоненко В.К. Автор более трехсот официальных сообщений, пресс-релизов, а также выступлений, докладов и статей в прессе председателя палаты. Успешно оперативно отражал попытки дискредитировать деятельность палаты. Организовал пул лояльных журналистов. Проводил постоянный мониторинг и анализ информационного пространства. Писал сценарии телепрограмм о деятельности СП. Автор идеи и концепции оригинальной программы на «Первом национальном». Проводил фото- и видеосъемку мероприятий, создавал архивы. Если до 2007 г. включительно за год в прессе появлялось в пределах 2 тыс. упоминаний об СП и ее председателе, то в 2008 г. – 4 тыс., в 2009 – 10 тыс., в 2010-2011 – более 13 тыс. Если до 2007 г. проводилась одна пресс-конференция в год, то в 2008-2010 – по 6-8. 04.2009-11.2009 – PR (фриланс) народного депутата Консультировал процесс продвижения в СМИ, инициировал и писал статьи и комментарии от его лица, а также тексты выступлений 06.2008-10.2008 - PR (фриланс) народного депутата, собственника крупной компании с целью формирования персонального имиджа/репутации этого политика как видного менеджера, стратега, новатора писал от его имени статьи на экономические темы. Консультировал создание и выпуск корпоративного журнала с ИЮНЯ 1991 Г. ДО МАРТА 2008 Г. – НА КЛЮЧЕВЫХ ДОЛЖНОСТЯХ В ПЕЧАТНЫХ ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЯХ. Непосредственно разрабатывал и воплощал концепции коммерчески успешных проектов: журнал «Корреспондент», «Деловой журнал», ребрендинг «Инвестгазеты», журнал Marketing Media Review, газета «Дело», серия приложений к «Инвестгазете» и «Делу» • 1986-1991 — Киевский государственный университет им. Т. Шевченко, ф-т журналистики • 2008 — International Visitor Leadership Program. Изучение опыта пресс- и PR-служб Мирового банка, Комиссии по делам ценных бумаг и бирж, Конгресса США, Федеральной резервной системы, банков: Wachovia, Bank of America, Zion, Lehman Brothers • 2000-2002 – Киевские государственные курсы иностранных языков «Интерлингва» (английский)