

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

🔄 22 січня
2017

📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 47 років

Режим роботи: повний робочий день

Категорії:

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: положительная жизненная позиция, люблю работать в коллективе, целенаправлен на создание сильной команды, настроен для достижений поставленных задач, без вредных привычек (не курящий, не употребляю алкоголь), с умеренным чувством юмора. Постоянно поддерживаю хорошую физическую форму, занимаюсь спортом, вынослив. Водительское удостоверение кат. «В», стаж 14 лет. 2009-2011г.г.- ТД «Северный»- ТМ «Водный мир», «Родина на користь» (морепродукты, сушими, икра). Должность - территориальный менеджер по современной рознице (национальные сети, супермаркеты). Территория ответственности – г.Киев,г.Бровары,г.Борисполь,,г.Обухов,г.Вышгород,г.Ирпень,клиентская база:«Ашан», «Метро», «Мегамаркет», «Билла», «Рейнфорд», «Велика кишеня», «Сильпо», «Край», «Фуршет», «Эко», «Перекресток», «Бимаркет», «Вест Лайн», «Континент-торг». В подчинении команда из 4 менеджеров,команда мерчандайзеров и промоутеров. Клиентская база- 90 торгово-розничных точек. 2007-2009г.г.-Компания «Вимм-Билль-Данн Украина» (ТМ «Словяночка», «Веселый молочник», «Чудо», «Рыжий Апп» и др.) Должность -ведущий специалист по сбыту. Территория ответственности - линейная розница и VIP-клиенты («Эко-маркет») ДВРЗ, Харьковский, Позняки, Осокорки, Березняки,Корчеватое, г.Борисполь, с. Бортнички. В подчинении команда из 7 торговых представителей. Клиентская база- 190 торгово-розничных точек. 2006-2007г.г.-ТД «Paradis» (элитные марки вина и коньяки ТМ «Hardis»)-начальник отдела продаж. Территория ответственности - линейная розница,VIP-клиенты («Мега-маркет», «Билла») и ХоРеКа –Центр,Подол,Оболонь,Петровка,Троещина. В подчинении команда из 5 торговых представителей, 3 мерчандайзера.Клиентская база- 120 торгово-розничных точек. 2004-2006г.г.-ТД «Эталон» (ВАТ «Яготинський маслозавод»; ВАТ «Городенковский сирзавод», ЗАТ «Пирятинський сир завод»). Должность - начальник отдела продаж. Территория ответственности - линейная розница и VIP-клиенты («Эко-маркет», «Сельпо», «Билла», «Фуршет») Московского, Печерского, Подольского, Соломенского районов, Теремки. В подчинении команда из 7 торговых представителей. Клиентская база-до 400 торгово-розничных точек. 2002-2004г.г.-Компания «Крафт Фудз Украина»(ТМ «Корона», «Milk», «Siesta», «Jakobs», «Maxvell Hause», «Люкс», «Estrella» и др. Стоял у истоков нового,на то время, направления –венселлинг («склад на колесах»). Должность - торговый представитель направления венселлинг. Территория ответственности - линейная розница Теремков,Соломенского и Московского районов. Клиентская база-90 торгово-розничных точек. 2000-2002г.г.-Компания «Dandy Distribution», (ТМ «Dirol», «Stimorol», «Super 12», «Minton»).Должность-торговый представитель.Территория ответственности- линейная розница Харьковского района, Позняки, Осокорки. Клиентская база-120 торгово-розничных точек.Достойная школа в конкуренции с компанией «Wrigley» (Тм «Orbit», «Wrigley»).Регулярные тренинги по продажам в офисе и на территории.