

ТРЕЙД МАРКЕТОЛОГ, 12 000 ГРН.

🔄 22 січня
2017

📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 36 років

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: - аналитические способности - умение работы в команде - ориентация на результат - стрессоустойчивость - умение вести и делать презентации - прогнозирование 06.2012 – 09.2012 ТОВ «Перша приватна броварня «Для людей – як для себе!» • разработка стандартов мерчендайзинга - разработка стандартов размещения продукции - разработка тренинга по мерчендайзингу для торговых команд - проведение полевых тренингов - рекомендации по ассортименту продукции в ТТ • разработка ПОС материалов для улучшения представленности компании на рынке - проведение Тендеров - контроль размещения и остатков ПОС материалов - разработка новых ПОС материалов • учёт и контроль ТМ бюджета по каналу • запуск новых продуктов - разработка программы запуска продуктов - контроль проведения программ запуска • брендинг ТТ в канале традиционной розницы 11.2010 – 05.2012 ДП "Лакталис Украина" Специалист отдела торгового маркетинга • разработка и ведение проекта Категорийный Менеджмент в канале современной розницы - построение планограмм и товарных выкладок в магазинах современной розницы - рекомендации по ассортименту - внедрение основных правил мерчендайзинга • разработка и внедрение программ лояльности, мотивационных программ для торговых точек и персонала с целью продвижения торговых марок компании • разработка POS материалов для представленности торговых марок компании в торгово-розничных точках • аналитика проведенных активностей и внедрение изменений в механики активностей в случае их необходимости • бюджетирование и контроль бюджетных средств • разработка и внедрение активностей связанных с продвижением торговых марок компании на рынке Украины • контроль и поддержка оптимального ассортимента в каналах продаж традиционной торговли и HoReCa 07.2008 – 09.2010 ЗАО "Крафт Фудз Украина" Ассистент отдела торгового маркетинга, традиционная торговля, категория «Солёные Снеки» • управление проектами по производству торгового оборудования и POS материалов • формирование и контроль бюджета • построение планов первичной дистрибуции новинок и дальнейший анализ результатов • проведение store-check в торговых точках • анализ результатов деятельности компании и конкурентов • проведение торговых активностей и анализ их эффективности • аналитическая поддержка канала традиционной розницы для всех категорий 09.2004 – 09.2012 Николаевский Национальный Аграрный Университет Факультет - «Менеджмент предприятий» Специальность – «Менеджмент Организаций» ТРЕНИНГИ Эффективная бизнес-презентация — 2011 год Сотрудничество профессионалов — 2010 год Работа в целях — 2010 год Маркетинг для немаркетологов — 2009 год Тайм-менеджмент — 2008 год Ассертивное поведение — 2008 год