

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА, ЗАМ. ДИРЕКТОРА, СПЕЦИАЛИСТ ПО РАЗВИТИЮ, БРЕНД, ТРЕЙД МАРКЕТОЛОГ, 15 000 ГРН.

🔄 22 січня
2017

📍 Місто: [Київ](#)

Вік: 37 років

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: Компьютерные навыки: свободное владение компьютером, пакетом MS Office графическими редакторами: Adobe Photoshop, Corel DRAW, Adobe Illustrator что позволяет ускорить донесение идеи до потребителя; современной оргтехники, программой Outlook продвинутый пользователь 1С бухгалтерией свободная работа с БЕСТ МАРКЕТИНГОМ гибкость в обучении работы с новым ПО

Профессиональные навыки и умения: прошла все этапы работы отдела маркетинга начиная с нуля, имею хорошее понимание сути каждого функционала и эффективности работы каждого звена отдела; богатый опыт в: создании текстовок, разработке дизайна выведении на рынок более 10ти ТМ и продуктов, ребрендинг ТМ стратегическом планировании/создании/реализации маркетинговых активностей/бюджетов просчете эффективности проектов проведении анализа рынка и исследований создание ассортиментной и ценовой политикой организации презентаций

Личностные качества: имею качества лидера и организационные способности; хорошо работаю в команде; упорная; ориентируюсь на результат; легко делюсь своими навыками и умениями; свободно делегирую полномочия. коммуникабельна; легко нахожу подход к людям; пунктуальна; мобильна; позитивна. инициативна, целеустремленная креативна и идейна, имею хороший «вкус» способна к самообучению, самоутверждению, стремлюсь к самореализации легко учусь и усваиваю новую информацию водительские права категории В

Увлечения: спорт, танцы, музыка, искусство фотографий; психология; изучаю разные техники по развитию личности

Владение языками Русский — эксперт Украинский — эксперт Английский — средний Развернутое CV предоставляю по запросу Рекомендации предоставляю по запросу по любой из компаний Юридическая фирма «ПРАВОБЕСТ» pravovest.kiev.ua Специалист по развитию бизнеса 08.2012–01.2013(6мес) анализ рынка и деятельности создание бизнес-проекта по развитию и бюджетирование создание ценовой политики и пакета услуг ребрендинг фирмы; сайта и создание наполнения внедрение маркетинговых активностей Результаты работы: успешно внедрен проект по развитию; новые каналы сбыта и маркетинг увеличили поток клиентов Корпорация «Olive Line Ukraine» www.oliveline.com.ua Руководитель отдела маркетинга 06.2012–01.2013(8мес) функциональные обязанности см. ниже Трейд/Бренд маркетолог–Зам. руководителя отдела маркетинга 12.2009–05.2012(2г5мес) разработка/реализация маркетинговых стратегий анализ/планирование продаж выведение на рынок/регистрация новых ТМ, ребрендинг ТМ; разработка логотипов/этикеток исследование рынка FMCG разработка дизайна рекламы и написание текстов статей/аудиорекламы/создание слоганов медиапланирование модернизация интерфейса сайта планирование/реализация/анализ эффективности маркетинговых и ассортиментных проектов, маркетинговых бюджетов по ТМ/клиентам разработка и внедрение мотивационных программ создание ценообразования создание отчетных систем и разработка новых форм отчетов в 1С, ведение документооборота Участие в создании и реализации с нуля проекта «Премиум Магазины» в разрезе: анализ рынка создания: названия магазина, слогана, дизайна, сайта; конструкций наружной рекламы; дизайна рекламных обращений организации: презентации на открытии/тематических праздников; ежедневной внутренней и внешней рекламы Результаты работы: успешно: создан/запущен проект Гастрономия Olive&Co; выведено на украинский рынок около 10ТМ и пополнен ассортиментный портфель; проведен ребрендинг ТМ; увеличили долю компании на рынке Украины; созданы эффективные маркетинговые планы, укрепившие долю ТМ; проведено огромное количество эффективных маркетинговых активностей; создана взаимосвязанная система работы отдела Маркетолог-аналитик 08.2009-11.2009(4мес) ведение системы представленности ценовая аналитика анализ планирование продаж; формирование отчета ABC анализа Результаты работы: разработаны/модернизированы/улучшены системы аналитических отчетов; внедрены рекомендации по улучшению работы, на основании чего выросла доля компании в ТТ Дистрибутор 'Вичюнай Украина' www.vici.ua Помощник маркетолога 09.2008-05.2009(8мес) разработка и ведение маркетинговой политики; изучении рынка товаров Результаты работы: привнесла в работу новые идеи по продвижению ТМ Vici Торговый представитель 05.2007-10.2007(5мес) составляла эффективный цикл торговых визитов своевременно определяла и использовала возможности расширения дистрибуции Результаты работы: создала оптимальное покрытие товарами на закрепленной территории; построила доверительные отношения с клиентами и с легкостью привлекала новых Промоутер(част. занятость) 12.2005-03.2007(1г3мес) реализовывала

цели и задачи промоушн-акции 09.2004-07.2009 Днепропетровский Национальный Горный Университет, финансово-экономический факультет, специальность «Маркетинг» Диплом магистра с отличием Certificate in English in the examination for «Elementary Level», «priintermediate» The London School of English (Grade A), обучение на стадии уровня «intermediate»