

МАРКЕТОЛОГ, PR МЕНЕДЖЕР, 3 500 ГРН.

🔄 22 січня
2017

📍 Місто: [Севастополь](#)

Вік: 36 років

Режим роботи: повний робочий день

Категорії: Реклама, маркетинг, PR

Додаткова інформація

Особисті якості, хобі, захоплення, навички: На уривне опытного пользователя: - Microsoft Office, Internet Explorer и др. Программы – CorelDraw, Photoshop Личностные качества: Коммуникабельность, ответственность, усидчивость, внимательность, организаторские способности, ориентация на результат, аналитический склад ума, творческий подход к выполнению задач, умение работать в команде, способности к быстрому обучению, высокая работоспособность 2007-2008г. РА «Очень Хорошо» - разработка оригинал-макетов для журнала, верстка, полиграфия; 2008-2009г. Фрилансер - разработка оригинал-макетов полиграфии любой сложности, разработка фирменного стиля, ребрендинг. 2009-2011г. ТМ Rudenko (сеть ресторанов) – разработка полиграфии для сети ресторанов, контроль печати (работа с РА, типографиями), размещение сетевой рекламы на рекламных плоскостях, развитие и продвижение новых акций сети, а также развитие и продвижение ТМ Rudenko. 01.11.2011-01.10.2012г. ТМ Rudenko (сеть ресторанов) – менеджер (управляющая) кондитерской. Открытие кафе с нуля; Набор, обучение и тестирование персонала; Полный контроль над работой всего кафе; Оформление разрешительной документации; Работа с поставщиками, заключение договоров; Контроль качества сервиса и обслуживания; Проведение плановых и внеплановых оперативок с сотрудниками; Контроль качества продуктов, а также подаваемых блюд и напитков; Разработка нового меню; Проведение рекламных акций, разработка макетов полиграфической продукции, продвижение товара; Составление отчетов для учредителей. 01.11.2012-по сегодняшний день ООО «Премиум Групп» - маркетолог Составление рекламного бюджета, смет; Подготовка медиа-планов; Составление отчетности, ведение документооборота и отчетности по расходам. Взаимодействие с другими отделами; Разработка планов проведения PR-кампаний и рекламных компаний, составление прогнозов влияния на имидж компании тех или иных планируемых акций. Организация разработки стратегии рекламных мероприятий; Организация мероприятий направленных на повышение лояльности к бренду (event-маркетинг); Поиск и анализ наиболее эффективных медианосителей, работа с РА (контроль печати, размещения рекламы) Разработка оригинал-макетов полиграфии, наружной рекламы; Планирование рекламных кампаний различных направлений деятельности фирмы; Создание презентаций, коммерческих предложений; Проведение презентаций и пресс-конференций; Организация сбора информации от потребителей об удовлетворенности товарами, претензиях и жалобах на товары; Поддержка связи с рынком с помощью рекламы, службы информации для информирования потребителей и продвижения товаров; Разработка мер по стимулированию (как активному — через систему скидок, поощрений и т.д., так и пассивному — через качество и дизайн товара, имиджевую политику); Создание (ребрендинг) фирменного стиля предприятия и фирменного оформления рекламной продукции; Анализ эффективности проведения маркетинговых мероприятий; наблюдение за маркетинговыми кампаниями конкурентов, их анализ; Анализ предложений по участию предприятия в организации разнообразных акций (выставок, пресс-конференций, презентаций, круглых столов, фестивалей, благотворительных акций и пр.); Работа с имиджем компании в интернете, постоянный мониторинг и работа с отзывами; Наполнение сайта фирмы контентом; Организация различных публикаций о компании, написание новостей и пресс-релизов и их распространение в СМИ; Ведение блогов в социальных сетях.