

МЕНЕДЖЕР РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА, ДЛЯ ШВЕЙНИКОВ, ОБУВЩИКОВ

22 января
2017

Город: [Львов](#)

Возраст: 48 лет

Режим работы: полный рабочий день

Категории: Реклама, маркетинг, PR

Дополнительная информация

Личные качества, хобби, увлечения, навыки: - маркетинг, реклама, бренд менеджмент в легкой промышленности; - разработка рекламных продуктов для производителей одежды и обуви; - разработка и внедрение ассортиментной политики «шить то, что продается, а не продавать то, что пошили»; - знание оптового и розничного рынка одежды и обуви; - создание с нуля торговых марок для производителей одежды и обуви и их позиционирование на рынке; - ребрендинг ТМ; Опыт работы в легкой промышленности более 15 лет: практические знания в производстве, торговле, позиционировании одежды и обуви: - маркетинг, реклама, бренд менеджмент в легкой промышленности; - разработка рекламных продуктов для производителей одежды и обуви; - разработка и внедрение ассортиментной политики «шить то, что продается, а не продавать то, что пошили»; - знание оптового и розничного рынка одежды и обуви; - создание с нуля торговых марок для производителей одежды и обуви и их позиционирование на рынке; - ребрендинг ТМ; - создание и управление розничной и оптовой сетью продаж одежды и обуви; - создание и управление интернет продажами одежды и обуви; - снабжение торгово - розничных сетей одежды и обуви; - развитие, управление сетью авторских ателье (пошив одежды на заказ); - снабжение швейных производств (основным материалом, фурнитурой, комплектующими); - Маркетинг и рекламное дело, брендинг, ребрендинг, пиар: - Интернет маркетинг и реклама, пиар - продвижение на рынок товаров и услуг швейной и обувной отрасли: - самостоятельное создание и продвижение сайтов, интернет рекламы, пиар компаний (от А до Я) для производителей одежды и обуви: Уверенный пользователь ПК, работаю в фотошопе, кореле и др. 2007 - 2014 «Direct market Group E.L & Co» - директор маркетинг, интернет-маркетинг, разработка и производство рекламных продуктов, реклама (в т.ч. интернет реклама), работа с СМИ, организация и проведение фотосессий, создание сайтов, создание и регистрация ТМ с нуля, ребрендинг, брендиование, пиар, раскрутка ТМ, продвижение товаров и услуг на рынок. проекты 2007-2014: - Germano Zama; Организация рознично-оптовых продаж одежды итальянского дизайнера Джермано Зама - NICOLA ZANINI; Разработка и создание с нуля ТМ для производителя верхней мужской одежды. Запуск и сопровождение ТМ на рынок одежды. - La Scala Atelier, Atelier Victoria La Scala, Atelier AVM, Atelier V Mod; Организация и развитие сети авторских ателье по индивидуальному пошиву женской, мужской одежды. Запуск и сопровождение ТМ на рынок индивидуального пошива одежды. Реклама, маркетинг. - Dresses La Scala; Организация и развитие сети авторских ателье по индивидуальному пошиву платьев. Реклама, маркетинг. - ArtJazz design group. Разработка и производство дизайнерских футболок «artjazz t-shirt» в стиле «модная простота». Создание проекта с нуля (от А до Я). Вывод на рынок был запланирован на весну 2014. 1999 - 2006 Менеджер по маркетингу и рекламе «Market Group». Бренд-нейминг (создание названия); Нейминг (брендинговая история или бренд-легенда); Слоган; Фирменный стиль; Бренд-бук; POS-материалы; План позиционирования бренда. Реализации рекламных мероприятий. 1994 - 1998 Коммерческий директор ООО «Afet Transfer». Реализации мероприятий по продвижению, увеличению продаж и т. д. Планирование, разработка планов закупок; поиск, анализ и выбор поставщиков. 1991 - 1994 Всесоюзный институт управления, , Украина. Директ-маркетинг