

## PR МЕНЕДЖЕР, 12 ГРН.

🔄 22 января  
2017

📍 Город: [Киев](#)

Возраст: 47 лет

Режим работы: полный рабочий день

Категории: Реклама, маркетинг, PR

### Дополнительная информация

Личные качества, хобби, увлечения, навыки: • Опыт работы в организации PR и рекламных проектов • Опыт работы и умение вести переговоры с VIP клиентами и партнерами • Опыт работы со СМИ • Наличие лидерских и управленческих навыков • Умение и желание работать в команде Компьютерные навыки Продвинутый пользователь: Excel, Word, Power Point, Outlook, Mac и др. Личные качества Коммуникабельность, ответственность, исполнительность, пунктуальность, легко нахожу общий язык с людьми, умение работать в команде, избегаю конфликтных ситуаций, честность, преданность общему делу, порядочность. А также инициативность, ответственность, дипломатичность, аналитический склад ума, быстрая обучаемость, целеустремленность, настойчивость, легкий слог. PR - менеджер Апрель 2015 – Август 2015 Телеканал "112 Украина" <http://tv.112.ua/> Обязанности • PR-сопровождение эфирных и внеэфирных проектов канала; • разработка PR-плана по продвижению проектов; • написание пресс-релизов, информационных сообщений, интервью, статей; • написание анонсов проектов канала; • организация пресс-конференций, презентаций, пресс-туров, выездных съемок; • работа с прессой на прямых эфирах и съемках телепроектов; • мониторинг PR-активности телеканала, ведение архива публикаций; • координация фотографов на съемках и выездных мероприятиях; • ведение базы данных СМИ, постоянная поддержка контакта с ключевыми для телеканала СМИ; • коммуникация с другими отдела телеканала для сбора необходимой информации о проектах; • администрирование сайта телеканала. PR - директор Февраль 2012 – Март 2015 «Fresh Production Group» группа продакшн компаний <http://freshproduction.com> Обязанности • разработка/ведение PR стратегии для компании; • разработка PR кампаний для кино- и ТВ продукта; • разработка внутренних/внешних коммуникаций с целевыми аудиториями компании; • планирование участие кино- и ТВ проектов компании в фестивалях и форумах; • сотрудничество со СМИ; • разработка и наполнение интернет ресурса компании; • подготовка и проведение интервью с известными личностями; написание статей; • разработка POS материалов; организация ивентов; • организация и проведение пресс-конференций. Маркетинг-директор Декабрь 2010 - Январь 2012 ООО «Гран Крю» импортер и дистрибьютор алкогольных напитков <http://www.grandcru.com.ua> Обязанности • разработка перспективных и текущих планов отдела в целом; • разработка и организация рекламных и PR кампаний; • PR поддержка Салона вин «Гран Крю» (ул. Институтская, 25А); • продвижение товара в HoReCa; • разработка POS материалов; • работа с VIP клиентами; • организация и работа с СМИ (написание пресс-релизов, статей для проф. изданий); • постоянная работа по наполняемости сайта: [www.grandcru.com.ua](http://www.grandcru.com.ua) (новые поступления, новинки производителей, проведение PR и Promo кампаний, обзорные статьи в СМИ, ежемесячные новости компании); • обзор и анализ деятельности конкурентных компаний; • организация пресс-туров (Франция, Италия, Чили). Менеджер отдела маркетинга и рекламы Февраль 2006 - Декабрь 2010 ООО «Гран Крю» импортер и дистрибьютор алкогольных напитков <http://www.grandcru.com.ua> Обязанности • разработка фирменного стиля компании и POS материалов; • участие в создании сайта и каталога компании; • организация и проведение дегустаций; • сотрудничество со СМИ (Фокус, Афиша, Коммерсант, Сомелье, Cigar Clan, Деловая Столица, Корреспондент, EGO, Галерея Напитков, DrinkArt, КаБаРе, Drinks+, Публичные люди, Эксперт Украина, ВиноFest); • организация внутренней работы отдела (отбор образцов для рекламных и дегустационных акций, проведение внутренПриазовский Государственный Технический Университет Год окончания 2003, Факультет экономики. Специальность: Экономика предприятий. Центр общественных связей "Р.А.П.И.Д." Киевская школа PR- технологий. Сентябрь 2008 – Июнь 2009 курс «Системный PR»