

СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

🔄 22 мая 2017 📍 Город: [Днепр](#)

Возраст: 44 года

Режим работы:

Категории: Реклама, маркетинг, PR

Опыт работы

Руководитель отдела маркетинга

ООО «НЕЗАВИСИМАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ИНВИТРО»

07.2010 – 02.2013 (2 года 6 месяцев)

Обязанности: - Организация работы отдела маркетинга с нуля. - Разработка и реализация маркетинговой стратегии компании. - Формирование и управление годовым маркетинговым бюджетом. - Планирование полного комплекса рекламно-маркетинговых мероприятий и программ продвижения для сети медицинских офисов (выработка стратегии позиционирования медицинских офисов в каждом отдельном регионе, бюджетирование, контроль по размещению средств рекламного продвижения, оценка эффективности мероприятий, создание программ лояльности). - Планирование и проведение трейд-маркетинговых мероприятий (разработка и производство POS-материалов, разработка и размещение бренд-зон в медицинских офисах, оформление фасадов). - Проведение тендеров (наружная реклама, печатная продукция). - Организация и контроль размещения рекламы в СМИ, Интернет, TV (модули, статьи, пресс-релизы). - Мониторинг контрактных обязательств и платежей, заключение и сопровождение коммерческих договоров, контроль оформления коммерческой документации. - Администрирование корпоративного сайта, наполнение контента, SEO продвижение. - Организация семинаров, конференций.

Маркетолог

ЧП «Стожари-Д»

10.2007 – 03.2013 (5 лет 5 месяцев)

Обязанности: - Проведение мониторинга деятельности конкурентов. - Организация и контроль размещения рекламы в СМИ, Интернет. - Разработка и внедрение программ лояльности для клиентов и партнеров. - Формирование и работа с клиентскими базами.

Ведущий специалист отдела рекламы

Медицинский центр «УРО-ПРО Днепр»

04.2005 – 10.2007 (2 года 5 месяцев)

Обязанности: - Организация работы отдела с нуля. - Разработка и реализация рекламных мероприятий для продвижения компании. - Планирование и контроль исполнения рекламного бюджета. - Изготовление полиграфической и сувенирной продукции, взаимодействие с дизайнерами и типографиями. - Сотрудничество с РА, СМИ, TV - Анализ эффективности рекламных кампаний.

Менеджер по рекламе

Корпорация «ФАННІ»

08.2002 – 06.2004 (1 год 10 месяцев)

Обязанности: - Организация семплингов по регионам, обучение промоутеров. - Организация детских праздников, презентаций, спонсорских и благотворительных акций. - Проведение исследований потребительского спроса по регионам, а также покупательских предпочтений при разработке новых видов продукции.

Образование

Химико-Технологический университет

Специальность: экономика предприятия

полное высшее, 09.1996 – 08.2001 (4 года 11 месяцев)