

Федоренко Станислав

SMM-МЕНЕДЖЕР (INSTAGRAM, FACEBOOK)

🔄 15 сентября
2022

📍 Город: [Киев](#)

📍 Готов к командировкам: [Винница](#), [Днепр](#), [Запорожье](#)

Возраст: 32 года

Режим работы: полный рабочий день, свободный график работы, удаленная работа

Категории: IT, WEB специалисты

[Войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) на сайте как работодатель, чтобы видеть контактную информацию.

Опыт работы

SMM-специалист, таргетолог

Freelance (Интернет-продвижение), Киев

01.2019 – По настоящее время (5 лет 4 месяца)

Обязанности:

Создание и оптимизация бизнес-профиля компаний в Instagram с нуля
Разработка контент-плана для продвижения аккаунта
Сегментация целевой аудитории для последующей таргетированной рекламы
Полное ведение бизнес-аккаунта (регулярный постинг в ленту и сториз, проведение конкурсов и розыгрышей)
Наполнение профиля активной аудиторией, рост числа подписчиков путем повышения вовлеченности и охватов.
Настройка автоответов в директ
Результат: кратное увеличение количества лидов для бизнеса с помощью Instagram-профиля.

Работа в таких нишах, как:

- продажа ювелирных изделий ручной работы на рынки Европы и США;
- перманентный макияж;
- татуаж;
- маникюр;
- барбершоп;
- автосалоны;
- магазины обуви и одежды

Business development manager

Factum Group Ukraine (Маркетинговые исследования), Киев

11.2014 – 12.2019 (5 лет)

Обязанности:

Поиск и построение долгосрочных отношений с клиентами в сферах FMCG, СМИ, банковского дела и финансов, здравоохранения и фармацевтики, розничной торговли, телекоммуникаций и других на рынке Украины и других, таких как Грузия, Казахстан, Корея, Сингапур, Франция, Польша.
Контроль реализации проектов для иностранных клиентов и ведение деловых переговоров и переписки на всех этапах.
Удовлетворение всего спектра потребностей клиентов в исследованиях путем подбора необходимых решений для исследовательских задач.
Развитие новых каналов продаж.
Контроль участия компании в тендерах.

Своим достижением я считаю привлечение ряда крупных клиентов на местный рынок в сегментах FMCG, Retail, Telecommunications и совместную реализацию нескольких крупных проектов.

Я также принимал участие в привлечении и удержании крупных иностранных клиентов и успешно контролировал

реализацию проектов на всех этапах.

Образование

Киевский Славистический Университет (Киев)

Специальность: Экономика предприятия, маркетинг

полное высшее, 09.2005 – 06.2009 (3 года 9 месяцев)

Дополнительная информация

Знание компьютера, программ: Рассматриваю предложения проектной работы на удаленной основе. С агентствами НЕ СОТРУДНИЧАЮ. Перечень ключевых клиентов предоставляю при предметном разговоре. Хотите получить: — БОЛЬШЕ клиентов и прибыли? — Красиво оформленный и продающий аккаунт с живой и вовлеченной аудиторией? — ВАШЕ свободное время для более важных вещей? Вот минимальный перечень того, что нужно сделать Вам, чтобы Ваш аккаунт начал приносить или увеличил Вашу прибыль: — Изучить нишу, определить направление развития Вашего аккаунта — Проанализировать и сегментировать Вашу целевую аудиторию, выделить минимум 3-5 портретов ЦА — Проанализировать основных конкурентов — Составить уникальное торговое предложение (которое выделит Вас на фоне конкурентов) — Сделать продающее оформление аккаунта: ник, аватар, шапка, вечные сторис, визуал — Разработать стратегию продвижения (что зайдет именно для Вас) — Разработать стратегию развития Вашего личного бренда — Внедрить воронку продаж — Составить контент-план на ближайший месяц — Заняться написанием новых постов или редактированием существующих — Подобрать релевантные хэштеги и геотеги под Вашу нишу и географию — Осуществлять ежедневный постинг в лучшее время — Настроить вечные сторис, которые закроют основные страхи Ваших клиентов — Заняться привлечением целевой аудитории: бесплатные и платные способы продвижения — Настроить таргетированную рекламу — Организовать и провести акции, конкурсы для повышения вовлечения и прогрева аудитории — Подобрать интересные аккаунты для взаимного пиара, рекламы — Создать активность в профиле (лайки, комментарии, сохранения) - БЕЗ НАКРУТОК — Подобрать блоги для эффективного комментинга

Личные качества, хобби, увлечения, навыки: И многое другое... Готовы ли Вы заняться этим? Есть ли у Вас необходимые знания, желание, и самое главное - ВРЕМЯ на это? А если не получится? Если Вы потратите свои деньги и время впустую? А конкуренты окажутся на шаг-два впереди. Оправдана ли экономия? Или может, лучше делегировать эту задачу специалисту, и сосредоточиться на СТРАТЕГИЧЕСКИХ задачах? Думаю, ответ очевиден.