

Bessonov Vladislav

★ SEO-СПЕЦИАЛИСТ, 25 000 ГРН.

🔄 23 марта 2021 📍 Город: [Киев](#)

Возраст: 27 лет

Режим работы: полный рабочий день, удаленная работа

Категории: IT, WEB специалисты, Реклама, маркетинг, PR

[Войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#) на сайте как работодатель, чтобы видеть контактную информацию.

Опыт работы

senior team-lead

Verstkovо (Веб-студия), Запорожье

04.2019 – 11.2020 (1 год 7 месяцев)

Обязанности:

Кол-во проектов с которыми работал: более 50 проектов (как в составе агентства так и на фрилансе в штате компаний).

Регионы продвижения: Страны СНГ, Европа, США.

Тематики: e-commerce, маркетплейсы, новостные порталы, инфобизнес, софт, туризм, строительство, недвижимость и многие другие.

SEO продвижение интернет-магазинов, новостных порталов, коммерческих сайтов и блогов. (англоязычный и русскоязычный сегмент)

✓ Есть рекомендации с данного места работы

SEO-Специалист

Noosphere (Маркетинг и Реклама), Запорожье

09.2016 – 03.2019 (2 года 5 месяцев)

Обязанности:

Комплексное SEO продвижение сайтов, внутренняя оптимизация, внешняя оптимизация, ссылочное продвижение (Outreach), SEO стратегия, ежемесячная отчетность.

Образование

КПУ (Запорожье)

Специальность: Маркетинг

полное высшее, 09.2015 – 05.2019 (3 года 7 месяцев)

Знание языков

Английский - Выше среднего

Дополнительно: Знание английского языка в профессиональной сфере для работы с англоязычными проектами.

Дополнительная информация

Знание компьютера, программ: Обязанности: - Полное курирование маркетинга, самостоятельное ведение всего комплекса работ по SEO, привлечение и контроль субподрядчиков. - Продвижение сайтов в поисковых системах (SEO) по ключевым запросам в Yandex, Google, оптимизация сайтов, аудит сайтов и последующая доработка. -

Вывод сайтов по целевым "коммерческим" запросам в ТОП-3. - Постановка задач программистам, наполнение контентом, модерация. - Обработка статистики и анализ эффективности SEO. - Улучшение видимость сайта в органической выдаче. - Увеличение лидов и конверсий. - ТОП РС Yandex и Google по всему ядру целевых конверсионных запросов. - Увеличение количества целевых посетителей сайта. - Увеличение количества заявок и звонков. Внутренняя оптимизация: 1. Внутренний SEO аудит, юзабилити-аудит; 2. Поиск и устранение ошибок, негативно влияющих на дальнейшее продвижение и конверсии; 3. Формирование SEO стратегии продвижения проекта; 4. Сбор и кластеризация семантического ядра запросов; 5. Формирование плана размещения контента; 6. Оптимизация существующих страниц под поисковые запросы — форматирование текстов и мета-тегов (Title, Description, H1, H2-H6); 7. Внутренняя перелинковка страниц сайта с целью корректного распределения ссылочного веса. 8. Постановка тз и контроль написания текстов копирайтерами; 9. Размещение и генерация новых страниц. Внешняя оптимизация: 1. Аудит ссылочного профиля; 2. Анализ конкурентов в нише; 2. Регистрация в локальных каталогах организаций; 3. SERM - работа с репутацией в сети; 4. Регистрация в Яндекс, Google картах, каталогах Яндекс; 5. Снятие санкций поисковых систем (Баден-Баден, Google Penguin,); 6. Формирование анкор - листа. 6. Работа по формированию естественного ссылочного профиля (Crowd Marketing, ссылки с новостных и тематических сайтов, трастовых источников).

Личные качества, хобби, увлечения, навыки: Дополнительные навыки: - Опыт работы в области контекстной рекламы и SMM (Facebook и Instagram). - Постановка задач на Seo assistant и контроль реализации.